

Sanremo 2015, seconda serata su Twitter: crollo dei tweet: -25%

La bellezza di Charlize Theron incanta Sanremo: la sua presenza sul palco è stata il momento clou

Report di MySecondScreen: forte riduzione dell'audience su Twitter nella seconda serata con -22% negli utenti attivi e -33% nelle interazioni.

Charlize Theron incanta Sanremo: la sua intervista è stata il momento che registrato il picco di tweet; a seguire, l'esibizione di Anna Tatangelo e il ritorno di Pino Donaggio. Lorenzo Fragola, con Siamo Uguali, è stato il cantante più twittato.

Roma, 12 febbraio 2015 – Dopo l'exploit della serata d'esordio, l'audience social del Festival di Sanremo registra una battuta d'arresto nella seconda serata. Il volume dei tweet complessivi si è, infatti, ridotto del 25% passando da 205.800 a 153.900 e anche il numero delle interazioni è diminuito di un terzo, passando da quasi 500.000 (497.700) a 334.500. Allo stesso modo, ha registrato una contrazione del 22% anche il numero di utenti singoli che hanno twittato, passando da 43.500 circa a 34.400. Charlize Theron accende gli entusiasmi del social media: riceve 1479 tweet e fa registrare il picco assoluto della serata, battendo Anna Tatangelo e Pino Donaggio, sul palco a 50 dal lancio di *Io che non vivo*.

Questi i dati presentati nel report di MySecondScreen, il secondo schermo su smartphone per seguire in diretta il Festival di Sanremo. L'applicazione sviluppata da Atomic Media e scaricabile gratis dall'Apple Store e da Google Play, nelle prime due giornate della manifestazione canora ha seguito in diretta i cantanti e le sfide che hanno catturato l'attenzione degli utenti di Twitter.

I momenti clou

Il momento più importante della serata è stato l'ingresso sul palco dell'attrice sudafricana Charlize Theron, che rivela le sue canzoni preferite tra cui *Un'altra te* di Tiziano Ferro e ricorda il thè preso insieme a Nelson Mandela subito dopo aver vinto l'Oscar (1.479 tweet). Subito dopo si posiziona Anna Tatangelo (1.334 tweet), seguita dall'invito a salire sul palco a Pino Donaggio, che 50 anni fa presentò al Festival *Io che non vivo*. Il cantante ricorda la genesi della canzone e i tanti artisti italiani e stranieri che l'hanno interpretata (1.300 tweet). Il quarto posto se lo aggiudica Arisa, con il suo ingresso sul palco che canticchia *Self Control* per introdurre Raf (1.271). All'ultimo posto della top five si trova Raf, che torna dopo 24 anni sul palco dell'Ariston con il singolo *Come una favola* (1.125 tweet)

La sfida tra i cantanti

Nella seconda serata, la sfida tra i cantanti è stata vinta da Lorenzo Fragola: il vincitore di XFactor e la sua canzone *Siamo uguali* hanno raccolto 16.500 tweet, staccando nettamente Il Volo che raccoglie 12.100 tweet circa e si attesta al secondo posto. Anna Tatangelo si posiziona al gradino basso del podio con 10.600 tweet circa. Chiudono la top 5 Raf con 5000 tweet e Nina Zilli con circa 4.300 tweet.

Nella classifica generale delle due serate i Dear Jack e la loro canzone *Il mondo esplode* mantengono saldamente la testa della classifica: martedì sera hanno raccolto 25.700 tweet, il doppio del risultato raccolto da Lorenzo Fragola, secondo nella classifica generale. Seguono il Volo e Anna Tatangelo.

Nesli scende al 5° posto: aveva ricevuto 8.700 tweet. Mentre Annalisa scende al 6° e Nek al 7° (8.400 tweet). Chiara scivola al 9° posto (5100 tweet) e Raf chiude al decimo.

I tweet di maggior successo

La classifica dei singoli tweet di maggiore successo vede Fedez supportare il proprio pupillo a XFactor: Lorenzo Fragola, raccogliendo 1019 retweet e 2111 selezioni nei preferiti:

“Tra poco sul palco daiiiiiiiiiiiii!!!! #SiamoUguali

<http://t.co/LpWqTjmeBg>”

Il tweet di Sora Cesira su Anna Tatangelo conquista invece il secondo posto:

“Dai, però sta carina anche senza barba. #Sanremo2015 #AnnaTatangelo <http://t.co/qvrh01LQG3>”

Ha ottenuto 785 retweet e 761 aggiunte ai preferiti.

Chiude la top 3 il commento ironico di Lodovica Comello su Rocio Munoz Morales

“Si è vestita da branzino! #Sanremo2015”

Ha raccolto 604 retweet e 924 selezioni nei preferiti.

Account più popolari

Tra gli account protagonisti del dibattito su Twitter, Lorenzo Jovanotti è quello più popolare, seguito da La Repubblica ed Elisabetta Canalis. Chiudono la top five Roberto Cavalli e PromoMusic.

MySecondScreen è l'applicazione per smartphone che permette all'utente di entrare direttamente nello show. Commentare il programma preferito, l'evento in diretta, seguire gli account più attivi, interagire con il pubblico, vedere le foto e i video del momento. Facile, divertente, è il secondo schermo che proietta lo spettacolo dell'Ariston di Sanremo. MySecondScreen è scaricabile da Apple Store e Google Play.

Atomic Media è una startup italiana che sviluppa soluzioni originali per riordinare il caos dei social media. MySecondScreen è la prima di una serie di applicazioni dedicate all'informazione e all'intrattenimento. E' la tv del domani che diventa lo show in rete oggi.

Contatti:

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario

marco.ferrario@mirandola.net

+39 3207910162

Skype: marco.ferrario3

www.mirandola.net