



Comunicato Stampa



**HSE24 una realtà italiana dai risultati straordinari:
forte crescita del fatturato, dei dipendenti e dei clienti,
grazie a un'esperienza d'acquisto totalmente appagante**

2014: i numeri del successo

- **Fatturato: +80%** rispetto al 2013
- **Clienti: +100.000**
- **Oltre 1 milione di prodotti spediti**
- **70 marchi, 6.000 prodotti diversi** presentati
- Vendite prodotti **wellness: +200%**
- **Dipendenti: +65%**
- Nuova sede con 3 studi TV su **oltre 7000 mq**

Milano, 21 aprile 2015 – **HSE24 - il canale di shopping, informazione e intrattenimento sul canale 37 del digitale terrestre e di TivùSat e su Sky al canale 870** - chiude l'anno fiscale 2014 con numeri straordinari, a conferma delle potenzialità del TV Shopping e del gradimento da parte della clientela italiana, sempre più numerosa. Nel 2014 **HSE24 ha registrato un incremento di fatturato dell'80%** rispetto all'anno precedente, confermando il trend di crescita che l'ha contraddistinta fin dalla sua apertura italiana, che risale a 4 anni fa, e prevede di raggiungere il break even nel 2016, dopo soli 5 anni di attività.

"Sono orgoglioso di essere alla guida di una realtà innovativa, dinamica, giovane e in costante crescita come HSE24, anche in termini di risorse", commenta Nicola Gasperini, Amministratore Delegato di HSE24. "Il mondo del TV Shopping è stimolante ogni singolo giorno: il fattore tempo è



cruciale per il nostro business calibrato al minuto, quindi richiede competenze e capacità molto specifiche e moltissime ore di diretta, che abbiamo infatti raddoppiato nel 2014”, ha aggiunto. “Non vogliamo però considerare questi risultati come un traguardo: abbiamo in serbo tante novità anche per il 2015 e per gli anni a venire, per continuare a crescere ma soprattutto per soddisfare sempre meglio i nostri clienti, grazie ad un’esperienza d’acquisto appagante”, ha concluso Gasperini.

L’ultimo importante risultato è frutto della **fiducia accordata dai clienti preesistenti, i fedelissimi che hanno generato oltre l’87% del fatturato**, e dagli **oltre 100.000 nuovi clienti acquisiti** nel corso dell’anno. Naturalmente sono molti i fattori che ogni giorno contribuiscono al successo di HSE24: innanzitutto la possibilità di acquistare in tutta comodità e sicurezza, dal telefono o via web, a seconda delle preferenze; poi la presenza di un’offerta ampia e articolata di prodotti appartenenti a diverse categorie merceologiche, quali moda & accessori, intimo, gioielli, bellezza, benessere, fitness, casa, cucina, hobby & fai da te con una vastissima scelta di **oltre 70 marchi, per più di 6000 prodotti diversi**. A questo si aggiunge la convenienza, la comoda consegna a domicilio e la possibilità di provare i prodotti a casa propria in tutta tranquillità, potendoli restituire entro 30 giorni ottenendo il rimborso di quanto speso.

La moda è sicuramente il settore trainante per una realtà come HSE24: abbigliamento e scarpe, in particolare, sono gli articoli più acquistati nel 2014, ma la vera sorpresa è generata dalla **categoria wellness che ha registrato un incremento del 200%**. Questo dimostra che gli italiani stanno prestando molta attenzione a tutte le proposte dedicate al loro benessere.

“I clienti sono sempre più numerosi ed esigenti”, dichiara Roberto De Falco, Direttore Marketing di HSE24. “Ecco perché per un’azienda come la nostra è necessario essere sempre allineati ai cambiamenti di un mercato in costante evoluzione, soprattutto sul fronte tecnologico. Smartphone e tablet sono ormai presenti nella quotidianità di tutti noi, nel 2014 infatti oltre il 50% del traffico sul nostro sito web è derivato proprio dal mobile anche se gli ordini via telefono generano ancora la maggior parte del fatturato”, ha aggiunto De Falco. “I consumatori di oggi - dai giovanissimi ai meno giovani - sono sempre più informati e vicini alla tecnologia, da ciò deriva un cambiamento dei comportamenti d’acquisto, di cui tutti dobbiamo prendere atto”, conclude De Falco.

Presente da giugno 2011 in Italia, grazie all’esperienza di **Home Shopping Europe GmbH**, da sempre all’avanguardia nell’Home Shopping in Germania e azionista unico della società italiana, HSE24 ritiene fondamentale il rapporto diretto con i clienti per offrire un’esperienza d’acquisto completa e totalmente appagante. I prodotti infatti oggi sono disponibili anche sul sito Internet www.hse24.it, inoltre HSE24 è presente sulle **piattaforme social Facebook e Youtube** per favorire una sempre maggiore interazione con i suoi clienti. La pagina **Facebook nel 2014 ha avuto oltre 45.000 nuovi fan** contribuendo ad alimentare e vivacizzare le conversazioni della community destinata a crescere considerevolmente anche nell’anno in corso.

Video istituzionale <https://youtu.be/DFz5ajlQ-Gs>



Nicola Gasperini,
AD di HSE24 S.p.A.



Contatti:

HSE24

Michela Mari

Tel. +39.06 94511205

m.mari@hse24.it

HSE24 S.p.A. nasce nel 2010 per portare anche in Italia l'esperienza di successo di **Home Shopping Europe GmbH**, azionista unico della nuova società, da sempre all'avanguardia nell'Home Shopping in Germania. HSE24 avvia la propria attività commerciale il 1° giugno 2011, offrendo prodotti di alta qualità da acquistare comodamente da casa o in mobilità tramite la **TV**, il **Web**, il **telefono**. Il **canale televisivo** semigeneralista è attivo 24 ore al giorno sul **canale 37** del **Digitale Terrestre** e di **TivùSat** e su **Sky** al **canale 870** e propone coinvolgenti show in diretta, dove il prodotto viene presentato in studio, programmi di intrattenimento, notiziari e informazione, 7 giorni su 7, 365 giorni l'anno. Tutti i prodotti sono disponibili anche sul sito Internet www.hse24.it, dov'è possibile approfondire le caratteristiche del prodotto e acquistare on line. HSE24 aderisce a Netcomm, il consorzio del commercio elettronico italiano, e si impegna a rispettarne il codice professionale e i principi di qualità. Video istituzionale <https://youtu.be/DFz5ajlQ-Gs>