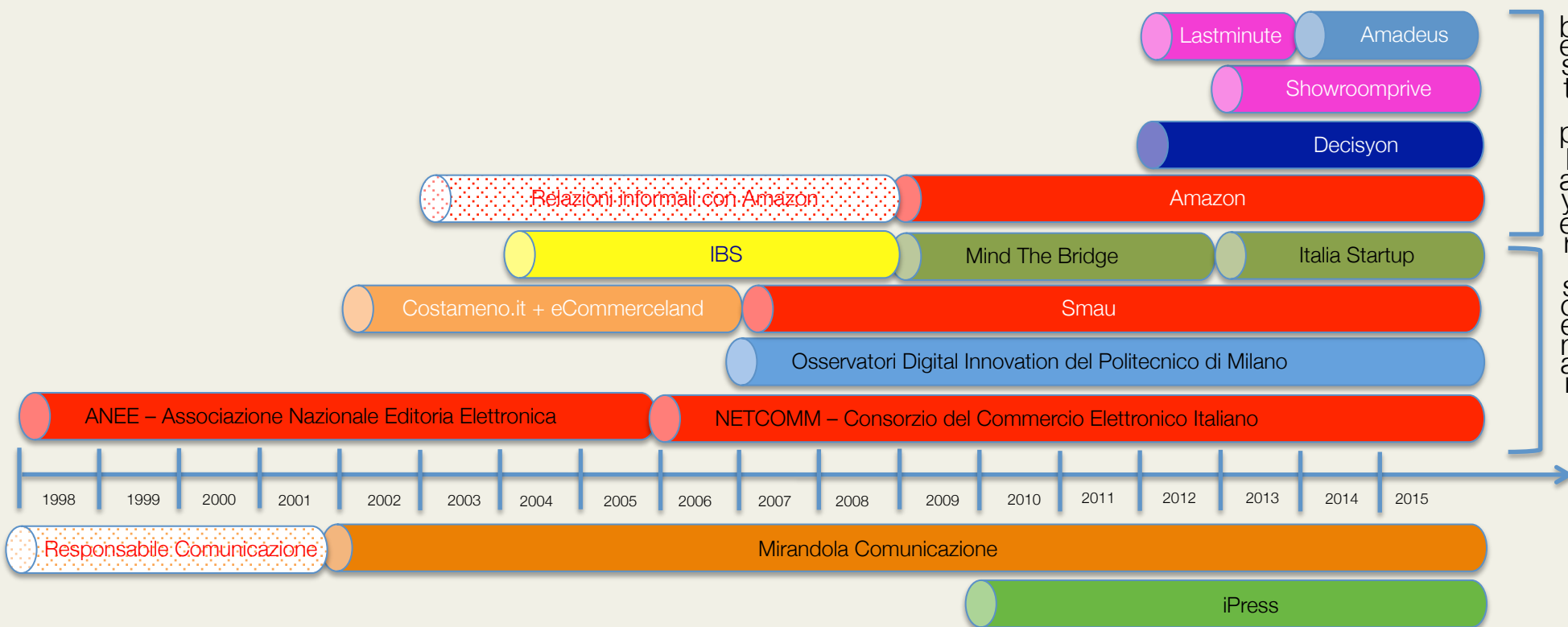




Cassetta attrezzi digitale

Notizie, rassegna stampa,
media, giornalisti, blogger,
autori, libri e social network a
portata di clic

Seguiamo con continuità scenari e best practice in ambito digitale dagli anni '90 – missioni di comunicazione



iPress è il risultato di quanto comunicato e appreso in questo lungo percorso “digitale”

Stiamo realizzando alcuni sogni



Mirandola Comunicazione nasce nel 2002 per comunicare il digitale in Italia. Sempre connessi, sempre online, siamo un'agenzia di PR "liquida" per natura e vocazione. Abbiamo abbracciato il digitale per passione e lo comunichiamo dagli albori nel nostro Paese, non solo perché ne abbiamo colto il valore e le potenzialità, ma perché abbiamo capito che "Internet" avrebbe cambiato il modo in cui viviamo, ci informiamo, lavoriamo, compriamo, giochiamo, studiamo, viaggiamo, paghiamo, ascoltiamo musica, leggiamo, comunichiamo... Non potevamo non far parte di questa avventura. **Mirandola Comunicazione** nasce in un podere agricolo a Salsomaggiore Terme, luogo reale e virtuale per occuparsi al meglio di ciò che più si ama fare: le pubbliche relazioni e l'ufficio stampa per chi si occupa di innovazione digitale. Ci piace lavorare per quanti ci consentono di imparare, sperimentare, innovare senza il timore di sbagliare. Per questo motivo, i settori in cui ci muoviamo diventano vere e proprie missioni di comunicazione: **eCommerce**, **Digital Innovation**, **Startup** mixati a settori trasversali quali **Moda**, **Lifestyle**, **Turismo**, **Editoria** sono i nostri ambiti di azione. E **iPress** è il nostro progetto di lungo termine, la nostra startup che vuole "digitalizzare" e innovare nel settore della Comunicazione e dell'Informazione. Sede principale sempre il "cloud", ma le nuvole non sono solo virtuali. Oggi, tra Mirandola e iPress, siamo in 15 e abbiamo una sede anche a Milano e, in apertura, una a Lugano.



Dalle 5W alle 4C - impariamo dai nostri clienti

- Per Bill Ryan, CMO di Decisyon (cliente di Mirandola Comunicazione dal 2012) e PR di Steve Jobs per il lancio di iMac e il rilancio di Apple negli anni '90, la vision di un'azienda deve tradursi in una storia: una narrazione concisa, affascinante, credibile... e perciò contagiosa

“Every business starts with a vision and ends in a story. It's the power of that story that attracts people, resources, capital and eventually customers. So, be sure your story has the four 'C's:

Clear – is your story short and concise? Otherwise other people won't be able to tell it for you.

Compelling – does your story sound 'cool'? Something people believe they must have.

Credible – does your story sound real?

If your story is **Clear + Compelling + Credible** it will become **Contagious** – your story will naturally spread”

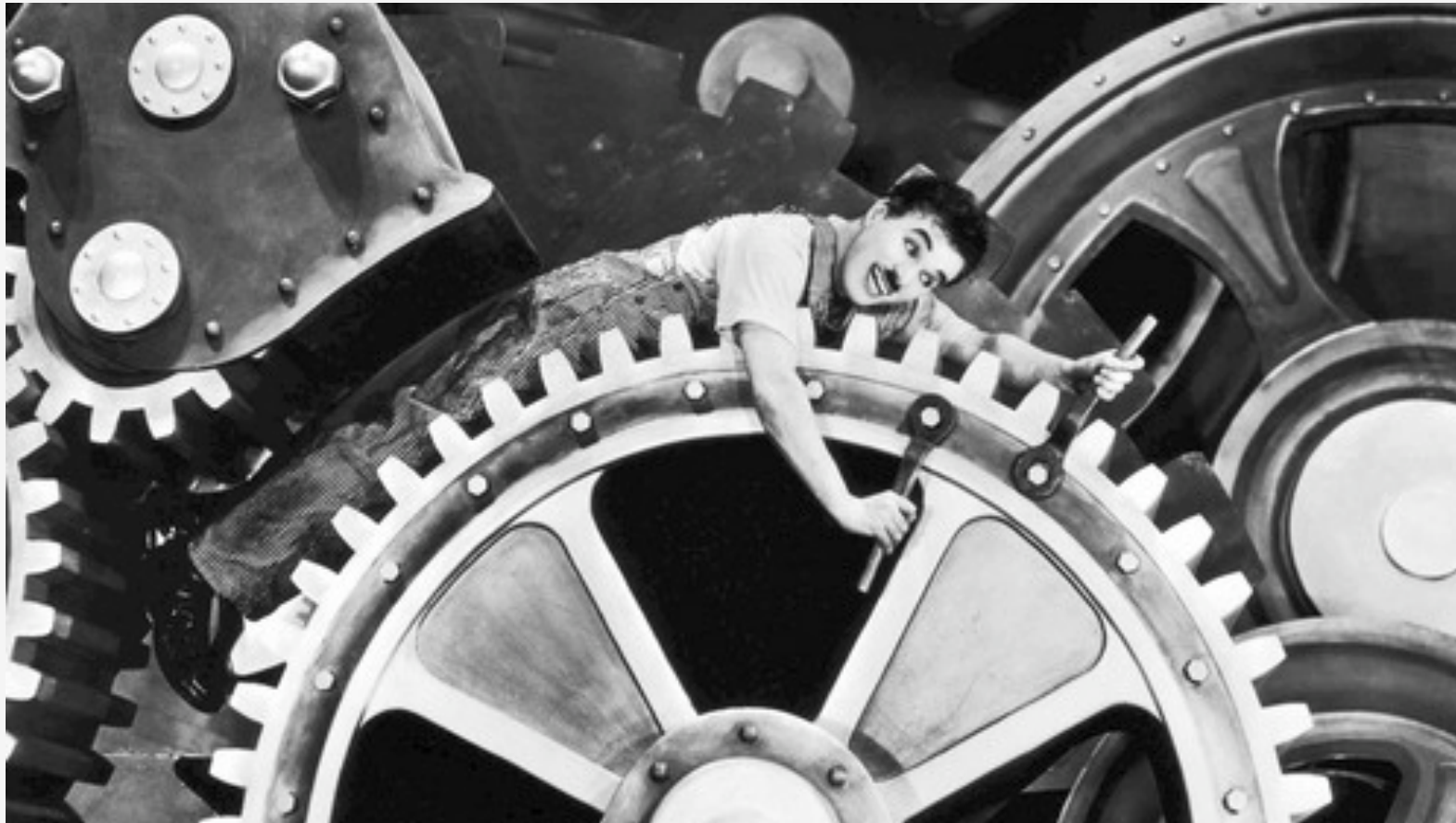
Bill Ryan

Chi non si è mai fatto queste domande?



- ❑ Come facciamo a mappare i giornalisti e i blogger per tema?
- ❑ Come fare a sopravvivere alla massa di informazioni che ogni giorno riceviamo da ogni fonte cartacea, web, social, radio e tv?
- ❑ Come faccio a evitare lo spam, inviando le notizie di cui mi occupo solo agli interessati?
- ❑ Come leggere i giornali, guardare la TV, ascoltare le radio, leggere i blog rilevanti e trovare anche il tempo di lavorare?
- ❑ Il digitale viene in mio soccorso o mi rende la vita definitivamente impossibile?

Minor tempo per ottenere maggiore attenzione



Una cassetta attrezzi dalla lunga gestazione

- 2000 Idea
- 2010 Versione Beta
- 2012 Silicon Valley
- 2014 Sviluppo in Italia
- 2015 Sviluppo in altre lingue (Beta)



Journalists against PRs and Communicators spam since ever

We were born for PR professionals, journalists and bloggers.

TODAY we are very important also for Marketing, Social Media Experts and Influencers of every field.

1998

“PR, I can’t stand you anymore. Really. The editorial staff complains, surrounded by useless faxes and calls.”

Source: [Italia Oggi](#)

THE LONG TAIL

Chris Anderson's blog

ABOUT | RSS FEED  [Follow me on Twitter: @chr1sa]

« Emotional managing, even for the emotionless | Main | The Connection
Between Global Warming, PR spam and Magazines »

October 29, 2007

Sorry PR people: you're blocked

I've had it. I get more than 300 emails a day and my problem isn't spam ([Cloudmark Desktop](#) solves that nicely), it's PR people. Lazy flacks send press releases to the Editor in Chief of Wired because they can't be bothered to find out who on my staff, if anyone, might actually be interested in what they're pitching. Fact: I am an actual person, not a team assigned to read press releases and distribute them to the right editors and writers (that's editor@wired.com).

So fair warning: I only want two kinds of email: those from people I know, and those from people who have taken the time to find out what I'm interested in and composed a note meant to appeal to that (I love those emails; indeed, that's why my email address is public).



Chris Anderson
chr1sa

tjake Hey, I just forked you, and this change is crazy, but here's my pull request, so merge it, maybe?

yesterday · reply · retweet · favorite

chr1sa 2nd Edition of Jono Bacon's fantastic Art of Community out today (w/ fwd from me). Must-read for community managers: amazon.com/gp/product/144...
17 minutes ago · reply · retweet · favorite

chr1sa @DIYDrones Multicopter Rodeo today was a blast w/ dozens of robopters in air. ArduCopter came in 2nd and 3rd after \$350k military drone.
yesterday · reply · retweet · favorite

chr1sa The @DIYDrones team

There is evidence that the traditional common methods in PR and Communication sector have always been perceived as **spam** from the community of journalists and influencers



iPress nasce per risolvere problema SPAM e
INFORMATION OVERLOAD ...



...e facilita la valorizzazione dei contenuti sui social network, riducendo al minimo il tempo da dedicarvi

Raggiungere chi è realmente interessato a un tema.

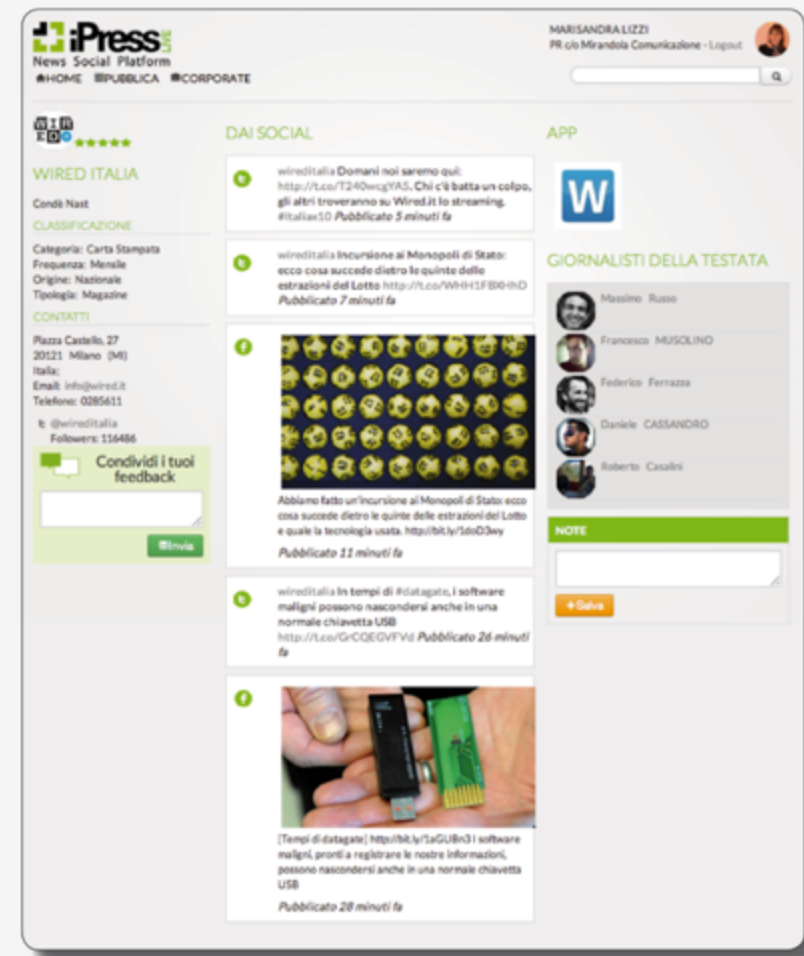
Minor TEMPO per raggiungere maggiore ATTENZIONE.



Giornalisti e testate dinamicamente aggiornati

I profili di 20.000 giornalisti e di 4.000 testate automaticamente aggiornati dalle rassegne stampa di scenario e di brand

(Twitter, Facebook, LinkedIn, libri su Amazon e presto Google+)



Reale e virtuale in un'unica piattaforma ...

Paper, Radio, TV media



Online, Social media



... che unisce i media digitali con quelli analogici, filtrando contenuti rilevanti e influencer per settore

5 i punti da analizzare con una nuova prospettiva e nuovi strumenti:

1. ASCOLTO - MAPPATURA INFLUENCER
2. CONTENT MANAGEMENT
3. DIFFUSIONE - SOCIAL MANAGEMENT
4. NUOVE FORME DI ENGAGEMENT
5. EVENTI



1. ASCOLTO

Mappatura automatica
influencer per temi



In una sola piattaforma

tutti i contenuti rilevanti filtrati per interesse da fonti esterne e interne, ricercabili in archivio per parole chiave, autore, argomento.

