



Decisyon a M2M Forum

La via dell'Internet of Everything: dai dati delle macchine alla collaborazione tra le persone

Cosimo Palmisano, VP Product Decisyon, mostra il metodo tracciato dall'azienda italo-americana per conquistare un mercato da 14 mila miliardi di \$

La notizia corredata di foto, immagini, video, presentazioni e materiali aggiuntivo è disponibile qui su www.ipresslive.com

Stamford (CT) e Latina, 28 aprile 2015 – *"È necessario andare oltre il concetto di "cose" o di "macchine". La nostra convinzione è che dietro ciascuna macchina ci siano sempre delle persone, dei clienti, dei team pronti a collaborare analizzare dati e prendere decisioni".* Questo è il cuore dell'intervento che Cosimo Palmisano, VP Product Decisyon, ha tenuto oggi all'M2M Forum a Milano in occasione del panel dal titolo *Estendere la catena del valore dell'IoT con l'interazione fra le persone.*

L'intervento di Cosimo Palmisano si inserisce nella sessione dedicata a tecnologie, prodotti e piattaforme HW/SW per costruire rapidamente soluzioni IoT "market ready": un raccolta di interventi che intendono tracciare il percorso per passare dall'idea alla realizzazione di una soluzione IoT efficace.

Sul piatto c'è infatti una grande opportunità di sviluppo: Cisco ha stimato il valore futuro del mercato delle soluzioni IoT, nel 2020, in 14 trilioni di \$, stima legata alla crescente necessità nel settore della manifattura e dell'automazione, di soluzioni per ottimizzare le risorse.

Cosimo Palmisano ha illustrato anzitutto il ruolo giocato dall'IoT all'interno della piattaforma Decisyon: *"tutto lo sviluppo della nostra attività parte dall'IoT e va verso questa direzione, raccogliendo i dati strutturati che arrivano dalle macchine e incrociandoli con dati e informazioni non strutturate che vengono fornite dalle persone (ad esempio, messaggi, task, segnali, workflow), il tutto all'interno di un ambiente virtuale che facilita la collaborazione tra le persone".*

L'Internet of Things subisce così un'evoluzione all'interno della piattaforma di Decisyon: i dati generati dalla connessione delle macchine vengono correlati con i dati di business e resi disponibili alle persone che sono dietro le macchine, affinché possano migliorare i processi prendendo le decisioni adeguate ed eseguendole direttamente sui processi. *"Così facendo, umanizziamo l'IoT trasformandolo in Internet of Everything, l'internet al servizio delle persone che gestiscono i processi aziendali. Il mercato dell'industrial IoT spesso trova la sua espressione in soluzioni che si chiamano M2M ossia machine to machine invece le nostre applicazioni includono sempre il fattore People per rilasciare sul mercato soluzioni M2P".*

Per realizzare queste soluzioni sono necessarie partnership tecnologiche sia in ambito hardware che software in grado di rafforzare l'offerta: *"Nei complessi progetti per le smart city si creano coalizioni di 10-20 aziende hardware e software. Per realizzarle servono, infatti, sia tecnologie hardware, come i sensori in grado di rilevare i dati prestazioni di una macchina o dati sull'ambiente, sia software per abilitare nuove funzionalità predittive e di business rule management."*

Decisyon entra in campo a questo punto: *"Decisyon sviluppa in Italia, a Latina, la propria soluzione di decision making: una piattaforma in grado di analizzare i dati forniti dall'hardware e permetterne un utilizzo*

collaborativo. Attraverso di essa abbiamo già sviluppato con partner e clienti decine di soluzioni P2P e M2P collegando, appunto, dati, dispositivi e persone".

Nelle aziende farmaceutiche in cui opera, ad esempio, Decisyon raccoglie i big data prodotti dagli oggetti connessi all'interno degli impianti di produzione, li correla ai dati degli ERP e li elabora fornendo in tempo reale a manager ed operatori di linea le informazioni necessarie ed adeguate per discutere e prendere decisioni sulle attività in corso.

All'interno del progetto Pull Warehouse, dedicato ai magazzini degli impianti farmaceutici, Decisyon/Plant raccoglie le informazioni (pressione, temperatura etc) degli impianti produttivi del packaging connessi via internet e li rielabora per fornire così un quadro della produzione dei materiali necessari per il confezionamento dei medicinali.

All'interno poi dell'interfaccia di Decisyon, sviluppata in un'ottica social, le informazioni sono condivise tra gli operatori di magazzino e di produzione. Gli operatori possono così comunicare efficientemente sia per seguire le attività programmate che per gestire le eccezioni.

"La gestione dei processi aziendali passa così da social network composti da persone e dai loro oggetti in cui tutti si animano, collaborano e condividono" conclude Cosimo Palmisano. "E già facciamo esperienza dell'efficacia di queste soluzioni: Decisyon sta aiutando queste imprese a ridurre i propri costi e a espandere le loro attività, aumentando allo stesso tempo la soddisfazione e la fidelizzazione dei loro clienti."

* * *

Decisyon

Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente per accelerare i processi decisionali.

Fondata in Italia nel 2005, la piattaforma Decisyon è ora utilizzata da più di 200 aziende a livello globale, tra cui aziende dei settori farmaceutico, finanziario, banking, media, fashion, manifatturiero, retail, trasporti, telecomunicazioni e automotive.

Con Headquarted in Stamford, CT, l'azienda commercializza i suoi prodotti software negli Stati Uniti e in Europa sia attraverso partner che attraverso vendita diretta. Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://www.decisyon.com> oppure seguire Decisyon su twitter <https://twitter.com/decisyon>.

Media contact:

USA

Bill Ryan

bill.ryan@decisyon.com

203-276-6900, Option 4

@Decisyon

Italy

Mirandola Comunicazione

www.mirandola.net

Twitter @MirandolaCom

Simona Miele – Marco Ferrario

simona.miele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 348 2509895 / +39 320 7910162