



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



BANCA POPOLARE
DI MILANO

Torna Dr. Start-upper con nuove idee imprenditoriali

Giovedì 19 marzo la premiazione dei finalisti della seconda edizione del percorso di Università Cattolica e Camera di commercio di Milano per la creazione di nuove imprese

*Milano capitale delle start up innovative: 470, una su sette in Italia, davanti a Roma.
Mille gli addetti*

Milano, 17 marzo 2015-Consolidando il successo della prima edizione, **Dr. Start-upper** presenta quest'anno altri dieci finalisti tra i partecipanti all'edizione 2014/2015. Grande novità di quest'anno è il coinvolgimento di **Banca Popolare di Milano** che ha messo a disposizione 4000 euro per i premi ai tre progetti che finiranno sul podio. L'obiettivo è sempre la capitalizzazione in costituendo start-up della formazione che dottorandi, neo dottorati e studenti di master hanno ricevuto nei settori umanistico e delle scienze sociali.

Giovedì 19 marzo a Palazzo Affari ai Giureconsulti, Sala Donzelli

Ore 14.30	Saluti di benvenuto, <i>Federica Ortalli (Camera di Commercio), Banca Popolare di Milano, Mario Molteni (Università Cattolica)</i>
Ore 15.00	Pitch session di dieci idee imprenditoriali
Ore 17.00	Il dopo Dr. Start-upper, <i>Allegra Dami (Dami Just for Kids)</i>
Ore 17.15	Proclamazione dei tre vincitori, <i>Federica Ortalli (Camera di Commercio)</i>

Il progetto, nato nel 2013 in collaborazione con la Camera di commercio di Milano, scommette sulla creatività dei partecipanti nel dare vita a start up innovative e nell'inventare nuove forme di lavoro e professionalità.

Il corso gratuito che si è appena concluso ha visto la selezione e partecipazione di 25 studenti post-graduate tra i potenziali 1400 che hanno frequentato corsi di alta formazione: 320 dottorandi, 236 dottori di ricerca e circa 900 masteristi.

Dr. Start-upper offre gli strumenti essenziali, la conoscenza dei quadri normativi e le skills manageriali per lo sviluppo di idee che portino alla creazione di una start-up; potenzia le competenze imprenditoriali; crea un network di contatti personali e istituzionali utile per i futuri imprenditori.

Obiettivo ultimo è la creazione di nuovi posti di lavoro altamente qualificati e la diffusione di una cultura dell'innovazione, che nasca dalla contaminazione tra il mondo accademico e quello imprenditoriale.

L'intuizione potrà diventare un'impresa, le idee un business plan, le attitudini personali competenze imprenditoriali. Durante il training, della durata di circa sei mesi (da ottobre 2014), si sono alternati momenti di lavoro in gruppo e sessioni di formazione a distanza tramite video lezioni, incontri con giovani start-upper di successo, e presentazioni dei propri lavori a venture capitalist e business angel.

Le imprese iscritte come start up innovative nella provincia di Milano a fine 2014 sono 470, una su sette in Italia, circa 100 in più in tre mesi. In Italia Milano è prima, seguita da Roma con 265. Sono circa 700 le start up innovative in Lombardia, il 22% nazionale, 126 in più in tre mesi. Primo settore, con l'80%, i servizi alle imprese. In Italia le startup innovative, circa 3200 a fine 2014, valgono 213 milioni. Ognuna ha circa due addetti, che a Milano sono circa mille. Questa fotografia emerge da un'elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Infocamere a fine 2014 e a gennaio 2015.

Settori	N° start up	%
Agricoltura/Pesca	0	0,0%
Commercio	33	7,0%
Industria/Artigianato	47	10,0%
Servizi	386	82,1%
Turismo	4	0,9%
Totale Mipro	470	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Infocamere a gennaio 2015

Forma giuridica	N° start up	%
S.r.l.	387	82,3%
S.r.l. a capitale ridotto	1	0,2%
S.r.l. con unico socio	21	4,5%
S.r.l. semplificata	39	8,3%
Società cooperativa	5	1,1%
Società per azioni	17	3,6%
Totale Mipro	470	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Infocamere a gennaio 2015

Valore della produzione	N° start up	%
fino a 100 mila euro	117	24,9%
da 110-500 mila	56	11,9%
da 510 mila a 1 milione	7	1,5%
da 1 a 2 milioni	4	0,9%
da 2 a 5 milioni	3	0,6%
Non disponibile	283	60,2%
Totale Mipro	470	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Infocamere a gennaio 2015

Classe di addetti	N° start up	%
Non disponibile	297	63,2%
fino a 4 addetti	140	29,8%
da 5 a 9 addetti	21	4,5%
da 10 a 19 addetti	11	2,3%
da 20 a 49 addetti	1	0,2%
Totale Mipro	470	100,0%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati Infocamere a gennaio 2015

Ufficio stampa Milano: ufficio.stampa-mi@unicatt.it - tel. 02 7234 2307

Referente: Emanuela Gazzotti emanuela.gazzotti@unicatt.it -cell. 335 1223934

Area stampa online: <http://areastampa.unicatt.it>

Camera di commercio di Milano: ufficio.stampa@mi.camcom.it - tel. 02 8515 5224/5298

Area stampa online: www.mi.camcom.it