Rassegne di scenario aperte attivabili a periodo su qualsiasi argomento

RASSEGNE SCENARIO

- Benessere, alimentazione e nutrizione
- Scenario Alimentare
- Scenario Assicurazioni
- Scenario Comunicazione e Giornalismo
- Scenario e-Commerce
- Scenario Economia
- Scenario Expo
- Scenario ICT
- Scenario Moda
- Scenario Sostenibilità
- Scenario Startup
- Scenario Vendite Private
- Viaggi e Turismo

RASSEGNE CLIENTI

- Amazon
- Anra TV
- Decisyon
- Father.io
- Internet Motors
- IJF 2014

Scenario Startup

Categorie

★ Importanti

Elementi selezionati 0

Pagina 1/245

<input type="checkbox"/>	Testata	Articolo	Giornalista	Data	Articolo	Invio	Imp. il
<input type="checkbox"/>	Italia Oggi Italia Oggi	★ Permessi a stranieri innovatori	Cinzia De Stefanis	03/12/2015	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> NO	02/12/2015
<input type="checkbox"/>	Italia Oggi Diritto e Fisco	★ Permessi a stranieri innovatori	Cinzia De Stefanis	03/12/2015	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> NO	02/12/2015
<input type="checkbox"/>	Paperblog Italia Libri	★ Prime uscite del nuovo anno!		02/12/2015	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> NO	02/12/2015
<input type="checkbox"/>	Tiscali.it Umbria	★ Con i Creativity Camp 50 idee si trasformano in startup		02/12/2015	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> NO	02/12/2015
<input type="checkbox"/>	Tiscali.it Puglia	★ Whoosnap, la app che trasforma gli utenti in fotoreporter		02/12/2015	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> NO	02/12/2015
<input type="checkbox"/>	Tiscali.it Puglia - Ultimora	★ Whoosnap, la app che trasforma gli utenti in fotoreporter		02/12/2015	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input type="radio"/> NO	02/12/2015

Rassegne di brand attive e sincronizzabili in aree ad accesso riservato anche per tema in qualsiasi sito

- Italia Startup
- Italia Startup
- Italia Startup - web
- Italia Startup Radio
- Italia Startup TV
- Unbound Digital
- Unbound Digital UK

Italia Startup TV

Categorie

Tutti

★ Importanti

Elementi selezionati 0

Pagina 1/1

<input type="checkbox"/>	Testata	Articolo	Giornalista	Data	Articolo	Invio	Imp. il
<input type="checkbox"/>	LA7 <input type="button" value="Info"/>	★L'aria che tira		15/04/2014	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input checked="" type="radio"/>	15/04/2014
<input type="checkbox"/>	LA7 <input type="button" value="Info"/>	★L'aria che tira		15/04/2014	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input checked="" type="radio"/>	15/04/2014
<input type="checkbox"/>	CLASS TV MSNBC	★TG Giorno		14/03/2014	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input checked="" type="radio"/>	14/03/2014
<input type="checkbox"/>	LA7 <input type="button" value="Info"/>	★TG7 Cronache	Carmelo Schinna'	14/03/2014	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input checked="" type="radio"/>	14/03/2014
<input type="checkbox"/>	RAI3	★ TGR PIAZZA AFFARI	Marzio Quaglino	20/02/2014	<input type="button" value="Dettaglio"/>	<input checked="" type="radio"/>	20/02/2014

Di ogni articolo il testo, il ritaglio e la pagina intera

★ Feltrinelli e Messaggerie Nasce il colosso italiano della distribuzione di libri

Testata: Corriere della Sera

Imposta il sentiment:



Assegna a categoria:

Nessuna

Contrassegna come importante:

★ Importanti

Giornalista: Roberta Scorraneese



Data: 19/07/2014

Corriere della Sera - ROBERTA SCORRANESE - 19/07/2014 pg. 43 ed. Nazionale

Feltrinelli e Messaggerie Nasce il colosso italiano della distribuzione di libri

CORPORATE – COMPETITORS | "Feltrinelli and Messaggerie. An Italian Book Distribution Giant Is Born" – By Roberta Scorraneese – Article reporting that two large Italian book retailers, Messaggerie and Feltrinelli, are waiting for the approval of Italian antitrust authorities to launch a joint venture aimed at better competing against Amazon, which has just launched the service Kindle Unlimited.

L'accordo Un polo da 70 milioni di volumi. Ferri (e/o): «Bene, ma ci sarà meno concorrenza»

Un polo della distribuzione da 70 milioni di volumi l'anno. È la «massa critica» dell'accordo, annunciato ieri, tra Messaggerie Italiane e Feltrinelli: una joint venture che, se l'Antitrust non darà parere negativo, potrebbe cambiare la fisionomia dell'architettura editoriale e libraria in Italia. L'intesa (controllata al 70 per cento da Messaggerie e al 30 dal Gruppo Feltrinelli) unisce le società di distribuzione intermedia delle due grandi realtà italiane: Messaggerie Libri, Fastbook e Opportunità per il primo protagonista e Pde/Promozione e distribuzione editoriale per il secondo. La parte della promozione resta indipendente ma, per il resto, il «colosso nascente» promette una piccola rivoluzione per i libri e gli editori.

Alberto Ottieri, amministratore delegato di Messaggerie Italiane, parla di «un nuovo sistema che aiuterà i piccoli editori indipendenti e anche le librerie ad avere servizi più efficienti». In sostanza: unendo le forze, i libri dovrebbero essere meglio distribuiti, con più attenzione ai titoli, ai cataloghi (meno resa) e alle esigenze dei libri. È questo il nodo: la distribuzione intermedia è in stretto contatto, allo stesso tempo, con libraio e editore e spesso è proprio questa sinergia che non funziona. Dunque, secondo le intenzioni, l'intesa dovrebbe «oliare» meglio la macchina, offrendo, continua Ottieri, «a tutti gli editori indipendenti il massimo accesso al mercato».



Rassegne stampa multimediali

RESTRICTED PAGE

password

in collaborazione con iPresslive

Tutti

Testata	Titolo-Traduzione	Giornalista	Data	Link
La Repubblica	"Doubts from Stock Exchange about users and ADV Twitter far from 10 Billion value" Some doubts about the real value and a comparison with the previous Facebook quotation. Whole page article.	Federico Rampini Follow	9/14/2013	
Corriere.it	Here is who will earn from Twitter Ipo There are some names of the investors who trusted in Twitter when it was a startup. For example: Jeff Bezos, Amazon Founder and Washington Post new owner since 2008 and Union Square Ventures since the beginning.		9/14/2013	
Il Sole 24 Ore	"Twitter relaunches Ipo in Wall Street" - Detailed article about Twitter's IPO. Its value is estimated at 16 billion dollars, with stocks exchanged between 20 and 30 dollars. The reaction has been enthusiastic but there are also worries of a new speculative bubble. Goldman Sachs (and maybe soon also JP Morgan and Morgan Stanley) manages the operation. The article includes some data about the company also about the last investment.	Marco Valsania Follow	9/14/2013	
TGS	Twitter files for Stock Exchange listing. Brief history and description of the company, including a list of its most popular members. - Time : 08:00 AM - Duration : 00:01:42	manuela riva	9/13/2013	
SKY TG24	After Twitter's announcement that it'll join the Stock Exchange, speculations about the value of this operation have begun and comparisons with Facebook are increasing. - Time: several times during the afternoon - Duration: 00:02:07	Vittorio Eboli Follow	9/13/2013	
TG2 - RAI	After Facecook, Twitter has now decided to join the Stock Exchange - the company's value is estimated at \$ 10 billion. Brief history of the company.- Time : 01:00 PM - Duration : 00:01:13	Francesca Romana Elisel Follow	9/13/2013	



Di ogni servizio radio e tv il testo in tempo reale



mediamonitor.it **startup**
POWERED BY +VOCE
 Es. parola o "frase esatta"

Intervallo di ricerca: Martedì 09 Dicembre 2014 00:00 + Giovedì 08 Gennaio 2015 19:43

La ricerca ha prodotto **9** risultati.
 Parola ricercata: **startup**



Sabato 03 Gennaio 2015 - 15:00
 (15:26) ...nel mio partecipa circa a sette otto **Startup** Competition in cui siamo stati...



Venerdì 02 Gennaio 2015 - 09:09
 (09:17) ...ma padre è un mom attratto **startup** non sarà mai a sel...



Rai radio 2

26:50 / 1:00:00

< + Preferiti Modalità Ritaglio >

diversi sin dall' inizio ho capito che era il prodotto che riusciva Ada ad arrivare sul mercato senza troppi sforzi.

Quindi nel momento in cui abbiamo cominciato a partecipare a molte start-up Competition nel mio partecipa circa a sette otto **Startup** Competition in cui siamo stati.

Dei finalisti io vincitori e quindi c'è andato anche quella visibilità a livello mediatico e poi dall' estero sono arrivati i contatti.

Tutto quello che non costa tanto abbiamo in essere gli interessa da parte degli Stati Uniti del Kazakistan del Regno Unito delle domande India Cina Giappone tutto questo è arrivato è arrivato solo è arrivato assai sono arrivati i contatti e storia altre richieste oggi ci pregiamo di avere comunque il supporto da parte di un centro di ricerca.

Basta salvo dato che il Politecnico di Mila b Milano a cioè abbiamo affidato il compito della ricerche detesto sul sul prodotto.

Contiamo entro settembre nei quindici terminare tutti i test necessari in base alle normative internazionali.

Le rassegne alimentano i database

★ Italiani da tenere d'occhio nel 2015 / 2

Testata: Panorama

Imposta il sentiment:

Assegna a categoria:

Contrassegna come importante:

Info



Storie Innovatori

★ Importanti

Giornalista:

Data: 31/12/2014

Panorama - 31/12/2014 pg. 55 N.1 - 8 GENNAIO 2015

Italiani da tenere d'occhio nel 2015 / 2

copertina

La disegnatrice OLIMPIA Zagnoli Nataa reggio Emiliae traslocataa Milano dall'e Twittere 38. 528 su Instagram. Non perché olimpia Zagnoli, in arte Oz, ami la not del tempo concentrata sulla sua tavoletta grafica. Ma perché le sue illustrazioni padreè fotografoe la madre artista), ha sempre frequentato mostree musei, resp casa, mescolando La Pimpae Le Corbusier. Dopo aver frequentato l'Istituto euro con case editricie riviste in Italia («Scrivoa tanti,a tutti») ma senza ricevere atte Grande mela, incontra gli art director del New Yorkere del New York Times: loro i un rapporto continuatuo e oggi Olimpia illustra settimanalmente anche la rubric alla copertina bisettimanale di «Cult» sulla Repubblica. Ha da poco pubblicato T Publisher, dove ha reinterpretato il racconto di L. Frank baum. Con la scritt Orizzontalee la signora Verticale,e nasconde nel cassetto «un libro scritto da me è merito degli spaghetti» Il social networker FABRIZIO CapoblanCo Trent'anni, molti grandi giornali americani. Ha 44 anni. Dal 1999 siè trasferito da Sondrioa una serie di start-up. Tok.tvè la sua ultima creazione:è una app che permette mondo mentre si segue un evento sportivo. «presto, grazie alla tecnologia, la tv un modo per condividere le passioni» Nel 1994, mentre internet in Italia era Capobianco aveva già una società che costruiva siti web. Nel 2002, quando la p meteo, lanciava Funambol, un servizio per custodire dati nella nuvola, in rete. Valley, dove da Sondrio siè trasferito nel 1999, una decina abbondante d'ann fortuna. «Oggi,a 44 anni, mi sento un po' il nonno degli startupper che arrivara cittadina attigua ai campus di Apple, Googlee Facebook. Qui ha sede la sua ultima creazione: Tok.tv, una app che permette di chiacchierare con altri utenti di tutto il mondo mentre si guarda un evento sportivo in televisione. La piattaforma conta già 700 mila iscrittie ha una partnership con la Juventus. «Anziché assisterea un incontro da solo» spiega Capobianco «posso commentarlo in diretta con tanti amici,e usando la voce». L'idea piace agli utenti, che la usano per parlare in media per 38 minutia partita. Convince le squadre, infatti per il 2015 sono previsti accordi con



PANORAMA ★★★★★

Informazioni, opinioni, confronti, discussioni: la realtà raccontata, solo su Panorama

Arnoldo Mondadori Editore

CLASSIFICAZIONE

Categoria: Carta Stampata
Frequenza: Settimanale
Origine: Nazionale
Tipologia: Magazine

CONTATTI

Palazzo Mondadori
20090 Segrate (MI)
Italia;
Email: panorama@mondadori.it
Telefono: 02 7542.2512-2513

@panorama_it
Followers: 67183

Condividi i tuoi feedback

DAI SOCIAL

Panorama.it

Aumento di capitale, nuovo stadio, calciomercato: tutte le incognite del nuovo patron nerazzurro tra debiti del club e squadra da rafforzare.

Publicato 22 minuti fa

Panorama.it@panorama_it

Terrorismo, chi sono e dove si trovano i cani sciolti italiani #CharlieHebdo @carmeloabbate http://t.co/28MTh6ZrpV

Publicato 37 minuti fa

Panorama.it

Perché i social network non sono tutti uguali: l'analisi, accuratissima, di uno studente americano di 19 anni

Publicato 53 minuti fa

APP

GIORNALISTI DELLA TESTATA

- Marco Morello
- Gianluca Beltrame
- Mikol Belluzzi
- Mauro Anselmo
- Giacomo Amadori
- Carmelo Abbate
- Piera Detassis
- Emanuele Farnetti
- Giorgio Dell'arti
- Carla De Girolamo

Profilo giornalista: da anagrafica a flusso

M Benvenuto/a Signora Lizzi - *Mirandola Comunicazione di Marisandra Lizzi* - Informazioni Legali
C'è posta per te ▶ HELP ▶ LOGOUT ▶

Mediaddress Archivio Mailing List Windpress

Ricerca Visualizza/Modifica Stampa / Esporta Mailing List - Salva / Apri Inserisci Schede Personali

Ultima ricerca
Cognome: Castelnuovo —
Scheda Giornalista: RUSSO Massimo

totale giornalisti: 3 ◀ SCHEDA di 3 ▶

[Torna alla tabella Giornalisti](#) | [Elimina dalla selezione](#) | [Inserisci dati personali / Modifica](#) | [Segnalazioni a Mediadata](#)

Testata WIRED (Conde' Nast Spa)	Ruolo Direttore responsabile	Servizi
Telefono Redazione: 0285611	Fax Redazione: 0285612377	Email Diretta: mrusso@condenast.it Twitter http://twitter.com/massimo_russo
Indirizzo Redazione: Piazza Castello, 27 20121 Milano MI	Note	

iPress LIVE News Social Platform

MARISANDRA LIZZI
PR c/o Mirandola Comunicazione - Logout

Home | Profilo | Pubblica

Cerca in IPRESSIVE

MASSIMO RUSSO ★★★★★
Direttore Wired Italia

CONTATTI
t: @massimo_russo
Followers: 3328

Condividi i tuoi feedback

DAI SOCIAL

- massimo_russo Winamp dopo 15 anni chiude e il fatto che mi dispiaccia così è indice di vetustà digitale http://t.co/5MC37rv4mC
Pubblicato 8 ore fa
- massimo_russo @ilucamastrangelo non lo è. Se ci fai avere un tuo contatto verifichiamo
Pubblicato 18 ore fa
- massimo_russo RT @ccla_jeri: Appena letto "ci si vede al Social Pub". Social network come locali...interessante! @wireditalia @massimo_russo http://t.co/m...
Pubblicato 21 ore fa
- massimo_russo The Circle di Dave Eggers, 1984 al tempo dei social network @wireditalia http://t.co/LD8OERsBwK
Pubblicato 1 giorno fa
- massimo_russo il rapporto di MIT Technology Review sulle strategie di innovazione per il business http://t.co/wT9GJzSTUQ
Pubblicato 1 giorno fa

TESTATE

WIRED
Conde' Nast

RASSEGNA STAMPA

Wired 10/8/2013
KEY WORDS

Wired 8/29/2013
IMPRESSIONI DI SETTEMBRE.

Wired 8/3/2013
NOI SIAMO BANDIVORI.

