



L'annuncio in concomitanza con  
l'Osservatorio Internet of Things del Politecnico di Milano

## **Decisyon: l'Internet of Everything italiano amplia la rete di partner in Europa**

*Decisyon connette macchine, persone e processi  
per passare dalle raccolte di Big Data alle decisioni esecutive*

**Segui Decisyon anche su Twitter:  
@Decisyon\_Italy**

**Stamford (CT) e Latina, 14 aprile 2015** – L'Internet of Everything parla italiano e si espande nel mondo. Decisyon, azienda leader in soluzioni che uniscono Business Intelligence, Big Data Analytics, Decision Making ed Execution attraverso una piattaforma di Internet of Everything, dopo aver raggiunto 200 clienti in 11 paesi nel mondo continua la sua espansione nei mercati tedesco e austriaco.

Decisyon ha introdotto la propria soluzione di Internet of Everything in diverse aziende in Italia come Cameo, Janssen e Zambon, collegando dati, dispositivi e persone.

Nelle aziende farmaceutiche in cui opera, ad esempio, Decisyon raccoglie i big data prodotti dagli oggetti connessi all'interno degli impianti di produzione, li raduna e li elabora fornendo in tempo reale a manager ed operatori di linea le informazioni necessarie ed adeguate per discutere e prendere decisioni sulle attività in corso.

All'interno del progetto Pull Warehouse, dedicato ai magazzini degli impianti farmaceutici, Decisyon/Plant raccoglie le informazioni (pressione, temperatura etc) degli impianti produttivi del packaging connessi via internet e li rielabora per fornire così un quadro della produzione dei materiali necessari per il confezionamento dei medicinali.

All'interno poi dell'interfaccia di Decisyon, sviluppata in un ottica social, le informazioni sono condivise tra gli operatori di magazzino e di produzione. Gli operatori possono così comunicare efficientemente sia per seguire le attività programmate che per gestire le eccezioni.

Decisyon gestisce queste informazioni rendendole visualizzabili tramite PC o dai maxi schermi installati nell'impianto, in un'unica schermata che diventa come un tabellone delle partenze dei treni in una grande stazione: una sintesi di indicatori dello stato di avanzamento dell'approvvigionamento per la produzione in corso.

*“La diffusione delle soluzioni Decisyon a livello internazionale continuano, ma a Latina l'attività di ricerca e programmazione sulla nostra piattaforma continua”, afferma **Franco Petrucci, CTO e Founder di Decisyon.** “Il presente e il futuro portano lo stesso nome: IoE - Internet of Everything. In esso la tecnologia permette a strumenti e macchine di parlare fra di loro e di collaborare con persone poste in diversi luoghi e diverse aziende. La gestione dei processi aziendali passa così da social network composti da persone e dai loro oggetti in cui tutti si animano, collaborano e condividono. E già facciamo esperienza dell'efficacia di queste soluzioni: Decisyon sta aiutando queste imprese a ridurre i propri costi e a espandere le loro attività, aumentando allo stesso tempo la soddisfazione e la fidelizzazione dei loro clienti.”*

L'azienda ha inoltre ampliato le proprie capacità di sviluppo commerciale e fornitura di soluzioni sul mercato europeo, in particolare in Germania, con l'adesione di varie società di consulenza alla rete di partner di Decisyon.

Ciascun partner contribuisce con la sua competenza specifica in BI/analitica, performance management, conoscenze funzionali o settoriali, marketing, vendite e capacità di fornitura.

Ogni partner è, inoltre, stato formato e certificato relativamente alla piattaforma Decisyon 360 così da poter distribuire e vendere prodotti Decisyon, creare soluzioni basate su Decisyon e fornire assistenza durante l'applicazione di Decisyon.

Tra le società che oggi entrano a far parte della rete di partner di Decisyon figurano:

Breadhunter [www.breadhunter.at](http://www.breadhunter.at)

Imisys [www.imisys.de](http://www.imisys.de)

Inplention Analytics <http://www.inplention.com>

Systematika <http://www.systematika.com>

Wedelroos <http://wedelroos.se/index.html>

\* \* \*

Decisyon

Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente per accelerare i processi decisionali.

Fondata in Italia nel 2005, la piattaforma Decisyon è ora utilizzata da più di 200 aziende a livello globale, tra cui aziende dei settori farmaceutico, finanziario, banking, media, fashion, manifatturiero, retail, trasporti, telecomunicazioni e automotive.

Con Headquarted in Stamford, CT, l'azienda commercializza i suoi prodotti software negli Stati Uniti e in Europa sia attraverso partner che attraverso vendita diretta. Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://www.decisyon.com> oppure seguire Decisyon su twitter <https://twitter.com/decisyon>.

Media contact:

USA

Bill Ryan

[bill.ryan@decisyon.com](mailto:bill.ryan@decisyon.com)

203-276-6900, Option 4

@Decisyon

Italy

Mirandola Comunicazione

Simona Miele – Marco Ferrario

[simona.miele@mirandola.net](mailto:simona.miele@mirandola.net); [marco.ferrario@mirandola.net](mailto:marco.ferrario@mirandola.net)

+39 348 2509895 / +39 320 7910162