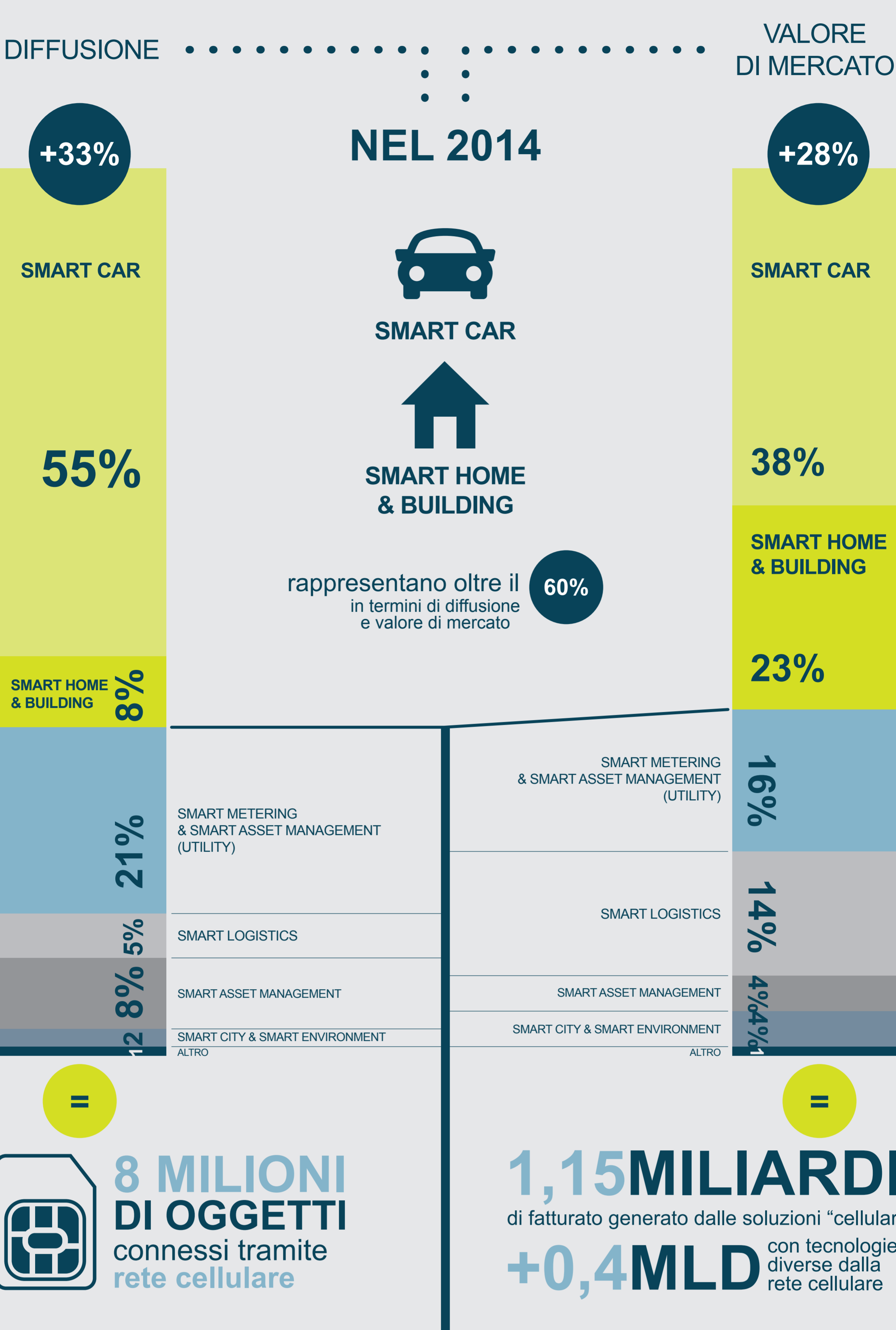


INTERNET OF THINGS

L'INNOVAZIONE

CHE CREA VALORE

IN ITALIA



SMART HOME

IL 46% DEI CONSUMATORI dichiara di voler acquistare in futuro 1 o più oggetti intelligenti per la casa

puntando soprattutto su:

- ▶ SICUREZZA
- ▶ RISPARMIO ENERGETICO

INTERFACCIA PREFERITA? per il 69% è l'App

PAROLA CHIAVE PER I CONSUMATORI **interoperabilità!** il 65% vorrebbe gestire in modo integrato gli oggetti intelligenti

SMART CITY

IL 50% DEI COMUNI CON PIÙ DI 40 000 ABITANTI HA AVVIATO ALMENO UN PROGETTO NEGLI ULTIMI 3 ANNI



GESTIONE DELLA MOBILITÀ



RACCOLTA RIFIUTI



ILLUMINAZIONE INTELLIGENTE

grazie a una adozione pervasiva di queste soluzioni

RISPARMIEREMMO

4,2 MLD/anno il risparmio a livello di sistema Paese

5 giorni/anno il risparmio per ogni city user evitando di passarli in coda nel traffico sulla propria auto o sui mezzi pubblici oppure alla ricerca di un parcheggio libero

7,2 MLN di tonnellate di CO₂/anno il risparmio per l'ambiente

INTERNET OF THINGS E LE STARTUP

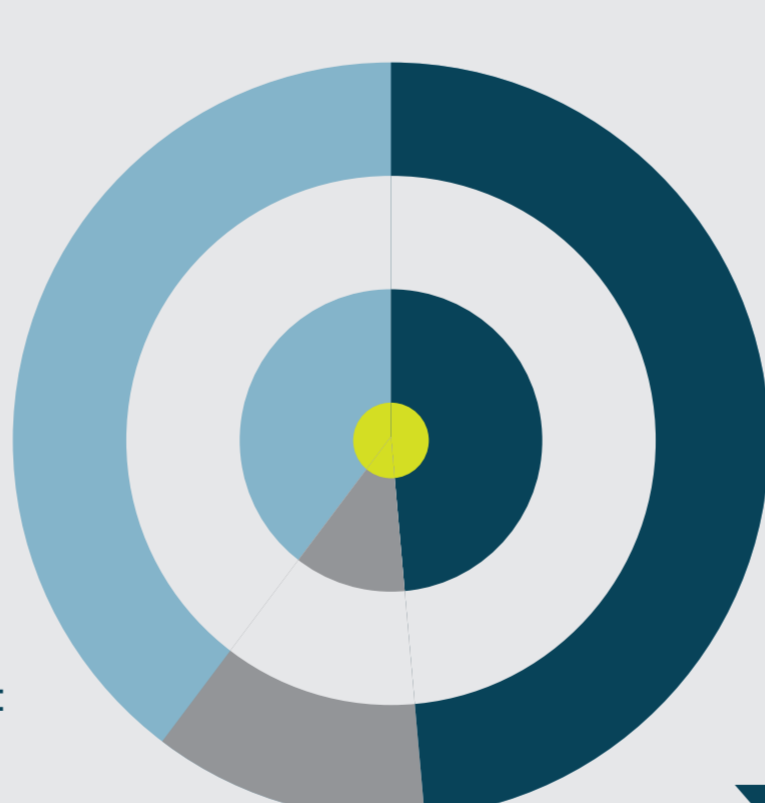
IL TARGET delle STARTUP

B2b



40%

Crescono del 28% le startup che offrono piattaforme software IoT rivolte alle aziende (B2b) o developer (B2d): un ambiente integrato per lo sviluppo e il Life Cycle Management di applicazioni Internet of Things



B2c



49%

SMART HOME nel 34% dei casi

11%

B2d



L'OFFERTA delle STARTUP

Il 70% delle startup offre soluzioni che includono lo sviluppo HW, a cui si aggiunge spesso una componente SW (62%) e in alcuni casi anche di servizio (8%).

70% HARDWARE

62% SOFTWARE

8% DI SERVIZIO

La presenza della componente HW comporta investimenti iniziali di sviluppo tendenzialmente elevati

TUTTE le STARTUP hanno ricevuto finanziamenti inferiori a 2 milioni di euro

finanziamento di **2 MILIONI DI EURO**

ALL'ESTERO il 63% delle startup ha ricevuto finanziamenti superiori a 2 milioni di euro