Wired 7/5/2013
QUESTO NON E' UN GIORNALE

NOTE

LIBRI E PUBBLICAZIONI

BRETTICI DIGITALI

Sociologia Teoria e metodi di ricerca

Il destino dell'involo

BRETTICI DIGITALI

Il canto della sirena

Testate e blog comunicano a flusso continuo sui social

Ultima ricerca
Testata: wired —

Scheda testata: WIRED

Totale testate: 2

◀ SCHEDA 1 ▶

Torna alla tabella Testate | Elimina dalla selezione | Segnalazioni a Mediadata

01-02-2014
In collaborazione con:
L'ECO DELLA STAMPA

Descrizione

Wired è il periodico mondiale dedicato alle grandi idee e alle tecnologie che cambiano il mondo. A 20 anni dalla nascita negli USA la bibbia della rivoluzione digitale è sbarcata in Italia nel 2009, e si è immediatamente imposta come la lettura obbligata per chi cerca l'innovazione in tutti i campi: non solo nelle nuove tecnologie ma anche nei diritti e nell'economia, nelle neuroscienze e nella fisica, nei comportamenti sociali e nella moda, nell'arte e nel design, nello spettacolo e nello sport. Wired esplora in un presente modellato dalla tecnologia i personaggi e i segnali che aiutano a orientarsi in un mondo segnato dall'incertezza, in cui sono in via di

Dati Pubblicitari

Edizioni Condé Nast S.p.A.
(Piazza Castello 27 - 20121 Milano)
Telefono: 02/85611 - Fax: 02/85612698-12 - Email: 1480976
Costo Pagina a colori: €34000.00

LEGGI TUTTO

Editore	Indirizzo	Recapiti
Conde' Nast Spa	Piazza Castello, 27 20121 Milano MI Lombardia	Telefono: 0285611 Fax: 0285612377
Categoria/e	Frequenza	Sito Web
Periodici al Pubblico e Specializzati Multimedialità	Mensile	www.wired.it

iPress LIVE News Social Platform

MARISANDRA LIZZI
PR c/o Mirandola Comunicazione - Logout

Home | Profilo | Pubblica | Cerca in iPRESSive

WIRED ITALIA

Questo non è un giornale
Condé Nast

CLASSIFICAZIONE

Categoria: Carta Stampata
Frequenza: Mensile
Origine: Nazionale
Tipologia: Magazine

CONTATTI

Piazza Castello, 27
20121 Milano (MI)
Italia
Email: info@wired.it
Telefono: 0285611

@wireditalia
Followers: 119233

Condividi i tuoi feedback

Invia

DAI SOCIAL

- wireditalia Bonsoir Tokyo
<http://t.co/HPBQJwJ8RF> via @FrankieBit
Pubblicato 4 minuti fa
- wireditalia Per il prossimo iPhone 6 la rivoluzione vera sarà nello schermo <http://t.co/q3MaqC2MOQ>
Pubblicato 53 minuti fa
- wireditalia Corsi online gratuiti per le masse? Una promessa non mantenuta <http://t.co/pJzfaYZIvZ>
Pubblicato 1 ore fa
- wireditalia Dal blog di @silviogulzila, "Pediux ha lanciato la sua app che fa telefonare i sordi" <http://t.co/t6q3p2ozUL>
Pubblicato 1 ore fa
- wireditalia Tutti i dottori del Doctor Who <http://t.co/V3bU954mSH>
Pubblicato 1 ore fa
- wireditalia [Snapchat] <http://t.co/IGbbOu1Pa8> Il 70% degli utenti è donna
Pubblicato 8 ore fa

APP

GIORNALISTI DELLA TESTATA

- Jacopo Tondelli
- Massimo Russo
- Francesco MUSOLINO
- Federico Ferrazza
- Daniele CASSANDRO
- Roberto Casali

NOTE

Salva

Mappatura top testate estere - beta



Il mio iPress

- I miei social
- I miei interessi
- Esplora per settori
- I miei libri
- Pubblica
- Rassegna stampa
- Invio coverage
- Impostazioni

Cerca in iPress



TECH CRUNCH

Breaking technology news, analysis, and opinions from TechCrunch. The number one guide for all things tech.

TechCrunch

CLASSIFICAZIONE

Categoria: Internet
Frequenza: Online
Origine: Nazionale
Tipologia: Testata online

CONTATTI

San Francisco (CA)
USA

@TechCrunch
Followers: 4477953

Condividi i tuoi feedback

Invia


DAI SOCIAL

TechCrunch@TechCrunch
How the sharing economy will impact marketing <http://t.co/gHcWiqMzaA>
Pubblicato 8 minuti fa

TechCrunch

Jeff Fagan is on a mission to rebuild Boston's startup ecosystem, and along the way, completely change the way venture financing is conducted.
There is a tension at the heart of the startup ecosystem in Boston between glorifying the city's past as a leader in the Industrial Revolution and...
Pubblicato 18 minuti fa

TechCrunch@TechCrunch
An actual teenager's view on social media <http://t.co/55Z6JYqIrW>
Pubblicato 25 minuti fa

TechCrunch

The investigation is still underway, but this seems pretty grim
Minh Nguyen, who co-founded the contact management and social networking startup Plaxo (along with Sean Parker), has been charged with first-degree murder

GIORNALISTI DELLA TESTATA

- Alex Wilhelm
- Colleen Taylor
- Catherine Shu
- Josh Costine
- Danny Crichton
- Romain Dillet
- Kyle Russell
- Mike Butcher
- Michael Arrington
- Jordan Crook

NOTE

+ Salva

Mike Butcher

Editor-At-Large @TechCrunch | Also @TechHub @CoadeC @TheEuropas @TheSomaSalon
<http://t.co/S4NIQMB2kS> <http://t.co/OfZdufxE> <http://t.co/8nDjVgazFS>

London
European Editor — TechCrunch
Technology, United Kingdom

Pitch journalist

Add to media list

Mike Butcher @mikebutcher

12 days ago

Greylock IL Partners Cut The Apron Strings To Create 83North, A New \$200M Fund
tcrn.ch/1Dkqnpl

Reply Retweet Favorite

Greylock IL Partners Cut The Apron Strings To Create 83North, A New \$200M Fund — By Mike Butcher

Jan 07, 2015

...At times it's been ever so slightly confusing that Silicon Valley **venture capital** giant Greylock Partners had a venture arm based between London and Israel, called "Greylock IL", which was billed as an "affiliate fund". This was not confusing to those who dealt with them day-to-day, of course, but the perception has often been that this was a simple overseas office. But that was not really the case, since Greylock IL had it's own partners and was run as a close, but separate organisation. That perception ends today, however, as Greylock IL is rebranding a 83North. (83North is the sum of the...

See article — techcrunch.com

Find journalists who shared this link

Greylock IL Partners Cut The Apron Strings To Create 83North, A New \$200M Fund — By Mike Butcher

Jan 07, 2015

...At times it's been ever so slightly confusing that Silicon Valley **venture capital** giant Greylock Partners had a venture arm based between London and Israel, called "Greylock IL", which was billed as an "affiliate fund". This was not confusing to those who dealt with them day-to-day, of course, but the perception has often been that this was a simple overseas office. But that was not really the case, since Greylock IL had it's own partners and was run as a close, but separate organisation. That perception ends today, however, as Greylock IL is rebranding a 83North. (83North is the sum of the...

See article — techcrunch.com

Find journalists who shared this link



WIRED USA

WIRED is where tomorrow is realized.

CLASSIFICAZIONE

Categoria: Internet
Frequenza: Online
Origine: Nazionale
Tipologia: Testata online

CONTATTI

0

:

@WIRED

Followers: 3910057



Condividi i tuoi
feedback

Invia

DAI SOCIAL



WIRED@WIRED

Here are five comics you should definitely be reading right now
<http://t.co/6VgZ9yK9Q8>



Pubblicato 1 ore fa



WIRED



This is what happens when a motorcycle, a car, and a jet have themselves a street race.

This video shows a race between a jet, a car and a motorcycle. Which one has the greatest acceleration and which one would win the race?



Pubblicato 2 ore fa



WIRED@WIRED

Could this free encryption app replace Gmail, Dropbox, and HipChat?
<http://t.co/psThf90ksj>



Pubblicato 2 ore fa

GIORNALISTI DELLA TESTATA



Clive Thompson



Chris Kohler



Adam Rogers



Jason Tanz



Fred Vogelstein



Issie Lapowsky



Angela Watercutter



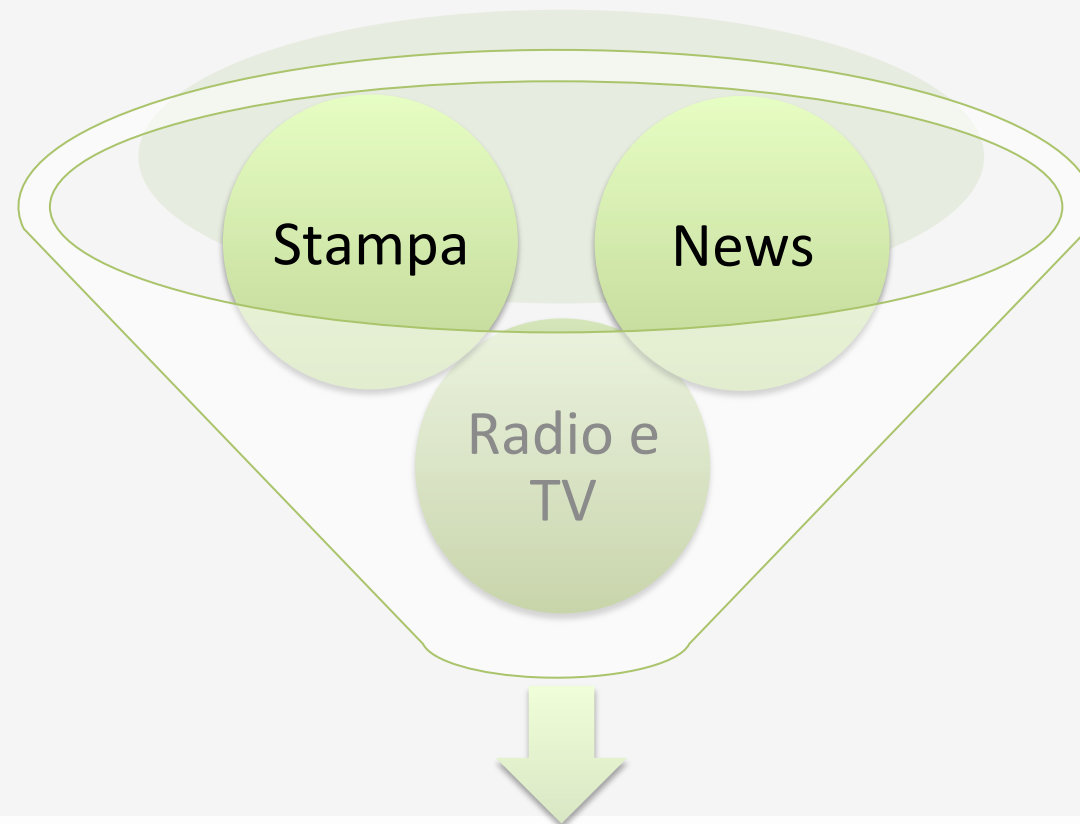
Kim Zetter

NOTE

+ Salva

2. CONTENT MANAGEMENT

dal comunicato multimediale
al canale radio e tv



Sincronizzazione contenuti e SEO su siti ...

tutti i contenuti rilevanti per singolo tema da fonti esterne e interne a portata di clic, sincronizzabili sul proprio sito e su quelli di autori e partner, indicizzabili e ottimizzati per condivisione sui social network.

Enorme risparmio di tempo.

Sincronizzazione con i siti esterni

home > newsroom

Newsroom




NOTIZIE DELL'ASSOCIAZIONE NOTIZIE DAGLI ASSOCIATI **RASSEGNA STAMPA**

in collaborazione con iPresslive

Tutti

Cerca

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Testata	Articolo	Giornalista	Data	Articolo	Testo
Wired.it Primo Piano	DoveConviene, maxi-finanziamento per il volantino digitale	Simone Cosimi Follow	12/12/2014		
Wired.it Primo Piano	DoveConviene, maxi-finanziamento per il volantino digitale	Simone Cosimi Follow	12/12/2014		
Goldworld News	Le mani sulla SIAE: Di chi è la musica, oggi?		12/12/2014		

> Clienti > Italia Startup

Descrizione Comunicati Contatti

Wolters Kluwer supporta le startup italiane

Publicato il 15/12/2014

Wolters Kluwer, azienda leader a livello globale nella fornitura di servizi per il mercato legale, fiscale, finanziario e healthcare, annuncia di aver attivato una collaborazione con Italia Startup, Associazione che rappresenta l'ecosistema italiano connesso alle giovani imprese innovative ad alto potenziale di crescita, con l'obiettivo di integrare prodotti e processi aziendali tramite soluzioni provenienti da startup che operano in quest'ambito di mercato.

[Guarda su iPRESSlive](#)

Le startup aderiscono gratuitamente Entrano nuovi soci connessi all'Open Innovation

Publicato il 27/11/2014


Il Consiglio Direttivo approva il nuovo schema contributivo che prevede l'adesione gratuita, dal 2015, per le persone fisiche e per le startup seed, ovvero con fatturato inferiore a 1 milione di €. Le aziende neo entrate - Ars et Inventio, Aster, Banzai, Elemaster Group, G2 Partners, Progetto Manifattura - sono conseguenza dell'attività di matching tra imprese e startup, coerente con la rinnovata strategia associativa

[Guarda su iPRESSlive](#)

... comunicati stampa, inviti agli eventi, rassegne possono alimentare automaticamente i siti di e di tutte le sue aziende (rassegna cartacea, radio, tv ad accesso riservato, online libera).
Condivisione sui social facilitata.

Profili pagine corporate

Elenco Gallery immagini



ITALIA STARTUP

CONTATTI

Milano
MI

WEB E SOCIAL

Sito web: <http://www.italiastartup.it>
 e Italia_Startup
 f Italiastartup
 in <http://www.linkedin.com/groups/Ita-Startup-4369763>


SETTORI

StartUp **28 %**
 Tecnologia (Corporate) **27 %**
 Comunicazione **9 %**
 Economia **6 %**
 Politica **3 %**
 Tecnologia (Prodotto) **3 %**
 Altri **21 %**

AGENZIA: MIRANDOLA COMUNICAZIONE



ACCOUNT

MARISANDRA LIZZI 

SIMONA MIELE 

MARTINA MAURO 

LAURA SICOLO 

Condividi i tuoi feedback

[Invia](#)

ULTIMI COMUNICATI STAMPA VEDI TUTTI

18/12/2014
MONSTER È PARTNER DI ITALIA STARTUP

Monster.it, leader mondiale nella ricerca e selezione di personale, è partner di Italia Startup, l'associazione che riunisce oltre 400 soggetti dell'ecosistema startup italiano e diffonde la cultura del fare impresa in Italia. Grazie alla partnership, Monster potrà segnalare direttamente sul sito www.italiastartup.it opportunità di lavoro, orientamento, servizi innovativi per l'impiego così come occasioni per le imprese

15/12/2014
WOLTERS KLUWER SUPPORTA LE STARTUP ITALIANE

Wolters Kluwer, azienda leader a livello globale nella fornitura di servizi per il mercato legale, fiscale, finanziario e healthcare, annuncia di aver attivato una collaborazione con Italia Startup, Associazione che rappresenta l'ecosistema italiano connesso alle giovani imprese innovative ad alto potenziale di crescita, con l'obiettivo di integrare prodotti e processi aziendali tramite soluzioni provenienti da startup che operano in

27/11/2014
LE STARTUP ADERISCONO GRATUITAMENTE ENTRANO NUOVI SOCI CONNESSI ALLOPEN INNOVATION

Il Consiglio Direttivo approva il nuovo schema contributivo che prevede l'adesione gratuita, dal 2015, per le persone fisiche e per le startup seed, ovvero con fatturato inferiore a 1 milione di € Le aziende neo entrate - Ars et Inventio, Aster, Banzai, Elemaster Group, G2 Partners, Progetto Manifattura - sono conseguenza dell'attività di matching tra imprese e startup, coerente con la rinnovata strategia

26/11/2014
ITALIA STARTUP OPEN DAY A EXPO GATE

Un nuovo incontro di Italia Startup per fare rete, condividere idee e conoscere da vicino i vincitori e i finalisti del Premio Marzotto che questa settimana incorona i migliori progetti d'impresa. Martina Mauro per Italia Startup

DAI SOCIAL

Italia start up Italia

Startup@Italia_Startup RT @marisandalizzi: #2015Up, i videoauguri di @FedeBarilli: aziende e investitori più interessati a #startup, ottimisti: <http://t.co/DGx0C...>

Pubblicato 5 giorni fa

Italia start up Italia

Startup@Italia_Startup RT @EconomyUp: #2015Up, videoauguri di @FedeBarilli: aziende e investitori più interessati a startup, c'è ottimismo <http://t.co/k6g7Cqj3FO...>

Pubblicato 7 giorni fa

Italiastartup Gli

auguri quest'anno ve li facciamo così - Buone Feste a tutti!

Bill Gates, Edward Snowden, Larry Page, and the inventor of the World Wide Web converged on the year's hottest topics.

