



H-FARM

**H-FARM È PRONTA AD OSPITARE LA SECONDA EDIZIONE DI H-ACK AUTO
Ford, Mercedes Benz e Peugeot sfideranno i ragazzi a ideare qualcosa di innovativo
e unico per il settore automobilistico.**

Treviso, 09 aprile 2015 – L'11 e 12 aprile H-FARM è pronta ad accogliere centinaia di ragazzi provenienti da tutta Italia e che si sfideranno per 24 ore in una maratona digitale interamente dedicata al settore automotive: **H-ACK AUTO**.

L'integrazione della tecnologia nelle auto è sempre più all'avanguardia e le auto connesse sono già una realtà. La connettività wireless di bordo sta prendendo piede rapidamente e il crescente consumo e creazione di contenuti digitali all'interno dei veicoli, si traducono in ulteriori nuove opportunità e funzionalità.

Le aziende che parteciperanno ad H-ACK AUTO, spinte dalla possibilità di abbracciare nuovi modelli di business basati sull'utilizzo di piattaforme digitali, sono: Ford, Mercedes Benz e Peugeot.

Anche quest'anno H-ACK AUTO è realizzato in partnership con Quintegia, società che crea interazioni di persone, aziende, competenze e informazioni finalizzate a processi di innovazione attraverso ricerche mirate, eventi trasversali e laboratori di formazione. Media partner ufficiale dell'evento il network Automoto.it, piattaforma digitale d'avanguardia che rappresenta il migliore mezzo di informazione e la migliore fonte di consigli d'acquisto per i lettori di auto e moto.

Saranno messe alla prova competenze ed esperienze in ambito digitale, ma non solo, per decretare alla fine della maratona un progetto vincitore per ogni azienda partecipante. Un weekend stimolante in cui aziende e ragazzi si troveranno uniti dalla passione e dalla voglia di innovare facendo leva su nuovi sistemi multimediali, connettività e tecnologie alternative ai sistemi tradizionali.

Per maggiori informazioni

H-FARM è una piattaforma digitale nata con l'obiettivo di aiutare giovani imprenditori nel lancio delle loro iniziative basate su modelli di business innovativi nel settore internet e supportare la trasformazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Il modello di accelerazione vede H-FARM nel doppio ruolo di investitore ed acceleratore del percorso di crescita della startup. H-FARM ha sede nella tenuta agricola di Ca' Tron (di fronte alla laguna di Venezia), Seattle (USA), Mumbai (India) e Londra (UK).

Nei primi 10 anni, H-FARM ha investito circa € 19.6 milioni in 80 startup, creando oltre 400 nuovi posti di lavoro. Il fatturato aggregato delle aziende supera i 30 milioni di euro. Tra il 2015-2020 sono previsti investimenti per ulteriori 10 milioni di euro.

Ufficio Stampa H-FARM

Giulia Franchin – gfranchin@h-farmventures.com 349 2654049

Chiara Andretta – candretta@h-farmventures.com 347 0682566