

Osservatorio Gioco Online

Gioco Online: l'offerta si evolve, la Spesa rimane stabile

Presentazione dei risultati della Ricerca 2014-2015



Giovedì 9 aprile 2015 – Ore 9.30

Aula Rogers – Campus Leonardo

Via Ampère 2, 20131 – Milano

L'Osservatorio Gioco Online - promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, congiuntamente con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) e Sogei - rappresenta un punto di riferimento permanente per il settore. La Ricerca 2014-2015 si è posta i seguenti obiettivi:

- misurare il mercato – spesa, fatturato degli operatori e prelievo erariale – nelle sue articolazioni
- studiare il comportamento dei consumatori nei confronti dei giochi online
- analizzare la struttura dell'offerta e comprendere le strategie di diversi player del settore;
- misurare l'offerta sui nuovi canali (Smartphone, Tablet, Connected Tv)

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni:
www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si richiede di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

Video, Atti e Report del Convegno saranno disponibili sul sito www.osservatori.net

Visita il sito o scrivi a premium@osservatori.net per conoscere i servizi e gli abbonamenti disponibili.

Nel pomeriggio si terrà un Workshop Premium di approfondimento all'interno del quale i ricercatori del Politecnico entreranno nel dettaglio dei dati presentati al convegno. Si approfondirà lo studio del settore con nuove analisi e con l'intervento di alcuni esperti.

Il Workshop Pomeridiano è a pagamento.
Per maggiori informazioni e per iscriversi:
www.osservatori.net

9.30 Registrazione

10.00 Introduce e presiede

Umberto Bertelè

School of Management Politecnico di Milano

10.15 Presentano i risultati della Ricerca

Andrea Rangone

Responsabile Scientifico Osservatorio Gioco Online

Marco Planzi

Responsabile della Ricerca Osservatorio Gioco Online

11.00 Commentano i risultati della Ricerca

Francesco Rodano

Dirigente responsabile del gioco a distanza, Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Carla Ramella

Responsabile Sogei dei Clienti Dogane, Monopoli, Sanità e Interni

11.30 Tavola rotonda

Luigi Cacciapuoti

Head of Interactive, Lottomatica

Laura D'Angeli

Digital and Gaming Manager, MAG Consulenti Associati

Francesco Gaziano

Country Manager, bwin Italia

Alexis Grigoriadis

Direttore Marketing, Eurobet

Maria Raffaella Micuccio

Marketing Manager Italy, Betsson Group

Marco Tiso

Online Gaming Business Manager, Sisal

Marco Trucco

Country Manager, PokerStars

13.00 Chiusura dei lavori

WORKSHOP PREMIUM

Il workshop premium si terrà in aula Castigliano, Campus Leonardo, piazza L. Da Vinci 32, 20131 Milano.

I temi trattati saranno i seguenti:

- dinamiche di mercato (Spesa, Conti di Gioco e Giocatori), a livello aggregato di mercato e per le principali tipologie di gioco;
- comportamento di gioco dei giocatori online, in termini

di scelta del prodotto (Overlap) e di spesa generata nel loro ciclo di vita (Life Time Value);

- focus sui nuovi giocatori, in termini di numerosità, scelta di gioco e distribuzione per variabili socio-demografiche;
- nuovi canali di gioco, evidenziando il ruolo del Mobile Gambling.

IN COLLABORAZIONE CON

AGIPRO

MAG
CONSULENTI ASSOCIATI

PARTNER

betfair

betsson group

bwin

EUROBET

gioco digitale

LOTTOMATICA

PADDYPOWER

PokerStars.it

Sisal

STAR
CASINÒ.IT

SPONSOR

bet365

CO
GE
TECH

Ziplay

WINGA