

Si chiude con 4.000 partecipanti la decima edizione dell'e-Commerce Forum promosso da Netcomm

Premiata l'eccellenza del commercio elettronico italiano

La selezione dei candidati, curata da un panel di 100 cyber-consumatori e poi validata da una Giuria composta da esperti super-partes invitati dal Consorzio Netcomm e da TVN Media Group, è stata compiuta sui siti di ecommerce partecipanti alla competition

Netcomm e-Commerce Award 2015: vince LOVETHESIGN

La quarta edizione dell'Award premia LOVETHESIGN, che parteciperà rappresentando l'Italia alla finale degli European E-commerce Award di Barcellona

Milano, 21 aprile 2015 – La decima edizione del **Netcomm eCommerce Forum**, promosso da Netcomm-Consorzio del Commercio Elettronico, ha avuto come prologo la premiazione dei casi di eccellenza italiani in ambito eCommerce: a vincere è stata LOVETHESIGN, **sito italiano che si è aggiudicato il "Premio Assoluto Netcomm eCommerce Award 2015"**. La selezione curata da un panel di 100 cyber-consumatori e poi validata da Giuria composta da esperti super-partes invitati dal Consorzio Netcomm e da TVN Media Group è stata fatta sui siti di ecommerce partecipanti alla competition.

Grazie a questo risultato, **LOVETHESIGN** ha ottenuto il premio Best Netcomm e-Commerce Award 2015 e la candidatura all'European e-Commerce Award 2015 che si terrà a Barcellona il 9 giugno, nell'ambito del Global e-Commerce Summit.

*"Sono particolarmente felice di premiare nell'ambito dell'eCommerce Forum le eccellenze Italiane, – ha commentato **Roberto Liscia**, Presidente di Netcomm. Siamo alla quarta edizione del riconoscimento e negli anni ci rendiamo sempre più conto come sia di valore premiare quanti attraverso lo sviluppo di business innovativi online stanno scrivendo la storia dell'eCommerce in Italia. Il premio intende valorizzare le strategie e l'originalità delle idee applicate al commercio elettronico e per questa ragione come Netcomm, insieme a TVN Group cui va il mio pubblico ringraziamento per il lavoro svolto, abbiamo definito di aprirlo a tutte le aziende attive online, proprio per valorizzare le distintività e le best practice nei più vari settori merceologici e di acquisto. Penso, poi, che la storia anche imprenditoriale del vincitore assoluto, LOVETHESIGN, soprattutto per la tipologia di prodotti che propone, sia l'esatto emblema e fotografia della migliore espressione del nostro Made in Italy di cui andiamo fieri nel mondo".*

Primo premio assoluto e Premio per la sezione Best e-Commerce Arredamento e Oggettistica

Premiata **LOVETHESIGN**, una realtà capace di realizzare un'esperienza di acquisto innovativa e personalizzata, con forte orientamento all'engagement della community di riferimento.

Per la sezione Best e-Commerce Viaggi e Tempo Libero

Premiata **Emozione3**, in grado di proporre un'esperienza d'acquisto sempre più vicina alle reali esigenze del cliente che apprezza proposte strutturate e facili da acquistare.

Per la sezione Best e-Commerce Alimentari Retail

Premiata **Eataly**, il concept capace di unire la qualità del cibo italiano al mondo del retail con un brand sempre più apprezzato a livello internazionale.

Per la sezione Alimentari Brand

Premiata **Baci Perugina**, rispondente appieno ai criteri che osservano la capacità di mantenere un brand nel tempo generando 'community engagement' grazie specialmente all'impatto emozionale.

Per la sezione Elettronica di Consumo

Premiata **Gamestop.it**, per l'efficace mix di completezza e la fervida attività della community legata a questo settore merceologico.

Per la sezione Abbigliamento e Accessori

Premiata **Napapijri.com**, con la sua abilità di declinare sui social un brand dotato di una chiara identità comunicabile tramite campagne anticonvenzionali.

Per la sezione Assicurazioni e Altri Servizi

Premiata **eshop.edenred.it**, che unisce le tecnologie digitali a soluzioni complesse, guardando direttamente al cliente finale.

Per la sezione Arredamento e Oggettistica e Menzione Speciale della Giuria

Premiata **it.Tempur.com**, un player operante in maniera innovativa in un settore merceologico tradizionale, rispondente alle attuali esigenze di usabilità e appeal.

Per la sezione Cosmetica e Benessere

Premiata **Estetica.it/eshop**, in grado di traslare la completezza della vendita diretta al web, puntando su interattività e praticità d'uso per gli operatori del settore dell'estetica.

Per la sezione Innovazione User Experience

Premiata **Vente-privee Mobile**, piattaforma rispondente ai canoni e trend più recenti in fatto di usabilità nel target di riferimento, tipicamente 'social' e attento alle mode.

Per la sezione Innovazione Service Design

Premiata **ePRICE.it**, realtà reattiva rispetto alle esigenze e all'effettivo uso della piattaforma per garantire un servizio all'avanguardia in termini di efficacia.

Per la sezione Nuove Promesse

Premiata **MyTemplArt.com**, realtà in grado di creare un network in un settore tradizionalmente statico che ora trova nuovi strumenti legati alle tecnologie digitali più avanzate, come il cloud.

Ufficio stampa Netcomm:

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi – Simona Miele

marisandra@mirandola.net – simona.miele@mirandola.net

Tel.: 0524/574708 - 348/3615042 – 348/2509895 Skype: marisandralizzi – simomiele

Netcomm – Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano è stato costituito l'8 settembre 2005, ma le sue origini risalgono agli albori del commercio elettronico in Italia. Gli obiettivi sono: promuovere le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico; stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore, rappresentandoli nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale, comunitario e internazionale; definire standard di qualità dei servizi offerti dagli operatori e-commerce; operare presso i media per una corretta comunicazione; operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e tutto quanto faciliti lo sviluppo di un mercato digitale. Maggiori informazioni www.consorzionetcomm.it.