



CONFARTIGIANATO for EXPO

IMV ITALIAN
EXPO 2015 MAKERS
VILLAGE



ULAOLA E DAWANDA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY DI CONFARTIGIANATO

Milano, 22 aprile 2015 - Ulaola, startup innovativa dell'incubatore Digital Magics dedicata al Made in Italy e all'artigianato italiano, ai nuovi talenti della moda, al design, agli accessori, ai gioielli e al food, sarà il **portale per l'e-commerce di Confartigianato for Expo** insieme a **DaWanda**, il *marketplace* online più grande d'Europa.

Tutti i maker che esporranno durante il periodo di Expo Milano 2015 negli **spazi innovativi di Italian Makers Village**, il Fuori Expo di Confartigianato nel cuore del *design district* milanese, in **Via Tortona 32**, avranno il loro negozio online su Ulaola e su DaWanda e potranno concretamente beneficiare delle opportunità di business che il digitale offre a livello nazionale e internazionale.

Grazie **alla partnership biennale** che Ulaola ha siglato con DaWanda, gli oltre 600 artigiani selezionati da Confartigianato che si alterneranno nei sei mesi di Expo e Fuori Expo, saranno presenti sia su www.ulaola.com sia su www.dawanda.com e potranno vendere online le loro creazioni artigianali in Germania, Francia, Italia, Inghilterra e Olanda.

"Grazie a questi due accordi strategici possiamo veramente portare le nostre eccellenze e la nostra creatività fuori dai confini del nostro Paese. L'e-commerce è la nuova frontiera del futuro del Made in Italy e rappresenta una reale prospettiva per le nostre medie e piccole imprese artigiane. Questa partnership che ha come protagonisti Confartigianato, Ulaola e DaWanda nasce proprio per cogliere questa opportunità ed Expo è naturalmente il trampolino di lancio ideale", ha commentato **Layla Pavone, Consigliere di Ulaola e Partner di Digital Magics**.

"Siamo veramente felici di avere un partner come Ulaola nel nostro cammino di sviluppo che, dal 2006 ad oggi, ci ha visto espandere in Europa. Con oltre 5 milioni di utenti e 200 milioni di pagine viste al mese, DaWanda riflette come l'interesse nei confronti dell'artigianato e della produzione handmade continui a crescere e ha dato vita a un vero e proprio segmento di mercato. L'accordo con Ulaola ci permette di qualificare la nostra offerta con la creatività italiana certificata da Confartigianato e, grazie alla nostra esperienza nel settore, consentire ai maker di ottenere visibilità internazionale e trasformarsi in seller", annuncia **Ilaria Contrastini, Country Manager di DaWanda Italia**.

"Questa partnership rappresenta per le PMI italiane che fanno parte del sistema Confartigianato il primo passo verso un'effettiva e sostanziale digitalizzazione, tra gli obiettivi programmatici della nostra presenza all'Expo e, soprattutto, al Fuori Expo con l'Italian Makers Village. Perché si possa rilanciare in Italia e nel mondo il concetto di Made in Italy come simbolo di qualità produttiva artigianale e come punto di incontro tra tradizione e innovazione, è necessario indirizzare le energie verso quei canali che permettono di abbattere le barriere e veicolare il Made in Italy con immediatezza", conclude **Marco Granelli, Presidente di Confartigianato for Expo**.

Ulaola – www.ulaola.com

Ulaola è una startup italiana, partecipata dall'incubatore certificato Digital Magics. È il primo marketplace che aggrega prodotti Made in Italy: eccellenze italiane di artigiani, di designer, di creativi, di piccole aziende della moda, dell'arte e del food, che vogliono iniziare a esportare all'estero i propri manufatti. Ulaola offre servizi di supporto ai merchant attraverso una piattaforma avanzata di e-commerce. La crescita dell'Italia passa anche attraverso l'export e Ulaola vuole essere una porta di accesso all'Europa per le piccole e medie imprese artigianali, proponendosi come il primo canale di esportazione online del cosiddetto "bello e ben fatto". Ulaola supporta e promuove i merchant, ovvero gli artigiani italiani, attraverso ogni servizio utile a rendere la loro internazionalizzazione un progetto concreto. Per gli artigiani, essere su Ulaola non vuol dire solo promuovere i propri prodotti su



CONFARTIGIANATO *for* EXPO

IMV ITALIAN
EXPO 2015 MAKERS
VILLAGE



internet, ma significa soprattutto avere un vero e proprio negozio all'interno del marketplace, dove poter raccontare valori e caratteristiche distintive dei propri manufatti, poterli valorizzare attraverso scatti fotografici professionali, aumentare le opportunità di vendita, grazie anche alla partnership con DaWanda.

DaWanda – www.dawanda.com

DaWanda è il mercato online di prodotti unici e fatti a mano. Ponendosi come alternativa alla produzione e al consumo di massa, si rivolge a quanti amano l'originalità e l'individualità di prodotti realizzati artigianalmente. Circa 300.000 venditori offrono in vendita su DaWanda più di 5 milioni di articoli, con un numero di 15.000 nuovi prodotti aggiunti ogni giorno. Oltre alle sezioni dedicate all'abbigliamento, ai gioielli e alla casa, il sito propone materiali e tutorial per quanti vogliono creare da sé prodotti e oggetti. DaWanda è stata fondata nel dicembre 2006 da Claudia Helming e Michael Pütz e oggi può contare su 5,2 milioni di utenti. La sede principale dell'azienda è a Berlino. Secondo il "Proposition Index 2014" di OC&C strategy consultants, DaWanda figura fra le 30 aziende più popolari in Germania.

Confartigianato for Expo Srl – www.confartigianato.it

è una società costituita dal Sistema Confartigianato Imprese per l'organizzazione dell'Italian Makers Village, il Fuori Expo di Confartigianato, www.italianmakersvillage.it, che sorge a Milano in via Tortona 32, nel cuore creativo della città, in uno spazio di 1800 metri quadrati dedicato per far incontrare, per l'intera durata di Expo 2015, i visitatori e 800 imprese rappresentative dell'eccellenza produttiva dell'artigianato italiano.

Per ulteriori informazioni:

DaWanda Italia – Digital PR & Event Manager Italia

Lucia Bruno – Mail: lucia.bruno@dawandamail.com

Tel. 02 36519354

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

Confartigianato for Expo – Ufficio stampa

Lorenzo Foti – Mail: press@italianmakersvillage.it

Tel. 02 20232548 – Mob. 347 5220486