Pubblicato 12 giorni fa

Italia start up Italia

Startup@Italia_Startup Gli auguri quest'anno ve li facciamo così: "Top 10 #TEDTalks for #Entrepreneurs in 2014" <http://t.co/jK4RjC9uxP>

Pubblicato 12 giorni fa

Profilo giornalista

Oggi sono più di 20.000
E crescono giorno dopo giorno
grazie alle rassegne stampa di
scenario e di brand

LUCA DE BIASE ★★★★★

INTERNATIONAL JOURNALISM FESTIVAL
Presente al Festival Internazionale del Giornalismo
INTEVENIAL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO

CONTATTI
@lucadebiase
Followers: 58064

SETTORI DI INTERESSE
Tecnologia (Corporate), Comunicazione, Business / Management, Ecommerce

DAI SOCIAL

- Luca De Biase @lucadebiase RT @M-Ampu: Italia Germania. Connessione possibile sull'agenda digitale <http://t.co/VV7vbt1Thr> via @lucadebiase Pubblicato 19 ore fa
- Luca De Biase @lucadebiase RT @moratti: La piazza di Michele <http://t.co/RQ3C2yCh8nT> @dominicci @lucadebiase @Jepi1T @SteStenic @JCcondeni @radiotile @lestracuzlo @... Pubblicato 22 ore fa
- Luca De Biase @lucadebiase RT @heresissimo: How ICT can help fighting #corruption(pic from <http://t.co/9Y9Dgr7ThCj>) cc @participatory @lucadebiase @greybattaglia NT... Pubblicato 2 giorni fa
- Luca De Biase @lucadebiase RT @magislab: È possibile la neutralità delle piattaforme? @lucadebiase | <http://t.co/9QDUmQLD1D> Pubblicato 2 giorni fa
- Luca De Biase @lucadebiase RT @pietronarini_: Energia dal vento - Minivolta è out! <http://t.co/tRskh15Pi> Stories via @ClaudioVetica Pubblicato 2 giorni fa

TESTATE
IL SOLE 24 ORE
Il Sole 24 ORE S.p.A.

NOTE

SETTORI DA RASSEGNA

- StartUp
- Tecnologia
- Corporate
- Ecommerce
- Comunicazione
- Editoria e Cultura

RASSEGNE

- Startup - scenario
- Amazon
- Italia Startup
- UIP
- State of the Net
- e-Commerce

LIBRI E PUBBLICAZIONI

DALLE RASSEGNE STAMPA

Testata	Articolo	Rassegna	Data	Articolo	Testo
Il Sole 24 Ore	le protesi cerebrali cambiano l'azienda	AMAZON	7/16/2014		
Il Sole 24 Ore	notizie sul web, missione fiducia	STATE OF THE NET	6/15/2014		
Il Sole 24 Ore	Il digitale è smart se migliora l'analogico	STATE OF THE NET	6/8/2014		
Il Sole 24 Ore	agenda digitale per fare sul serio	E-COMMERCE	6/1/2014		
Il Sole 24 Ore	imparare i metodi informali d'imparare	SCENARIO STARTUP	5/25/2014		
Il Sole 24 Ore	App «gratuite»: indaga l'Antitrust	AMAZON	5/17/2014		
Il Sole 24 Ore	brevetti, equilibrio di valore e ricerca	SCENARIO STARTUP	5/7/2014		



Benvenuto in Mash Up!



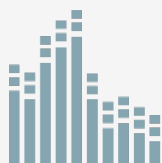
- Registra direttamente senza software esterni



- Modifica le registrazioni o i file importati editando on line



- Componi i tuoi progetti audio senza uscire dalla piattaforma



- Personalizza le tue registrazioni con sigla, base, jingle, spot



- Programma l'esecuzione delle operazioni ricorrenti



Virtual TV. Infrastruttura per la TV in CLOUD



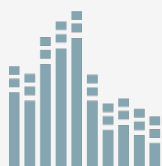
- Registra direttamente senza software esterni



- Modifica i video editando on line



- Componi i tuoi progetti video senza uscire dalla piattaforma



- Personalizza le tue registrazioni con sigla, base, jingle, spot



- Programma l'esecuzione delle operazioni ricorrenti
– [IL NOSTRO TEST http://demo.ipresslive.it/public/tv](http://demo.ipresslive.it/public/tv)

3. SOCIAL MANAGEMENT

non solo invio,
ma prolungamento
ciclo notizia

Prolungamento ciclo vita notizia, minor tempo da dedicare da parte dei PR di tutte le aziende della galassia



Notizie multimediali ottimizzate per i social network

Modifica testi Modifica immagini Modifica allegati Modifica video Importazioni di pubblicazione Back

LETTURA, AMAZON.IT: LA TOP 10 DELLE CITTÀ CHE LEGGONO DI PIÙ

amazon.eu

AGENZIA CORPORATE MIRANDA & COMUNICAZIONE


ACCOUNT

MARISANDRA LEZZI

SANDRA MORI

MARCO PIRELLA

MARTINA MAURO



Letture a Trieste

Condividi i tuoi feedback

Dimmi dove vivi e ti dirò cosa leggi: le abitudini di lettura secondo Amazon

Milano la capitolista, Trieste la fantascientifica, Cagliari più digital di Roma: tutte le classifiche delle città che leggono di più.

Lussemburgo 05 giugno 2014 - Per il secondo anno consecutivo, Amazon rilancia le classifiche delle città italiane che leggono più libri, cartacei ed eBook Kindle, e anche i dettagli per genere letterario. La classifica è stata stilata prendendo in esame 48 città italiane di almeno 300mila abitanti e il rapporto pro capite dei libri acquistati dal 1 giugno 2012 al 15 aprile 2014.

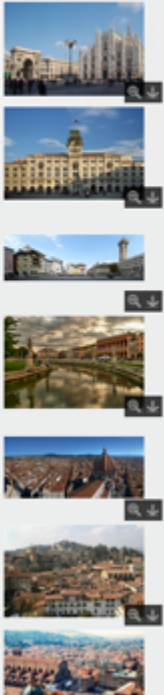
Milano si conferma la città più appassionata alla lettura per numero di libri e e-book acquistati pro capite, ma è tallonata dal Triveneto al completo: Trieste conquista la seconda posizione (lo scorso anno era quarto) mentre Trento scivola dal secondo al terzo posto. I padovani, "gran lettori", si fermano ai piedi del podio e la loro città è seguita nella classifica da un altro centro di grande importanza culturale, Firenze. Da segnalare che la Capitale guadagna un posto, attestandosi al 9° mentre, delle altre grandi città del Belpaese, Torino risulta 12°, Genova 14°, Napoli 38° e Palermo 41°.

Guardando i dati più da vicino, Milano si aggiudica il primo posto sia nella classifica eBook sia in quella dei libri stampati, coerentemente con la classifica generale. Per quanto riguarda l'azione per l'inchiesta elettronica, il podio rimane invariato, seguito dal 4° posto conquistato questa volta da Cagliari, ed entrano a far parte della top ten due nuove città, Monza (6° posto) e Genova (10°). Roma preferisce invece libri cartacei, sale infatti al 5° posto nella classifica della carta stampata, mentre retrocede al 9° posto Trieste.

ALLEGATI

Comunicato in pdf

IMMAGINI




50 articoli
3 trasmissioni radio
21 quotidiani (18 locali)
Impression: 137,000,000



IL GIORNO - il Resto del Carlino - LA NAZIONE QN

Fra e-book e carta è Milano la città dei lettori

La classifica

1. Milano
2. Trieste
3. Trento
4. Padova
5. Firenze

ROMA - Milano, Trieste e Trento sono le città virtuali che hanno suggerito libri, cartacei o e-book, secondo la classifica stilata per il secondo anno consecutivo da Amazon, prendendo in esame 48 città italiane di almeno 300mila abitanti e il rapporto pro capite dei libri acquistati dal 1 giugno 2012 al 15 aprile 2014.

Milano si conferma la città più appassionata alla lettura per numero di libri e e-book acquistati pro capite, ma è tallonata dal Triveneto al completo: Trieste conquista la seconda posizione (lo scorso anno era quarto), mentre Trento scivola dal secondo al terzo posto. I padovani, "gran lettori", si fermano ai piedi del podio e la loro città è seguita nella classifica da un altro centro di grande importanza culturale, Firenze. Da segnalare che la Capitale guadagna un posto, attestandosi al 9° mentre, delle altre grandi città del Belpaese, Torino risulta 12°, Genova 14°, Napoli 38° e Palermo 41°.

La città dello Stretto ottiene nella classifica stilata da Amazon

Libri ed e-book
Maglia nera a Reggio

LA SICILIA

Il Nordest sale in cattedra quando si parla di libri in un'Italia che non legge

Una Penna Imn @UnaPennaImn - 5 giu
#amazon rilancia la classifica delle città italiane che leggono di più in base alle sue vendite. #libri #velino #ilvelinoAGV

Antonio Prudenzano @PrudenzanoAnton - 5 giu
La città dove si legge di più resta #Milano, ma il #Triveneto la tallona (nelle classifiche di #Amazon) affaritaliani.it/libri-editori/...

Libri: a Milano si legge di più, Roma al nono posto
By il VelinoAGV @ilvelino
È quanto emerge dalla classifica Amazon delle vendite
Visualizza sul sito

Invio comunicato via email: 13 nov



Amazon ha iniziato a servire i propri clienti dal nuovo Centro di Distribuzione di Castel San Giovanni

- *Il primo ordine, un Kindle Paperwhite, è stato spedito il giorno 08 ottobre*
- *Fino a 1000 sono le assunzioni previste nei prossimi 3 anni per posizioni sia operative che manageriali*
- *60.000 i metri quadrati occupati dalla struttura, tanto quanto 9 campi da calcio*

Su iPRESSlive, NewsSocialPlatform per giornalisti, blogger e uffici stampa, a [questo link](#) sono disponibili ulteriori materiali relativi alla notizia (immagini del precedente centro di distribuzione, per ora non sono disponibili quelle del nuovo, comunicato in pdf, ecc.)

Castelsangiovanni, 13 novembre 2013 - È stato un Kindle Paperwhite, il primo ordine a partire dal nuovo centro di distribuzione di Amazon l'8 ottobre 2013.

Amazon Italia Logistica SRL ha annunciato nel gennaio 2013 l'inizio dei lavori per l'apertura del nuovo centro di distribuzione, situato sempre a Castel San Giovanni, poco distante dallo stesso polo logistico in cui Amazon aveva aperto il primo magazzino nell'ottobre del 2011. La nuova struttura occupa una superficie di 60.000 metri quadrati (equivalente allo spazio occupato da oltre 9 campi da calcio), raddoppiando quindi le dimensioni del precedente centro.

Testata	Tipo Testata	Cognome	Nome	Data Invio	Prima Apert.	Ultima Apert.	Numero Ape
Kongnews	ONLINE	Di Nardo	Filippo	13/11/13 11.	13/11/13 11.	02/12/13 14.	78
Liberta	QUOTIDIANO	Rizzuto	Gaetano	13/11/13 11.	13/11/13 12.	13/11/13 23.	20
SOCIOLOGIA DEL LAVORO	B2B	BONAZZI	Giuseppe	13/11/13 11.	13/11/13 12.	22/11/13 8.5	18
MF Shipping & Logistica	B2C	Capuzzo	Nicola	13/11/13 11.	13/11/13 11.	13/01/14 11.	17
Ship2shore	B2B	redazione	redazione	13/11/13 11.	13/11/13 11.	14/11/13 10.	15
ANSA	AGENZIA	SANTAMATO	Titti	13/11/13 11.	13/11/13 14.	13/11/13 18.	15
Multiplayer.it	ONLINE	PALAMISANO	Andrea	13/11/13 11.	13/11/13 12.	21/11/13 11.	14
Freelance	FREELANCE	Frattini	Fabrizio	13/11/13 11.	13/11/13 11.	14/11/13 12.	12
CORRIERE PADANO	B2C	GENOVESE	Domenico	13/11/13 11.	13/11/13 12.	16/11/13 7.1	12
Il Sole 24 ore	QUOTIDIANO	Consigliere	Irene	13/11/13 11.	13/11/13 15.	29/11/13 18.	11
GUIDA AL LAVORO - IL S	B2B	PESARESI	Antonio	13/11/13 11.	13/11/13 11.	13/11/13 14.	11
Italia Oggi - lo Lavoro	QUOTIDIANO	Rota	Laura	13/11/13 11.	13/11/13 12.	30/11/13 18.	11
TRADE HOME ENTERTAIN	B2B	ALLOCATI	Antonio	13/11/13 11.	13/11/13 11.	03/12/13 17.	10
ISORADIO	RADIO	DE DONATO	Massimo	13/11/13 11.	13/11/13 12.	21/01/14 21.	10
LibertÀ	QUOTIDIANO	MILANI	Mariangela	13/11/13 11.	13/11/13 12.	14/11/13 15.	10
ASSODIGITALE.IT	ONLINE	FICARA MANGA	Michele	13/11/13 11.	13/11/13 11.	13/11/13 14.	10
webnews.it	ONLINE	DOTTA	Giacomo	13/11/13 11.	13/11/13 12.	13/11/13 15.	9
DATA MANAGER	B2C	belle	loris	13/11/13 11.	13/11/13 11.	13/11/13 14.	7
CELLULARE MAGAZINE	B2C	Redazione	Redazione	13/11/13 11.	14/11/13 10.	14/11/13 10.	7
REPORT	TV	redazione	redazione	13/11/13 11.	13/11/13 15.	27/11/13 15.	7
Il Giornale della Logistica	B2B	SAPORITI	Francesca	13/11/13 11.	25/11/13 16.	26/11/13 16.	7
DAILY MEDIA	B2B	SALVADORI	Andrea	13/11/13 11.	13/11/13 14.	13/11/13 14.	7
eComLab	B2B	Riccomagno	Adriana	13/11/13 11.	13/11/13 11.	13/11/13 12.	7
eWEEKEurope.it	ONLINE	De Ascentiis	Mario	13/11/13 11.	13/11/13 12.	13/11/13 12.	6

Via email il comunicato viene aperto solo il giorno della ricezione, poi scompare dalle caselle di posta

Alert piattaforma, oltre nostri contatti

iPress LIVE
News Social Platform

Home | Profilo | Pubblica | E-Mail Alert | Rassegna stampa

Impostazione E-Mail alert

In questa pagina potrai attivare iPress Alert il servizio che ti permette di ricevere via email

0:00
1:00
2:00
3:00
4:00
5:00
6:00
7:00
8:00
9:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00
21:00
22:00
23:00

Si No

iPress s.r.l. | telefono: 0524 503027 | Partita IVA e Codice fiscale: IT02565630346 | email: info@ipresslive.com | website: www.ipresslive.com

iPress
News Social Platform

MARISANDRA LIZZI
PR c/o Mirandola Comunicazione - Logout

Home | Profilo | Pubblica | E-Mail Alert | Rassegna stampa

Cerca in iPRESSlive

Gestione settori d'interesse

Settori di interesse

<input type="checkbox"/> Accessori Moda	<input type="checkbox"/> Agricoltura e Giardinaggio	<input type="checkbox"/> Alimentare	<input type="checkbox"/> Ambiente	<input type="checkbox"/> Animali
<input type="checkbox"/> App	<input type="checkbox"/> Archeologia e Storia	<input type="checkbox"/> Arredamento e Architettura	<input type="checkbox"/> Arte	<input type="checkbox"/> Assicurazioni
<input type="checkbox"/> Auto e Moto	<input type="checkbox"/> Bambini	<input type="checkbox"/> Banche	<input type="checkbox"/> Beauty	<input type="checkbox"/> Business / Management
<input type="checkbox"/> Cinema	<input type="checkbox"/> Comics	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione	<input type="checkbox"/> Consumatori	<input type="checkbox"/> Corporate e Finanza
<input type="checkbox"/> Costume	<input type="checkbox"/> Cronaca	<input type="checkbox"/> Cucina	<input type="checkbox"/> Dall'estero	<input type="checkbox"/> Distribuzione
<input checked="" type="checkbox"/> E-commerce	<input type="checkbox"/> Economia	<input type="checkbox"/> Edilizia	<input type="checkbox"/> Editoria e Cultura	<input type="checkbox"/> Elettronica
<input type="checkbox"/> Energia	<input type="checkbox"/> Familiare	<input type="checkbox"/> Femminile	<input type="checkbox"/> Fiere e Mostre	<input type="checkbox"/> Finanza
<input type="checkbox"/> Formazione	<input type="checkbox"/> Fotografia	<input type="checkbox"/> Generalista	<input type="checkbox"/> Giochi	<input type="checkbox"/> Giovani
<input type="checkbox"/> Giro poltrone	<input type="checkbox"/> HiFi	<input type="checkbox"/> Hobby e tempo libero	<input type="checkbox"/> Immobiliare	<input type="checkbox"/> Impresa e Industria
<input type="checkbox"/> Ingegneria	<input type="checkbox"/> Lavoro e Risorse Umane	<input type="checkbox"/> Libri	<input type="checkbox"/> Lifestyle	<input type="checkbox"/> Locale
<input type="checkbox"/> Maschile	<input type="checkbox"/> Medicina	<input type="checkbox"/> Moda	<input type="checkbox"/> Musica	<input type="checkbox"/> Orologi
<input type="checkbox"/> Politica	<input type="checkbox"/> Pubblica Amministrazione	<input type="checkbox"/> Religione	<input type="checkbox"/> Salute	<input type="checkbox"/> Sanità
<input type="checkbox"/> Scienza	<input type="checkbox"/> Scuola	<input type="checkbox"/> Servizi Speciali	<input type="checkbox"/> Sicurezza	<input type="checkbox"/> Smau
<input type="checkbox"/> Sociale	<input type="checkbox"/> Spettacoli	<input type="checkbox"/> Sport	<input type="checkbox"/> Stampa Estera	<input checked="" type="checkbox"/> StartUp
<input type="checkbox"/> Storia	<input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia (Corporate)	<input type="checkbox"/> Tecnologia (Prodotto)	<input type="checkbox"/> Telecomunicazioni	<input type="checkbox"/> Trasporti e logistica
<input type="checkbox"/> Turismo	<input type="checkbox"/> Università	<input type="checkbox"/> Vaticano	<input type="checkbox"/> Vetture/Shopping	<input type="checkbox"/> Video
<input type="checkbox"/> Videogiocchi				

Salva impostazioni | Ritorna alla pagina del

Wed 1/29/2014 9:00 PM
iPRESSlive <info@ipresslive.it>
iPress Alert del 29/1/2014 ore 9:00 PM
To: stefano.labi@ipresslive.com
You forwarded this message on 2/1/2014 10:07 AM.

iPress
News Social Platform

iPress Alert del 29/1/2014 ore 9:00 PM

Notizie selezionate secondo i tuoi settori di interesse su iPressLIVE - News Social Platform. (Tecnologia (Corporate), Giro poltrone, Banche, Beauty, Consumatori, Elettronica, Energia, Scuola)
Per modificare le impostazioni di ricezione dell'ALERT [clicca qui](#). Per modificare i settori di interesse [clicca qui](#).

