



**Amazon è nuovamente sponsor principale del Festival Internazionale del Giornalismo,
il grande evento dedicato ai media in Europa**

In occasione della prima scholarship Amazon/La Stampa del Festival Internazionale del Giornalismo, Amazon, premierà i cinque studenti universitari con il viaggio a Perugia per partecipare al festival

Perugia, 2 gennaio 2015 – Il Festival internazionale del Giornalismo (IJF) ha annunciato oggi che Amazon sarà nuovamente sponsor principale del Festival. La nona edizione del festival, il grande evento dedicato ai media in Europa, con decine di sessioni quotidiane e centinaia di relatori, si tiene dal 15 al 19 aprile a Perugia. Amazon e IJF condividono l'idea di mettere al primo posto il lettore e vogliono aiutare i creatori di contenuti, tra cui giornalisti e autori, a raggiungere più lettori con canali nuovi e diversi.

Oggi Amazon ha presentato anche la *scholarship* del Festival Internazionale del Giornalismo, un concorso di scrittura dedicato a studenti universitari e post universitari. Gli studenti provenienti da tutta Europa, di età compresa tra i 18 e i 25 anni, sono invitati a rispondere alla domanda "Qual è il futuro del giornalismo?" attraverso un saggio di massimo 2000 parole. I cinque saggi vincitori verranno pubblicati su *La Stampa*, *El Pais* e *DWDL.de* durante la settimana del Festival, e Amazon sosterrà i costi di trasporto e alloggio dei vincitori per assistere al Festival di Perugia. (15-19 Aprile).

Oltre a ciò, una selezione dei saggi migliori sarà raccolta in un libro pubblicato su Kindle Store tramite Kindle Direct Publishing. I proventi derivanti dalla vendita del libro saranno devoluti interamente al Festival Internazionale del Giornalismo.

Il concorso inizia oggi e il termine ultimo per la presentazione dei saggi è il 28 Febbraio 2015.

"Il futuro del giornalismo riguarda tutti, perché una buona informazione è essenziale per la democrazia e le scelte personali di ogni giorno" afferma Mario Calabresi, Direttore de La Stampa. "La Stampa da sempre ha a cuore giornalismo di qualità e innovazione, per questo siamo lieti di promuovere con Amazon e con le altre testate europee un concorso di scrittura che ci porterà alla scoperta di idee nuove e creative per immaginare il giornalismo di domani. E non c'è palcoscenico migliore del Festival Internazionale del Giornalismo per presentare al mondo i lavori dei vincitori".

"Amazon sarà ancora una volta il principale sponsor del Festival Internazionale del Giornalismo. Amazon fornisce l'esempio di cosa voglia dire mettere i lettori al primo posto e ideare nuove soluzioni per loro. Questo è esattamente ciò che cerchiamo di proporre e favorire in questi cinque giorni di stimolante discussione al festival", ha detto Arianna Ciccone, co-fondatrice del IJF con Christopher Potter nel 2006. "Siamo felici del fatto che Amazon quest'anno abbia deciso di introdurre una novità: l'opportunità offerta a cinque studenti di vincere una *scholarship* che permetterà loro di assistere al Festival per la sua intera durata"

"Il Festival Internazionale del Giornalismo è un evento importante per inventare nuovi modi in cui noi, come lettori, consumeremo, in futuro, notizie, analisi e opinioni prodotte da singoli creatori di contenuto come dalle più grandi testate giornalistiche del mondo," ha dichiarato Diego Piacentini,

Senior Vice Presidente, Amazon. "Siamo fieri di contribuire, ancora una volta, a sostenere e a far parte di questa emozionante discussione, e, per la prima volta, a portare gli studenti al Festival per ascoltare le loro idee sul futuro del giornalismo."

Grazie al supporto di Amazon, il Festival rafforzerà il suo ruolo di laboratorio di idee. In una full-immersion di 5 giorni, i giornalisti potranno scambiare opinioni con i lettori e altri giornalisti, sulle implicazioni dei profondi cambiamenti che stanno toccando il mondo della conoscenza e delle notizie (libri, giornali) trasformate da un giorno all'altro da formato fisso a flusso libero: un mondo nuovo che apre possibilità apparentemente illimitate.

Gli studenti possono inviare il loro elaborato attraverso la pagina dedicata al concorso di scrittura, all'indirizzo: www.amazon.it/ijf-scholarship. Il termine ultimo per la presentazione dei saggi è il 28 febbraio 2015. I vincitori saranno annunciati a marzo. Maggiori informazioni e il regolamento completo sono disponibili all'indirizzo www.amazon.it/ijf-scholarship.

###

Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire e Fire TV sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon

Per ulteriori informazioni, contattare:

Festival Internazionale del Giornalismo: www.festivaldelgiornalismo.com - [@journalismfest](https://twitter.com/journalismfest)

Amazon Press Office: press@amazon.it - +39 02 36792144

Mirandola Comunicazione: Marco Ferrario - marco.ferrario@mirandola.net - +39 320 791 0162
Simona Miele - simona.miele@mirandola.net - +39 348 250 9895