



TRAVEL APPEAL, IL REPUTATION MANAGER DI ULTIMA GENERAZIONE La società incubata in H-FARM è stata scelta da TourismReloaded, primo workshop itinerante del settore turismo.

Treviso, 18 Febbraio 2015 – Travel Appeal è il primo servizio per l’elaborazione dei Big Data nel settore del turismo in grado di monitorare in tempo reale tutto quello che succede sul web (canali di review, social network, blog), trasformare milioni di dati in informazioni, così da misurare l’immagine percepita di una destinazione turistica e capire i comportamenti dei turisti di oggi che, sempre più, scelgono le loro destinazioni grazie agli strumenti digitali a loro disposizione.

Per la spinta data all’innovazione nel settore da Travel Appeal [TourismReloaded](#), il primo workshop itinerante dedicato alla realizzazione, innovazione e rilancio delle strutture alberghiere, l’ha scelta per partecipare ad ognuna delle cinque tappe organizzate in Italia: la prima si è tenuta giovedì 22 gennaio a Milano e domani, 19 febbraio, saranno a Roma, a Venezia il 19 marzo, a Torino il 22 aprile e a Sorrento il 12 maggio.

Nella seconda tappa Mirko Lalli, CEO e fondatore di Travel Appeal, dedicherà il suo intervento all’analisi della brand reputation che sta alla base dello sviluppo dello strumento Travel Appeal Index (TAI), con il quale è possibile misurare l’ “appeal turistico” di una destinazione e dando modo all’utente (operatore turistico) di rilevare particolari criticità o mancanze, suggerendo modifiche costruttive per migliorare l’appeal della struttura.

Il Travel Appeal Index (TAI) è a disposizione di ogni operatore turistico e il costo mensile del servizio è stato ancorato da Travel Appeal al prezzo di una camera per una notte in quella stessa struttura.

In questi primi mesi di attività, Travel Appeal ha realizzato diverse analisi allo scopo di aiutare le aziende e i territori a disegnare esperienze coinvolgenti, a facilitare la promozione, il racconto e la valorizzazione dell’offerta turistica, culturale ed enogastronomica. Tra i report di maggior successo, il lavoro di monitoraggio dell’immagine digitale delle sei città finaliste candidate Capitali Europee della Cultura 2019 (Cagliari, Matera, Lecce, Perugia-Assisi, Ravenna e Siena) in cui ha intercettato ed estratto i dati delle 6 destinazioni, mostrandone highlights e le principali tendenze.



TRAVEL APPEAL

Durante l'ultima edizione di BTO, Mirko Lalli ha anche presentato un report sul turismo delle 10 città più importanti italiane analizzando le conversazioni digitali per 18 mesi. La percezione di sentiment (soddisfazione del servizio) e reputation (reputazione del servizio espressa sui canali di guest review, tipo TripAdvisor) è stata realizzata analizzando 82.000 strutture, 3 milioni di recensioni, 8 milioni di giudizi e quasi 90.000 conversazioni sui social.

Travel Appeal è stata inserita nella lista Top 100 delle start up italiane 2015 dal sito StartupItalia! ed è attualmente al lavoro per analizzare anche i Social Big Data relativi a EXPO 2015.

Per maggiori informazioni

[Travel Appeal](#) è una startup incubata da [H-FARM](#) che si occupa di comunicazione digitale e big data analytics per il mondo del turismo. Travel Appeal Index è il “motore” realizzato da Travel Appeal per raccogliere e analizzare i dati delle destinazioni e, attraverso un algoritmo proprietario, fornire un punteggio normalizzato. Il TAI è composto da un crawler per raccogliere i dati e da un engine semantico per l'interpretazione degli stessi. Travel Appeal Index è alla base di svariati prodotti per l'analisi e il monitoraggio della reputazione sul web di strutture ricettive, città, regioni e territori. Il primo prodotto già sul mercato è un Reputation Manager di nuova generazione destinato alle strutture del mondo alberghiero e extra alberghiero che offre strumenti automatizzati per migliorare l'appeal, fornendo indicazioni strategiche e le azioni pratiche, monitorando e misurando i risultati ottenuti in tempo reale. Fondata nel novembre 2013, il team è attualmente composto da 9 persone.

Ufficio Stampa

Giulia Franchin – gfranchin@yellowchip.it 349 2654049

Chiara Andretta – candretta@yellowchip.it 347 0682566

Alessia Carpinelli Tricarico – atricarico@yellowchip.it 347 4353846