S. VALENTINO - Showroomprive: 2 italiani su 10 chiedono consiglio a mamma per anello di fidanzamento

L'identikit del perfetto innamorato secondo un'indagine di Showroomprive.it
Ufficio Stampa Showroomprive.it

Publicato il 29/1/14
[Leggi il comunicato](#)

Banca IFIS, UniCredit, SiamoSoci e Intesa Sanpaolo saranno i protagonisti di H-ACK BANK

Il prossimo 8 e 9 Febbraio si terrà H-ACK BANK, 24 ore non stop in cui developers, designer, finance e marketing specialist si uniranno in team per trovare soluzioni digitali alle necessità di 4 banche di prim'ordine.
Chiara Andretta

Publicato il 29/1/14
[Leggi il comunicato](#)

Social

Alessandro Ferrara
[@alessandro Ferrara](#) RT [@ferrara](#): "Gli strumenti digitali permettono di conoscere i prodotti e i consumatori in modo diverso". Alessandro Ferrara
publicato il 29/1/2014 alle ore 17:49:00

MARCELLO DIANA
[@marcello Diana](#) Nel mio ultimo post sul blog [il blog](#) il parliamo di [Cultura, Marketing e Business](#).
publicato il 29/1/2014 alle ore 16:50:54

Mario Cappelli
[@mario Cappelli](#) Consumatori selettivi comprano meno del 1% dei prodotti in un super e ignorano il 99,3% di quanto esposto [Eraldo](#)
[http://www.italianbusiness.com](#)
publicato il 29/1/2014 alle ore 13:40:57

TelecomitaliaGroup
[@telecomitalia Group](#) Quali saranno i migliori gadget di [telecomitalia Group](#) del 2014? Potete scoprirli con [@Comfit2](#) su [Vimeo](#) [http://www.comfit2.it/2014/01/29/](#)
publicato il 29/1/2014 alle ore 17:06:49

L'email arriva all'ora che decidiamo noi, l'alert all'ora che decide il giornalista con comunicati e social

Statistiche di lettura notizia - passaggio testimone da email (da poche ore a un giorno) a web (durata infinita)



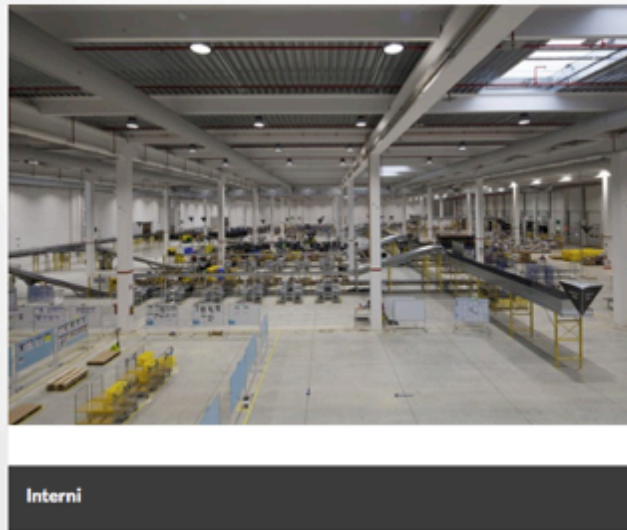
Disponibilità prolungata

È ATTIVO IL NUOVO CENTRO DI DISTRIBUZIONE DI AMAZON A CASTEL SAN GIOVANNI

Modifica testi Modifica immagini Modifica allegati Imposta la pubblicazione Indietro

Comunicato in pdf

IMMAGINI



Interni

Amazon ha iniziato a servire i propri clienti dal nuovo Centro di Distribuzione di Castel San Giovanni

- Il primo ordine, un Kindle Paperwhite, è stato spedito il giorno 08 ottobre
- Fino a 1000 sono le assunzioni previste nei prossimi 3 anni per posizioni sia operative che manageriali
- 60.000 i metri quadrati occupati dalla struttura, tanto quanto 9 campi da calcio

- FC di Castel San Giovanni
- Inbound
- Outbound
- Xbound

Castelsan Giovanni, 13 novembre 2013 - È stato un Kindle Paperwhite, il primo



Interni del Centro di distribuzione di Amazon



Interni del Centro di distribuzione di Amazon



Stefano Perego, Amministratore Delegato di



Esterno del Centro di distribuzione di Amazon



AGENZIA: MIRANDOLA COMUNICAZIONE



ACCOUNT

MARISANDRA LIZZI



SIMONA MIELE



MARCO FERRARIO



MARTINA MAURO



Invia

Condividi i tuoi feedback

Invia

Prolungamento ciclo notizia: 17 dicembre (oltre un mese)

<input type="checkbox"/>	☆	▶	Francesca Zanella	Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, December 17th 2013 - daily press coverage. Highlights: - int	17/12/13
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Francesca Zanella	Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, November 23rd - 24th and 25th 2013 - the press coverage f	25/11/13
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Francesca Zanella	Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, November 22nd 2013 - daily press coverage Highlights: - art	22/11/13
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Francesca Zanella	Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, November 15th 2013 - daily press coverage. Highlight: - ari	15/11/13
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Francesca Zanella	Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, November 14th 2013 - daily press coverage Highlights: impc	14/11/13
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Francesca Zanella	Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, October 22nd - 23rd 2013 - the press coverage from Tuesda	23/10/13
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Francesca Zanella	Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, October 16th 2013 - daily press coverage. Highlights: Vanity!	16/10/13
<input type="checkbox"/>	☆	▶	Francesca Zanella	Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, July 23rd 2013 - daily press coverage. All the articles report i	23/07/13



Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, 30th January 2013 - Fran	3
Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage, 26th-27th-28th January 2013	13
Posta in arrivo	Amazon Italy Coverage 10-11-12th December 2011 - the press cover	11

Rassegne in cui si parla di
del centro di Castel San
Giovanni

24 ORE Access

domenica: casa: moda: moto

Italia&Mondo Norme e Tributi Finanza&Mercati Nova24 Tech Impresa&Territori Plus24 Risparmio

12 dicembre 2013

Il lavoro che c'è - Amazon Italia cerca esperti di logistica junior e senior per il nuovo centro di distribuzione di Castel San Giovanni (Pc). Ma il recruiting continua nel 2014

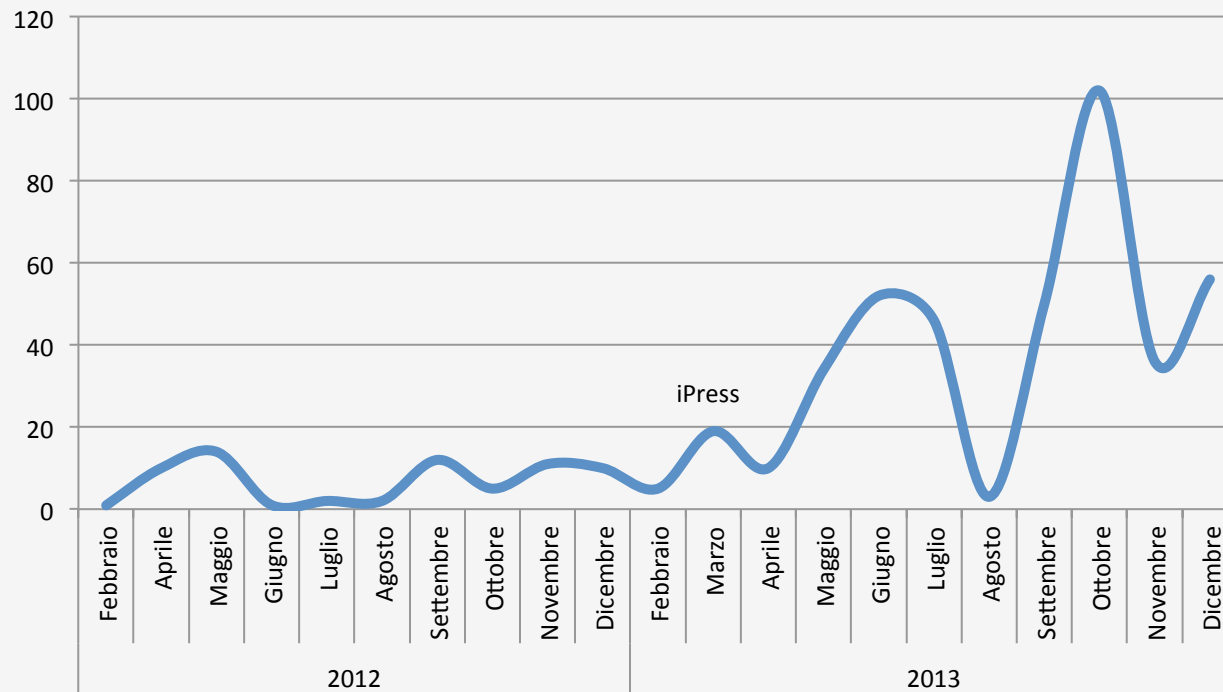
Isabella Farbigrossi

La prima spedizione è partita da il 19 ottobre scorso: era un Kindle Paperwhite. Ma è solo dalla prossima primavera che il nuovo centro di distribuzione di Amazon Italia a Castel San Giovanni, nel piacentino, entrerà completamente in funzione, sostituendo il vecchio. Un polo logistico enorme - da 60 mila metri quadrati, tanto quanto nove campi da calcio - che non è solamente un capolavoro della tecnologia, come ci hanno spiegato da Amazon, ma anche un investimento in grado di portare un migliaio di nuovi posti di lavoro nel giro dei prossimi tre anni tra stagionali e vere e proprie assunzioni.

Il nostro primo centro di distribuzione italiano lo abbiamo aperto nel 2011 sempre qui, a Castel San Giovanni, in una zona d'Italia avvantaggiata per la posizione strategica, a cavallo tra Emilia e Lombardia e sull'autostrada che collega Torino a Brescia», racconta Stefano Perego, amministratore delegato di Amazon Logistica Italia che oggi dà lavoro a circa 700 persone (erano 30 nel 2011), di cui quasi 400 permanenti. Dobbiamo fare un'operazione veloce, avvicinarci rapidamente al mercato italiano, per cui ci siamo adattati, prendendo in affitto il primo magazzino disponibile. (Per i nomi, Amazon è riservata. Ed è servito il momento di essere una carta della nostra foto).

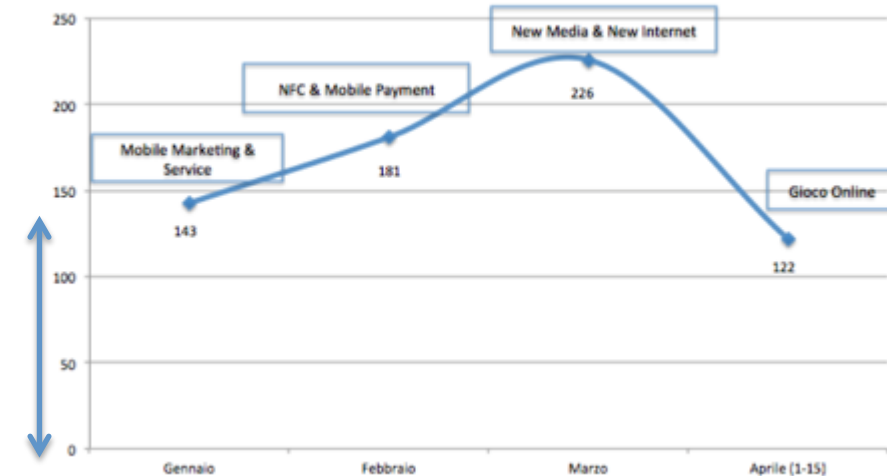
Prolungamento ciclo notizia

Andamento ciclo della notizia 2012- 2013



Gli Osservatori ICT del Politecnico di Milano mantengono il ciclo su media 100 articoli al mese

Ciclo della notizia: gennaio - 15 aprile 2013




Dall'email ai social: un ciclo lunghissimo (aprile – novembre)

DIGITAL FASHION: L'ECOMMERCE È SEMPRE PIÙ DI MODA

netcomm
AGENZIA/CORPORATE: MIRANDOLA COMUNICAZIONE

MIRANDOLA COMUNICAZIONE

ACCOUNT
MARISANDRA LIZZI
SIMONA MELE
MARCO FERRARIO



La sala

COMUNICATO STAMPA

Per Netcomm continua a crescere la quota di chi ha comprato online negli ultimi tre mesi e si affiora la soglia dei 14 milioni di eShopper (a novembre erano 12 milioni), con una media di 3,5 acquisti nel trimestre.

DIGITAL FASHION: L'ECOMMERCE È SEMPRE PIÙ DI MODA

In 6 mesi è cresciuto di 200.000 individui il numero di chi ha comprato online almeno un totale di 8 milioni di eFashion Shopper. I prodotti "fashion" acquistati online almeno una volta sono i capi di abbigliamento (40,6%, seguiti da scarpe (24,9%, accessori) 20,4% e infine (1,5%). Lo scartino medio più alto è nelle borse da donna con 69 euro, il più basso è nella spesa media di 30 euro.

Milano, 16 aprile 2013 - Il numero di chi compra online nel nostro Paese continua a crescere. Gli eShopper che hanno acquistato sulla rete negli ultimi tre mesi: all'ultima rilevazione di marzo, il 47,7% dell'universo dei navigatori internet milioni di individui (erano 9 milioni un anno fa). Gli acquirenti online rilevazione di marzo dichiarano una frequenza media di acquisto pari a: per trimestre, poco più di una al mese, secondo l'ultima ricerca condotta dal Consorzio del Commercio Elettronico Italiano in collaborazione con Hum

- ALLEGATI
- Comunicato in pdf
 - eCommerce Index - Approfondimento sull'acquisto online di prodotti Fashion
 - "Stargate, soluzione e servizi a supporto dell'eCommerce" - Andrea Orsenigo - Sopra Group
 - Fashion Multichannel&eCommerce: lo scenario di mercato - Roberto Liscia, Presidente Netcomm
 - eCommerce e Cina - Giulio Finzi, Segretario Generale Netcomm
 - "Social e Performance Marketing per eCommerce" - Stefano Vendramini, Tribboo Digitale
- IMMAGINI
- 

★ **IL MADE IN ITALY alla prova delle vendite CROSS-BORDER**

Testata: Fashion
Imposta il sentiment: Info 😊 😐 😞
Assegna a categoria: Fashion
Contrassegna come importante: ★ Importanti

Giornalista: Elena Azzola
Data: 19/11/2014

19/11/2014 Fashion - N.23 - 12 Novembre 2014 (Incluso 20000) Pag. 16

business DIGITAL COMMERCE

E-COMMERCE E INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL MADE IN ITALY alla prova delle vendite CROSS-BORDER

Le esportazioni italiane realizzate grazie all'e-commerce crescono del 24% e superano i 2,5 miliardi di euro nel 2014, ma il saldo tra export e import digitali è ancora fortemente negativo. La moda made in Italy, in particolare, ha




Dimensione principale: Pagina di destinazione Sorgente Parola chiave Alto

Pagina di destinazione	Acquisizione		Comportamento			Conversioni	
	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo
	411	81,27%	334	86,86%	1,25	00:00:51	0,00%
	% del totale: 1,04% (39.558)	Media sito: 84,90% (25,22%)	% del totale: 1,30% (25.672)	Media sito: 86,11% (27,52%)	Media sito: 3,12 (-59,79%)	Media sito: 00:04:04 (-78,83%)	Media sito: 0,00% (0,00%)
1. /comunicate/1190/digital-fashion-lecommerce-e-sempre-piu-di-mod-0/	411(100,00%)	81,27%	334(100,00%)	86,86%	1,25	00:00:51	0,00%

4. NUOVE FORME DI ENGAGEMENT

Social Reading

+

Social TV

Un esempio di notizia "social"

The screenshot shows the iPress News Social Platform interface. At the top, there's a navigation bar with options like 'mio iPress', 'miei social', 'miei interessi', 'Esplora per settori', 'miei libri', 'Pubblica', 'Rassegna stampa', and 'Impostazioni'. Below this is a search bar and a row of editing options: 'Modifica testi', 'Modifica immagini', 'Modifica allegati', 'Modifica video', and 'Impostazioni di pubblicazione'. The main content area features a headline: 'FEDERICA PELLEGRINI VINCE L'ORO ANCHE IN MATERIA DI STILE'. Below the headline is a photo of Federica Pellegrini and a man. To the right of the photo are sections for 'ALLEGATI' (with a PDF icon), 'IMMAGINI', and 'SETTORI' (listing categories like 'Accessori Moda, Costume, Femminile, Giovani, Lifestyle, Moda, Sport'). At the bottom of the article, there are social media sharing icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, and Pinterest, and a 'Condividi i tuoi feedback' button.

The screenshot shows a Twitter post from Federica Pellegrini (@mafaldina88). The tweet includes a photo of her holding a white volleyball. The text of the tweet reads: 'Federica Pellegrini Official Twitter Federica Pellegrini. Official Instagram: KICKAFEDER8 federicapellegrini'. Below the tweet, there are replies and retweets, including one from @simomiele (@iPressLive) and another from @alimizzy. The interface also shows navigation options like 'Home', 'Notifiche', '# Scopri', 'Account', and a search bar.

The headline of a newspaper article reads: 'FEDERICA VINCE L'ORO ANCHE PER LO STILE'. Above the headline is a sub-headline: 'FEDERICA PELLEGRINI È LA CAMPIONESSA PIÙ CHIC'. Below the headline is a small photo of Federica Pellegrini and a man. The article text is partially visible, mentioning 'MILANO, autunno sportivo, il settore moda...'. The article is attributed to 'Giuliana Pignatelli'.

The image shows a fashion magazine page featuring Federica Pellegrini. She is wearing a red, strapless, floor-length gown with a high slit. The page includes several circular insets showing different outfits and accessories. Text on the page includes: '«MI PIACE ESSERE SEXY MA BASTA LA VULGARITÀ, STO SEMPRE ATTENTA A EVITARE GLI ECCESSI»', '«ADORO LE SCARPE NE HO 200 PAIA»', and 'IN LUNGO È COL CHICO'. The page is attributed to 'MirandolaCom'.

Grazie alla condivisione dei link delle notizie con Twitter si può raggiungere qualsiasi influencer nel mondo.

La storia può partire dal web e arrivare tramite i social alla carta e tornare sul web.

Andiamo nel motore di ricerca di iPress e cerchiamo "Amazon" per vedere sui social che cosa dicono i giornalisti

... Risultati per **guerra santa amazon** Salva
Popolari / Tutto



Aggiunto ai preferiti da annalena benini e 1 altro

Pierluigi Battista @PierluigiBattis · 21 ago

Questa grottesca **guerra santa** contro **Amazon**

RETWEET

10

PREFERITI

14



09:09 - 21 ago 2014 · Dettagli

Riduci

← Rispondi ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro

Rispondi a @PierluigiBattis



Francesco Platini @FrncscPltn · 21 ago

@PierluigiBattis Vero è che la funzione "Compra con un click" andrebbe denunciata al TPI :-)

Espandi

← Rispondi ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Mario Vitale @mariovit84 · 21 ago

@PierluigiBattis contro Amazon c'è solo chiacchiera. Amazon docet. E' l'azienda più innovativa e seria al mondo.

Espandi

← Rispondi ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Luciano Nobili @lucianonobili · 21 ago

@PierluigiBattis que viva amazon

Espandi

← Rispondi ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Renato Cifarelli @recifar · 2 h

@PierluigiBattis primo, la Cultura è la cultura e non si svende :-)) secondo son tutti liberisti col mestiere degli altri :-)

← Risposta ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Franco Moscetti @FrancoMoscetti · 2 h

@PierluigiBattis Amazon non vende solo libri. Comunque si tratta di idiosincrasia congenita contro tutto ciò che funziona (bene).

← Risposta ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Andrea Manai @Manai_Andrea · 2 h

@PierluigiBattis perche' i tempi cambiano.. le tecnologie sono sempre piu' avanzate.. Si, ma per gl'altri..

← Risposta ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Renato Cifarelli @recifar · 2 h

@FrancoMoscetti tra l'altro il 90% dei nostri colleghi dovrebbe provarlo per capire cosa sono servizio e marketing attuali @PierluigiBattis

← Risposta ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Franco Moscetti @FrancoMoscetti · 2 h

@recifar @PierluigiBattis il 14 agosto (ripeto: il 14 agosto) Amazon mi ha effettuato la consegna di un ordine fatto il pomeriggio del 13...

← Risposta ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Renato Cifarelli @recifar · 2 h

@FrancoMoscetti e col kindle se vuoi immediatamente leggere un libro basta una wifi a qualsiasi ora ovunque nel mondo @PierluigiBattis

← Risposta ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Franco Moscetti @FrancoMoscetti · 2 h

@recifar @PierluigiBattis capisce quanto sia insopportabile per chi abbia acquisito rendite di posizione basate su inefficienza del sistema

← Risposta ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



Stefano da Empoli @daempoli · 2 h

"@PierluigiBattis: Sparacchiano contro i tassinatori spaventati da Uber, poi però si scatenano contro Amazon". 4se editori + chic di tassisti?

← Risposta ↻ Retweet ★ Preferito ... Altro



alessandro gnocchi
@alessandrogn



Segui

Ma gli editori, che mugugnano contro Amazon, perché non scrivono a @dariofrance chiedendogli di abbassare l'IVA sugli ebook? L'ha promesso.

↳ Rispondi ↻ Retweet ★ Preferito ⋮ Altro

RETWEET
12

PREFERITI
6



19:55 - 21 ago 2014



Rispondi a @alessandrogn @dariofrance



Mario Baudino @BaudinoMario · 21 ago
@alessandrogn @PierluigiBattis @dariofrance Ama

↳ Rispondi ↻



Pierluigi Battista
@PierluigiBattis



Following

Sparacchiano contro i tassinari spaventati da Uber, poi però si scatenano contro Amazon che vende i libri

↳ Risposta ↻ Retweet ★ Preferito ⇄ Condividi ⋮ Altro

RETWEET
16

PREFERITI
11



09:51 - 21 ago 2014

Cliccando sul suo nome in iPress, scopriamo che aveva già scritto di Uber, citando Amazon e che ha scritto un libro che sembra invito a nozze



★★★★★

PIERLUIGI BATTISTA

CONTATTI

@PierluigiBattis
Followers: 69713

SETTORI DI INTERESSE

Politica

Condividi i tuoi feedback

DAI SOCIAL

 Pierluigi Battista @PierluigiBattis
RT @cjmimun: Isis: Dieudonne' shock,'decapitazione simbolo di progresso' Tribunale Parigi apre nuova inchiesta su controverso comico

Publicato 18 minuti fa

 Pierluigi Battista @PierluigiBattis
RT @nicvaccani: @PierluigiBattis @MdEroi grande film #Malle

Publicato 14 ore fa

TESTATE

 **CORRIERE DELLA SERA**
RCS Quotidiani S.p.A.

NOTE

+ Salva

SETTORI DA RASSEGNA



- Tecnologia (Corporate)
- Ecommerce

RASSEGNE

Amazon

LIBRI E PUBBLICAZIONI



DALLE RASSEGNE STAMPA

Tutti Cerca

Testata	Articolo	Rassegna	Data	Articolo	Testo
Corriere della Sera	Gli editori del passato come Amazon (oggi)	AMAZON	9/1/2014		
Corriere della Sera - Style Magazine	non sparate sul tassista	AMAZON	6/17/2014		

Compriamo il libro su Kindle e iniziamo a “social” leggerlo



marisandra lizzi @marisandralizzi · 21 ago

Comprato: '**I libri sono pericolosi: Perciò li bruciano**' di @PierluigiBattis tramite @amazonkindle grazie @ipresslive goo.gl/owH0RC

 Amazon

I libri sono pericolosi: Perciò li bruciano

Continuano a bruciare libri. Sulle pubbliche piazze. O nelle piazze virtuali: i piromani d'oggi si dedicano ai social network. Ma chi sono i vecchi e nuovi incendiari? Dall'Inquisizione a Savonarola,...

[Visualizza sul sito](#)

 Espandi

 Rispondi  Preferito  Altro

PIERLUIGI BATTISTA
**# I LIBRI SONO
PERICOLOSI**
PERCIÒ LI BRUCIANO

Una frase su Flaubert la twittiamo all'autore del libro per la sua incredibile attinenza con situazione di Amazon

A Highlight and Note by Marisandra



Ritwittato da AmandoAmazon e 1 altro

marisandra lizzi @marisandrallizzi · 23 ago
esempio ante litteram di gestione crisi, **Flaubert** maestro di PR, grazie @pierluigibattis @ipresslive *Nulla ch... amzn.com/k/a_4jTB01TzWI...

RETWEET 4 PREFERITI 2



17:51 - 23 ago 2014 · Dettagli

Riduci Rispondi Preferito Altro

Rispondi a @PierluigiBattis @iPRESSlive



iPressLIVE @iPRESSlive · 23 ago
Leggi @conciPR interessante risposta alle critiche quella di Flaubert @marisandrallizzi un libro interessante questo di @PierluigiBattis
Espandi Rispondi Retweet Preferito Altro



marisandra lizzi @marisandrallizzi · 1 set
Imperdibile @PierluigiBattis @Corriereit via @iPRESSlive #disruption sempre esista magistrale chiusura su Flaubert pic.twitter.com/pSg3lBy14t
Foto Rispondi Preferito Altro



Pierluigi Battista @PierluigiBattis · 1 set
@marisandrallizzi @Corriereit @iPRESSlive grazie
Espandi Rispondi Retweet Preferito Altro



Marco Viviani @VivianiMarco · 1 set
@marisandrallizzi @PierluigiBattis Gli atti del processo allegati al romanzo mi piacciono moltissimo, è sociologia della letteratura.
Espandi Rispondi Retweet Preferito Altro



marisandra lizzi @marisandrallizzi · 1 set
la grandezza sta nel capire che gli attacchi a Madame Bovary si basavano sulla sua bellezza e popolarità @VivianiMarco @PierluigiBattis
Espandi Rispondi Preferito Altro



Marisandra: esempio ante litteram di gestione crisi, Flaubert maestro di PR, grazie @pierluigibattis @ipresslive

“Nulla che neutralizzasse l’influenza nefasta del romanzo di Flaubert sulle menti frivole (perfino le «donne sposate!») delle sue fameliche lettrici: «La dignità coniugale è rappresentata da un marito cornuto e contento» che addirittura «si inchina di fronte all’adulterio». Ma tanta veemenza nell’accusa non servì a molto. Anzi ebbe l’effetto contrario. E un’analisi così allarmata nell’indicare l’influsso velenoso dei libri pericolosi affascinò lo stesso Flaubert, che infatti volle pubblicare nella nuova edizione della sua Madame Bovary un supplemento con gli atti del processo, compresa la feroce requisitoria del pubblico ministero Pinard.”

Comment | Share... | Save Highlight

1 month ago | Delete



Add your own comment...

Share

Also share to:

Particelle **elementari**

di **Pierluigi Battista**



Gli editori del passato come Amazon

Gli scrittori che firmano appelli contro l'Foro Amazon e che insistono a vestirsi da vestali della Cultura che manovre del mercato devono di un paio di secoli fa i cattifitto erano proprio gli editori. Nei decenni cui i libri, spiega Donald Sassoon in quella dell'industria culturale intitolata «La pei dal 1800 a oggi», si trasformarono da lusso a oggetti di consumo di massa», gli svillire il loro ruolo, ostaggi dei gusti med un pubblico grossolano. Con gli editori, che puntavano ad abbattere i costi per me tutti libri prodotti in serie. L'abbassame simbolo dell'affermarsi della democrazia bolo del Male per gli intellettuali che si se dall'irruzione di un nuovo pubblico di let a sprofondare nel letame delle merci e d rati dal vile denaro, condannati alla volga e della «popolarità».

Gli editori capivano che la nuova sfida dai libri economici: si comportavano con no le tirature. Si avvalsero dei progressi vano fatto crollare il prezzo della carta. So tine in pelle con quelle di cartone giallo.

”
La riduzione dei prezzi è il simbolo della democrazia culturale

libri illustrati a buon mercato. «A buon mercato»: quando il mercato della cultura (musica e teatro, cinema e televisione, arte ed editoria) si allarga, lo sdegno degli intellettuali si fa acuto, l'indignazione cresce quanto più si abbassano i prezzi.

Non c'era Amazon nella parte del cattivo, ma gli editori. Sainte-Beuve lamentava il diluvio di «prodotti scadenti» che avvilivano il mondo sacro della letteratura. Thomas Carlyle

marisandra lizzi
@marisandralizzi

esempio ante litteram di gestione crisi, Flaubert maestro di PR, grazie @pierluigibattista @ipresslive "Nulla ch... amzn.com/k/a_4jTB01TzVl...

← Risposta Elimina Preferito ... Altro

RETWEET 2 PREFERITO 1

17:51 - 23 ago 2014

Rispondi a @PierluigiBattista @IPRESSlive

iPressLIVE @iPRESSlive - 23 ago
Leggi @conciPR interessante risposta alle critiche quella di Flaubert @marisandralizzi un libro interessante questo di @PierluigiBattista

atura ha il suo meccanismo a catena». i è una totale decadenza, la manifattu- Qualche anno più tardi Arthur Conan Doyle considerava il suo editore un bieco sfruttatore perché insisteva a commissionargli i vendutissimi libri su Sherlock Holmes di cui non andava fiero invece di pubblicargli un romanzo complicatissimo, certamente elevato ma dal sicuro insuccesso. Perfino Flaubert disprezzava «i guanti a buon mercato» che involgarivano il gusto, ma almeno era Flaubert e aveva scritto capolavori come *Madame Bovary* e *L'educazione sentimentale*. E i suoi epigoni che detestano Amazon?

Ritwittato da Sara Antonelli e altri 2



marisandra lizzi @marisandralizzi · 1 set

Imperdibile @PierluigiBattis @Corriereit via @iPRESSlive #disruption sempre esistita magistrale chiusura su **Flaubert** pic.twitter.com/pSg3lBy14t

Marta Gemma
1 settembre alle ore 10.22 · Roma ·

Il Corriere di oggi - 'particelle elementari' PIERLUIGI BATTISTA "Gli editori del passato come Amazon (oggi)"
Gli scrittori che firmano appelli appassionati contro l'orco Amazon e che insieme agli editori si attecchiscono a vestali della Cultura stuprata dalle bieche manovre del mercato devono sapere che meno di un paio di secoli fa i cattivi affamati di profitto erano proprio gli editori. Nei decenni del XIX secolo in cui i libri, spiega Donald Sassoon in quella straordinaria storia dell'industria culturale intitolata «La cultura degli europei dal 1800 a oggi», si trasformarono da «costosi articoli di lusso a oggetti di consumo di massa», gli scrittori sentirono svillire il loro ruolo, ostaggi del gusto mediocri e dozzinali di un pubblico grossolano. Con gli editori, ironia della storia, che puntavano ad abbattere i costi per mettere alla portata di tutti libri prodotti in serie. L'abbassamento dei prezzi è il simbolo dell'affermarsi della democrazia culturale e il simbolo del Male per gli intellettuali che si sentono detronizzati dall'irruzione di un nuovo pubblico di lettori, angeli costretti a sprofondare nei letame delle merci e degli interessi misurati dal vile denaro, condannati alla volgarità del «successo» e della «popolarità».

Gli editori capivano che la nuova sfida era rappresentata dai libri economici: si comportavano come Amazon. Alzarono le tirature. Si avvalsero dei progressi tecnologici che avevano fatto crollare il prezzo della carta. Sostituirono le copertine in pelle con quelle di cartone giallo. Adottarono un formato standard per favorire la produzione in serie. Rimpicciolirono i caratteri per diminuire il numero delle pagine e favorire prezzi più popolari. Cercarono nuove forme di distribuzione: i grandi magazzini, le edicole delle nuove stazioni ferroviarie disdegnate dagli intellettuali. Approfittarono delle innovazioni tecniche nell'arte dell'immagine stampata (xilografia, litografia) per smerciare libri illustrati a buon mercato. «A buon mercato»: quando il mercato della cultura (musica e teatro, cinema e televisione, arte ed editoria) si allarga, lo sdegno degli intellettuali si fa acuto, l'indignazione cresce quanto più si abbassano i prezzi.

Non c'era Amazon nella parte del cattivo, ma gli editori. Sainte-Beuve lamentava il diluvio di «prodotti scadenti» che avvilivano il mondo sacro della letteratura. Thomas Carlyle deplorava: «La Letteratura ha il suo meccanismo a catena».

Théophile Gautier: «Vi è una totale decadenza, la manifattura ha invaso tutto». Qualche anno più tardi Arthur Conan Doyle considerava il suo editore un bieco sfruttatore perché insisteva a commissionargli i vendutissimi libri su Sherlock Holmes di cui non andava fiero invece di pubblicargli un romanzo complicatissimo, certamente elevato ma dal sicuro insuccesso. Perfino Flaubert disprezzava «i guanti a buon mercato» che involgarivano il gusto, ma almeno era Flaubert e aveva scritto capolavori come Madame Bovary e L'educazione sentimentale. E i suoi epigoni che detestano Amazon?

Non mi piace più · Commenta · Condividi

👍 Piace a te, Giorgio Brojanigo e altri 17.

🔄 1 condivisione

Massimiliano Melis affascinante
1 settembre alle ore 10.26 · Mi piace · 🔄 2

Pino Forestiero Se lo condivido perdo 500 contatti. Lo condivido...
1 settembre alle ore 11.35 · Mi piace · 🔄 1

Particelle elementari

di Pierluigi Battista



Gli editori del passato come Amazon (oggi)



Stefano Parisi @s_parisi · 1 set
Ottimo @PierluigiBattis sugli intellettuali contro Amazon.

👤 Rispondi 🔄 Retweet ⭐ Preferito ⋮ Altro



Pierluigi Battista
@PierluigiBattis



Following

@s_parisi grazie

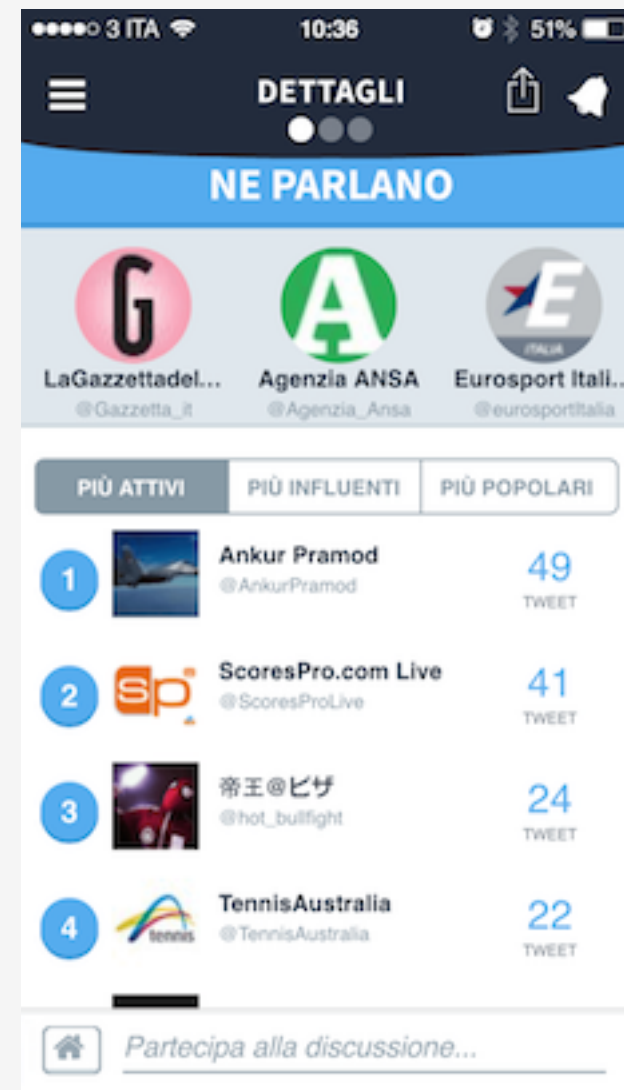
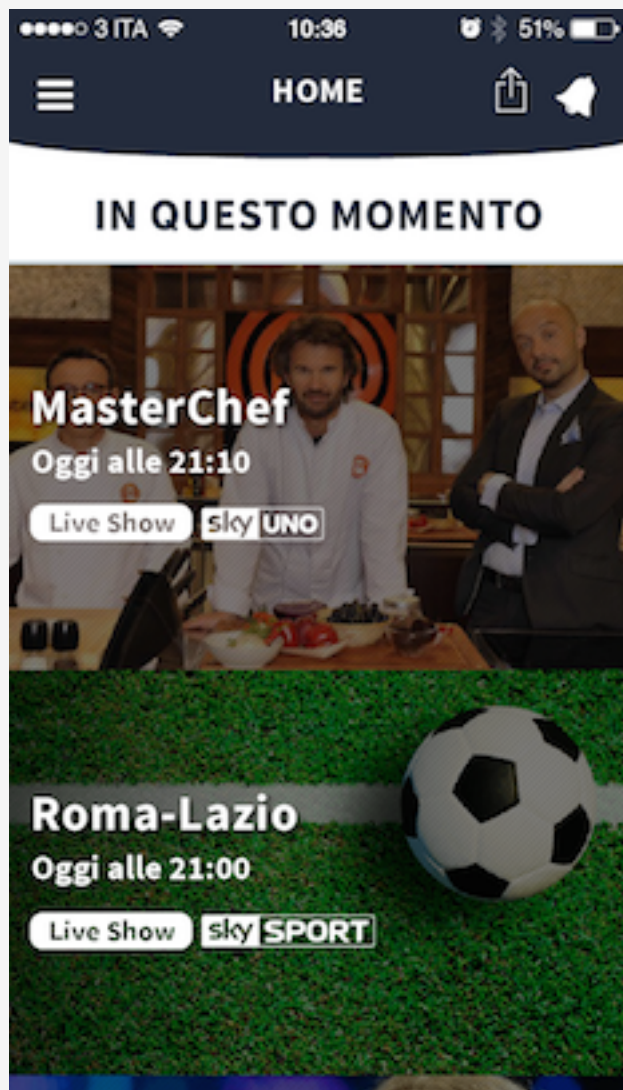
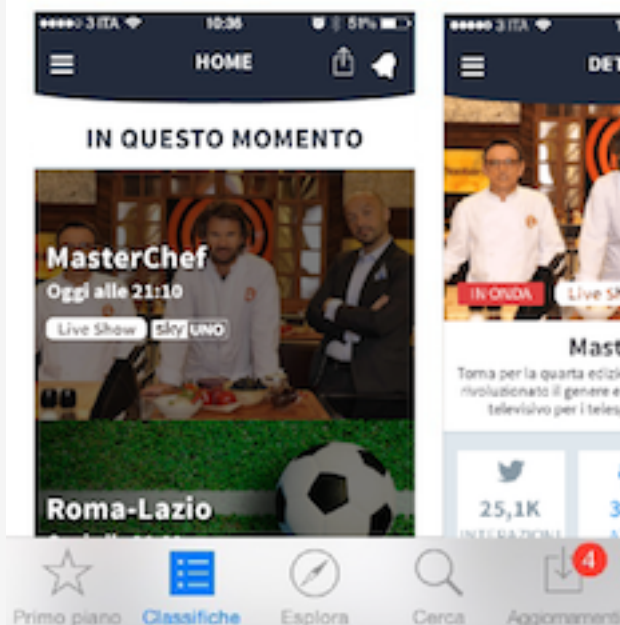
👤 Rispondi 🔄 Retweet ⭐ Preferito ⋮ Altro

10:21 - 1 set 2014

Riportiamo
l'articolo sui
social
dove si riapre
conversazione

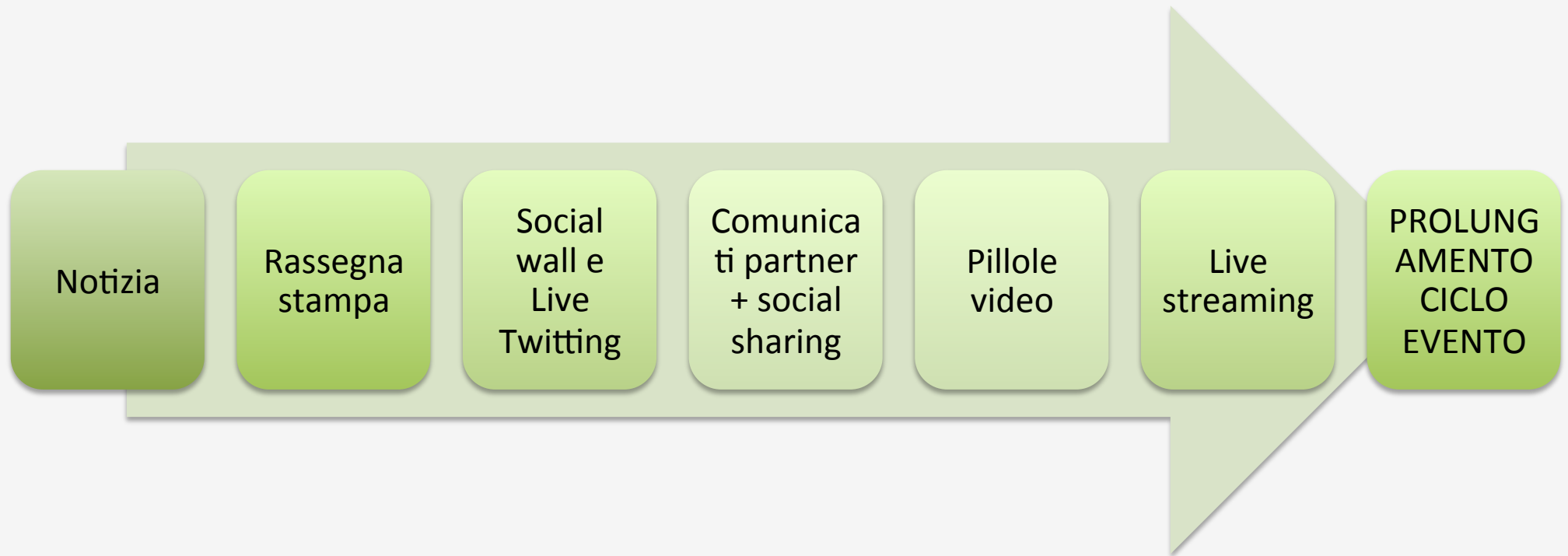
MYSecondScreen

Una app per facilitare interazione con tv – tutti i palinsesti a portata di commento e interazione



5. EVENTI

accredito, social,
streaming, live twitting,
rassegna e notizie a
portata di un link



Ogni evento continua online tutti i contenuti rilevanti per singolo tema da fonti esterne (partner, sponsor, ...) e interne rimangono a portata di clic, sincronizzabili sul sito, indicizzabili, con enorme risparmio di tempo. Valore per relatori, partner, sponsor e ancora SEO.

VoceTR Real Time by Cedat85

Ogni evento sbobinato in tempo reale con Cedat85 con +VoceRT Real Time



Ogni evento può essere sbobinato in real time per produrre atti, eBook, testi per la stampa subito dopo l'evento.

[Clicca qui per vedere il video](#)

iPress collabora con Mediamonitor che è una piattaforma di Cedat85 come +VoceRT!
L'integrazione con eventi gestiti con iPress sarebbe molto efficace.

Profili pagine eventi

The screenshot shows the profile page for the International Journalism Festival 2014. At the top, there is a banner with the festival logo and dates: "INTERNATIONAL JOURNALISM FESTIVAL PERUGIA, 15-19 APRIL 2014 15th EDITION / FREE ENTRY". Below the banner is a navigation menu with links like HOME, PROGRAMMA, SPONSOR, VOLONTARI, DOVE E COME, SOLDI DONOR, NEWS, PRESS AREA, SPONSOR, YOU FESTIVAL, and ENGLISH. The main content area features a profile for Laura Boldrini, "presidente della Camera", with a bio and a list of events she is participating in. At the bottom, there are promotional images for books titled "MEDITAZIONE INDISTINTO BAI" and "TUTTI INDIETRO".

The screenshot shows a social media page for the "Swiss e-commerce conference" held on 27-11-2014 at Trafo Baden in the Zurich area. The page features a large banner with a hand holding a globe of social media icons. Below the banner, there is a tweet from Enrique Nunez (@enr1996) mentioning the conference and a photo gallery of the event. The page also includes a "PHOTO GALLERY" section with two images showing the conference proceedings and a "Load More" button.

Social, pagine relatori, comunicati relatori, sponsor, partner, rassegna evento e libri in un unico link

iPress partner tecnologico dell'International Journalism Festival

#ijf14 - Libreria digitale
 Cliccando sulla foto e sul nome dello speaker vai alla sua pagina sul sito del Festival con profilo, social, blog e programma dei suoi interventi.

Fulvio Abbate

Fulvio Abbate
 Lirio Abbate
 Bill Adair
 Massimo Alberizzi
 Cecilia Anesi
 Corrado Augias
 Amadou Ila
 Alessandra Ballerini
 Andrea Baranes
 Alessandro Barbera
 Marco Bardazzi
 Francesca Barra
 Valerio Bassan
 Luca Bavetto
 Antonella Beccaria
 Ernesto Bellisario
 Giovanni Maria Bellu
 Silvia Benchevli
 Sara Bentivegna
 Diego Bianchi
 Ugo Bignardi
 Daria Bignardi
 Fausto Biloslavo
 Nicola Bionde
 Giovanni Boccia Artieri
 Laura Boldrini
 Carlo Bonini
 Aldo Bonomi
 Sandra Bonsanti
 Silvia Boscherio
 Luca Bortura
 Vincenzo Brana
 Guido Maria Brera
 George Brock
 Elio Bromuri
 Pietrangelo Buttafuoco
 Mario Calabresi
 Carlo Cambi
 Stefano Cappellini
 Tavi Caporali
 Lucia Capuzzi
 Lucio Caracciolo
 Luigi Caricato
 Gino Caruso

Lirio Abbate

iPress LIVE
 30/04/2014
 #IJF14: TUTTI I LIBRI DEI RELATORI A PORTATA DI UN CLIC

iPress LIVE è la piattaforma che, sul sito del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, sincronizza da Amazon tutti i libri scritti dai relatori e da Twitter tutte le loro conversazioni. Dei testi disponibili in eBook è anche possibile scaricare un estratto gratuito e visualizzarlo in qualsiasi dispositivo tramite la relativa app gratuita.

Marisandra Lizzi - iPressLIVE Founder

iPress LIVE
 30/04/2014
 #IJF14: ALL THE BOOKS BY THE SPEAKERS ARE ONE CLICK AWAY

iPressLIVE is a platform that, on the website of the International Journalism Festival of Perugia, synchronizes all the books written by the speakers through Amazon and all their conversations through Twitter. Of the texts available as eBooks you can also download a free excerpt and visualize it on your Kindle or any other device through Kindle app, which is available for free.

Marisandra Lizzi - iPressLIVE Founder

#ijf14 - Libreria digitale
 Cliccando sulla foto e sul nome dello speaker vai alla sua pagina sul sito del Festival con profilo, social, blog e programma dei suoi interventi.

Fulvio Abbate

Fulvio Abbate
 Lirio Abbate
 Bill Adair
 Massimo Alberizzi
 Cecilia Anesi
 Corrado Augias
 Amadou Ila
 Alessandra Ballerini
 Andrea Baranes
 Alessandro Barbera
 Marco Bardazzi
 Francesca Barra

Lirio Abbate

iPress LIVE
 30/04/2014
 #IJF14: TUTTI I LIBRI DEI RELATORI A PORTATA DI UN CLIC

iPress LIVE è la piattaforma che, sul sito del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, sincronizza da Amazon tutti i libri scritti dai relatori e da Twitter tutte le loro conversazioni.

Marisandra Lizzi - iPressLIVE Founder

iPress LIVE
 30/04/2014
 #IJF14: ALL THE BOOKS BY THE SPEAKERS ARE ONE CLICK AWAY

iPressLIVE is a platform that, on the website of the International Journalism Festival of Perugia, synchronizes all the books written by the speakers through Amazon and all their conversations through Twitter. Of the texts available as eBooks you can also download a free excerpt and visualize it on your Kindle or any other device through Kindle app, which is available for free.

Marisandra Lizzi - iPressLIVE Founder

Facebook Profile: Giampaolo Colletti
 fondatore altrivis.it
 Pace a 2 persone. Di chi ti piace prima di tutti i tuoi amici.
 Giampaolo Colletti è uno storyteller e digital communication manager. Nel 2004 ha fondato altrivis.it, osservatorio e network sulle micro web TV italiane, curando l'esperienza. È co-fondatore dell'Osservatorio sull'Enterprise Generated Content dell'Università Bicconi di Milano e fondatore della community www.workers. Attualmente scrive per Sole 24 Ore, dove tiene il blog *Netwar, Milionario, Che Futuro è Metro*; cura inoltre un blog per *Il Fatto Quotidiano*. Ha lavorato per Radio 24 e RAI Educational e con diverse multinazionali, implementando le web TV aziendali.
 Per Gruppo 24Ore ha scritto *TV fai-da-web* (2010), con prefazione di Luca De Biase e introduzione di Carlo Freccero, *Workworkers, i nuovi lavoratori della Rete* (2011), con prefazione di Luca Tremolada e introduzione di Andrea Rota, e *Vendere con la community* (2011).

Eventi:
 09:30 - 11:30 venerdì 2
 Sala del Dottorato
 Le nuove community del media online
 15:00 - 16:30 sabato 3
 Palazzo Sorbello
 Storytelling: l'arte di narrare storie in rete

Sincronizzazione profili relatori

www.festivaldelgiornalismo.com/speaker-list/2014

Mi piace Piace a 15 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Beppe Severgnini, giornalista, scrive per il *Corriere della Sera* dal 1995; dal 1998, sul sito del giornale, conduce il forum *Italians*. Dal 2007 interviene quotidianamente su Radio Monte Carlo. Laureato in Diritto Internazionale all'Università degli Studi di Pavia, dopo un periodo presso la Comunità Europea a Bruxelles è stato corrispondente a Londra per *Il Giornale di Montanelli* (1984-1988), inviato in Europa Orientale, Russia e Cina (1988-1992), distaccato presso *The Economist* a Londra (1993), corrispondente a Washington D.C. per *La Voce* (1994-1995); dal 2007 al 2009 i suoi articoli sono comparsi anche per il *The New York Times Syndicate*. Appassionato di calcio, ha scritto per *La Gazzetta dello Sport* dal 2001 al 2007. In televisione ha lavorato come autore e conduttore per RAI3, ha collaborato a Sky TG24 con interviste, conduzioni e commenti (Severgnini alle 10, *America 2008*, *Zona Severgnini*), ed è stato ospite fisso del programma *Le invasioni barbariche*, in onda su LA7, nel 2011. Ha insegnato in università italiane ed estere, tra cui Bocconi di Milano, Middlebury College e la Scuola di giornalismo Walter Tobagi dell'Università degli studi di Milano; è stato Research Fellow - writer in residence al Massachusetts Institute of Technology. Nel 2001 Elisabetta II gli ha conferito il titolo di Officer of the British Empire; nel 2004, a Bruxelles, è stato votato European Journalist of the Year.

Ha pubblicato numerosi libri, tra cui: *Un italiano in America* (Rizzoli, 1995; 2009), diventato National Bestseller negli Usa; *La testa degli italiani* (Rizzoli 2005; 2008), tradotto in dodici lingue e New York Times Best Seller; *Italians. Il giro del mondo in 80 pizze* (Rizzoli, 2008; 2009), *La pancia degli italiani. Berlusconi spiegato ai posteri* (Rizzoli, 2010; 2011) e *Italiani di domani* (Rizzoli, 2012).

Mauro Battocchi @MauroBattocchi 20 Ago
#Italians in #SanFrancisco Launch Petition for Direct Flight to #Italy @MindtheBridge @BBAAnetwork @NIAFor @whyitaly economia.panorama.it/san-francisco-...
13 Retwittato da beppe severgnini

beppe severgnini @bepesevergnini 24 Ago
Londra: "La candidata italiana rifiuta e chiede un venerdì o un lunedì"
italians.corriere.it/2014/08/24/for...
#italians @corriere.it

beppe severgnini @bepesevergnini 22 Ago
Conte GT? Va bene. Ma saprà cedere il blocco storico della Juventus?
italians.corriere.it/2014/08/22/10-...
#italians @corriere.it

Twitter a @bepesevergnini

La vita è un viaggio (e l'Europa è casa nostra)...



INTERNATIONAL JOURNALISM FESTIVAL
PERUGIA 30 APRIL / 4 MAY 2014
VIII EDITION



LIVE EVENTS

CONNETTIVITÀ FORNITA DA TELECOM ITALIA E TIM

www.festivaldelgiornalismo.com | www.journalismfestival.com

0:00 / 1:00:22



powered by iPressLIVE

State of the Net

A Trieste circa 20 giornalisti erano presenti di persona e oltre 100 l'hanno seguito live e in podcast

<http://www.ipresslive.it/Events/10/state-of-the-net>

PRESS COVERAGE

Testata	Articolo	Giornalista	Data	Articolo	Testo
La Repubblica - Affari Finanza	Il maggior timore degli internauti italiani? Il furto di dati personali su Pc e "mobile"	Maria Luisa Romiti	6/23/2014		
lphoneitalia.com	7 notizie per 7 giorni: nuovo appuntamento con la rubrica hi-tech di iPhoneitalia - Appuntamento 22/06	Giuseppe MIGLIORINO	6/22/2014		
Rainews.it	Anne Wright, dalla Nasa al wearable per la salute		6/22/2014		
Giz.it	5 americani su 3 e 1 europeo su 5 prenoteranno via mobile nel 2015: la rete ridisegna lo sviluppo del turismo		6/22/2014		
DailyNet	ricerche viaggi e smartphone, la fotografia del turismo nel rapporto presentato a State of the Net		6/19/2014		
Pubblicita Today	now ISM: il Settore VIAGGI Ancora PIU veloce e innovativo Sul Web		6/19/2014		
Itaviva.it	La rete ridisegna lo sviluppo del turismo		6/18/2014		
Agricoltura moderna.it	VIAGGI, SEMPRE PIU WEB E DOMANDA DI SERVIZI INTEGRATI		6/18/2014		
Webmag.it	Amadeus: "il viaggio è (e lo sarà sempre di più)		6/18/2014		

Video coverage

- GIR Friuli Venezia Giulia: A Trieste uno dei principali eventi italiani sul digitale, si chiama STATE OF THE NET: giunse alla quarta edizione, si fa il punto su internet e si approfondiscono altri segmenti digitali in forte sviluppo. int. beniamino pagliaro state of the net,lara dipace area science park trieste, toliccare qui per scaricare il file video
- VG.TV: Presentazione all'evento STATE OF THE NET: Francesco Peroni assessore regionale alle politiche economiche e comunitarie riccare qui per scaricare il file (be)
- RaiNews.it: Facciamo il punto sullo stato di internet - 11 giugno 2014 [Link]. A Trieste torna State of The Net [Link], Smart life, privacy, Dark Web: esperti a confronto - 11 giugno 2014 [Link]
- ELEANTENNA - struttamento bimbi gratuito Ra conferenza stampa all'evento "STATE OF THE NET" in programma dal 12 al 14 giugno a Trieste al molo IV il cui relatore è BENIAMINO PAGLIARO
- RADIO 24 - le ricerche che sono scritte questa settimana, una è stata presentata a STATE OF THE NET, che si è tenuto a Trieste, alla domanda "come ti senti di fronte alla possibilità" se qualcuno possa accedere ai dati che hai sullo smartphone o "il computer" il 32% dice non me ne frega niente - Enrico Pagliaro
- GIR Friuli Venezia Giulia: A Trieste Ha aperto oggi la conferenza internazionale sullo stato della rete. Come guidare il percorso tecnologico si discute alla conferenza di STATE OF THE NET, l'economia al centro dell'apertura dell'incontro, dove

State of the Net è la conferenza sullo stato dell'arte di internet in Italia: un punto di osservazione qualificato per capire l'impatto della rete sulla società e sull'economia e immaginare i percorsi futuri

DETTAGLI DELL'EVENTO

Net Milano Turing, via Ugo Tarchetti 2, Milano

12 giugno 2014 - 14 giugno 2014

Accrediti stampa: sotn@mirandola.net

Calcola il percorso

data ©2014 Google Termini e condizioni d'uso Segnala un errore nella mappa

Twitter: #sotn14

FOTO GALLERY

day 1 - morning session
day 1 - afternoon session
day 2 - morning session
day 2 - afternoon session

DAY 0 - #SOTN14
DAY 1 - #SOTN14
DAY 2 - #SOTN14

RELATORI - #SOTN14

Photo by Daniele Braida - <http://www.danielebraida.com/>

COMUNICATI STAMPA

STATE OF THE NET

Digital Venice

Home
Rassegna



DIGITAL VENICE 2014

#digitalvenice - more Digital, more Europe


"Digital Venice 2014" is a high-level meeting, hosted by the City of Venice and promoted by the Italian Presidency of the European Council with the support of European Commission – DG Connect, that will gather policy, industry and innovation leaders from all over Europe to trace the road to a growing, sustainable digital economy.

The event, intended to be held every year, takes place at the start of the Italian Presidency to mark the emphasis placed by the Italian government on digital innovation as the key to sustainable economic development and boost to new employment. A "Venice Declaration" summarizing vision and recommendations will be presented by the Italian Presidency to be tabled at the next Digital Council.

Along with a high-level morning meeting between the Italian Prime Minister Matteo Renzi, the European Commission Vice President Neelie Kroes, other prominent policy makers from other European Union member states and representatives of leading international digital companies, "Digital Venice 2014" will also host five workshops, during which some 300 innovators, government officers, experts and researchers will give their valuable contribution to the future European policies on the Digital Agenda.

Twitter: #digitalvenice

#digitalvenice




Roberto Scano (IWA) @rscano

19 Jul

#DigitalVenice, ecco i numeri del "tutto esaurito" #UBikeTOrglg.twitter: comierecomunicazioni.it/it-world/28874...

↳ Retweeted by DanielaCorente

Expand




Silvia Vianello @silvia13

9 Jul

#digitalvenice cominciamo dalle basi a ricostruire l'Italia se no dove pensiamo di andare? pic.twitter.com/N2YUrAOde1


↳ Retweeted by Marco MENGHINI

INTERVENTI TAVOLA ROTONDA CON MATTEO RENZI




Vai al video

INTRODUZIONE LAVORI a cura di Alessandra Poggiani
CEO Venice City ITC
[@la_pippi](https://twitter.com/la_pippi)



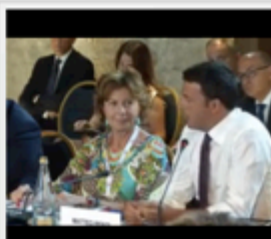
Vai al video

Neelie Kroes Vice President of the @EU_Commission leading @DigitalAgendaEU and #ConnectedContinent plans
[@NeelieKroesEU](https://twitter.com/NeelieKroesEU)



Vai al video

KEYNOTE Geremy Rifkin, Author of The Zero Marginal Cost Society—seeking to shape US & global public policy, economist, writer, public speaker & activist.
[@jeremy_rifkin](https://twitter.com/jeremy_rifkin)





Vai al video

CONCLUSIONE LAVORI a cura di Matteo Renzi
[@MatteoRenziNews](https://twitter.com/MatteoRenziNews)

Matteo Renzi US Mission

Home Rassegna

#USMission

Il Presidente del Consiglio dei Ministri Matteo Renzi

Michele Arnese@Michele_Arnese
Vi racconto l'incontro di Renzi in Silicon Valley. Parla Valeria Sandei (Almawave Usa)
<http://t.co/njg4Yz1vUR>
Pubblicato 2 minuti fa

Franz Russo@franzrusso
Renzi, primo presidente del consiglio italiano tra i big della #SiliconValley <http://t.co/ZITpFFnRnI>
#tech #italy via @tech_fanpage
Pubblicato 45 minuti fa

marta serafini@martaserafini
Renzi con Marissa Mayer (unica donna della Silicon Valley che ha incontrato) @La27ora
<http://t.co/jspWlooJql>
Pubblicato 1 ore fa

marisandra lizzi@marisandralizzi
RT @VivianiMarco: Matteo #Renzi, il feeling con la #SiliconValley sembra sincero.
<http://t.co/PKxvBKpzA6w> via @webnewsit @matteorenzi @ricca...
Pubblicato 2 ore fa

Michele Arnese@Michele_Arnese
Pubblicato 2 minuti fa

Franz Russo@franzrusso
Pubblicato 45 minuti fa

marta serafini@martaserafini
Pubblicato 1 ore fa

marisandra lizzi@marisandralizzi
Pubblicato 2 ore fa

Federico Guerrini@fede_guerrini
Pubblicato 2 ore fa

Francesco Pirri@Francesco_Pirri
Pubblicato 2 ore fa

Una cabina di pilotaggio per la comunicazione online e offline [Clicca qui per vedere il video](#)

IPRESS

CONTATTI

Salsomaggiore Terme
PR
Tel.: 0524574708

WEB E SOCIAL

Sito web.: www.ipresslive.com
t @iPRESSlive
f IPresslive
in 3184871

SETTORI

Comunicazione **32 %**
Tecnologia (Corporate) **25 %**
StartUp **16 %**
Fiere ed Eventi **9 %**
Tecnologia (Prodotto) **9 %**
Editoria **4 %**

ULTIMI COMUNICATI STAMPA VEDI TUTTI

18/11/2014
IPRESSLIVE AT UNBOUND DIGITAL IN LONDON

Following the Pioneers in Vienna, iPress demonstrates that it's a startup ready for internationalization and goes to London to look for international investors.

[t](#) [f](#) [g+](#) [in](#)

18/11/2014
IPRESSLIVE ALL'UNBOUND DIGITAL DI LONDRA

Dopo il Pioneers di Vienna, iPress conferma di essere una startup pronta per l'internazionalizzazione e a Londra va a cercare investor internazionali.

Martina Mauro per iPress

[t](#) [f](#) [g+](#) [in](#)

DAI SOCIAL

iPressLIVE@iPRESSlive

Presidenza del Consiglio dei Ministri: "Strategia per la crescita digitale 2014-2020" (documento scaricabile in pdf)
<http://t.co/q4JvHXxDmw>

[t](#) [f](#) [g+](#) [in](#)

[t](#) [f](#) [g+](#) [in](#)

Publicato 1 giorni fa

iPressLIVE@iPRESSlive

RT @marisandralizzi: Google News e il pasticcio del copyright europeo
<http://t.co/ruSRkyP9jb>
[@viperaviola@lucabolognini](#)
[@simomiele@iPRESS...](#)

[t](#) [f](#) [g+](#) [in](#)

[t](#) [f](#) [g+](#) [in](#)

Publicato 1 giorni fa

iPressLIVE@iPRESSlive

Video

Ricerca chi sta lavorando in tempo reale alle notizie che ti interessano

iPress Team

Marisandra, Mauro, Stefano, Sergio, Martina, Nina, Oana e il nostro Advisor Alberto sono le persone che danno vita a iPress.



Marisandra Lizzi

Founder

Pagina iPress | @marisandralizzi
marisandra@ipresslive.com



Mauro Sarina

co-Founder - Strategia

mauro@ipresslive.com



Stefano Ubaldi

co-Founder - Chief Technology
Officer

Pagina iPress | @stefanoubaldi
stefano@ipresslive.com



Alberto Giusti

Advisor

Pagina iPress | @giand
alberto@ipresslive.com



Sergio Bissi

Digital Communication in Italia

Pagina iPress | @sergiobissi
sergio@ipresslive.com



Martina Mauro

Digital Communication

Pagina iPress | @MartinaMauroT
martina@ipresslive.com



Nina Valsileuskaya

Team Assistant

@ninasileuska
nina@ipresslive.com



Oana Zavelca

Amministrazione e Finanza

amministrazione@ipresslive.com

Come raggiungerci

Facebook, Twitter, LinkedIn e Google+

Website: www.ipresslive.com

Founder: Marisandra Lizzi

marisandra@ipresslive.com

Phone: +390524574708 Mobile: +3483615042