

## Paolo Giovine entra nel management di Applix

*Paolo Giovine, già manager di Gruppo Espresso e partner di H-Farm, poi fondatore di PubCoder, contribuirà attivamente allo sviluppo di Applix nei settori del publishing e dell'innovazione digitale.*

Milano, 17 dicembre 2015 - Nuovo ingresso in **Applix**, azienda leader nella *digital transformation* delle *content company* e degli editori: **Paolo Giovine** rivestirà dal 1° gennaio 2016 il ruolo di **Managing Partner** affiancando Claudio Somazzi, CEO e Fondatore di Applix nello sviluppo della società, in Italia e all'estero.

L'ingresso di Paolo Giovine si inserisce nella strategia di sviluppo di Applix, che prevede sia il coinvolgimento imprenditoriale e manageriale di persone di grande esperienza sia l'acquisizione di realtà innovative per rispondere alle sfide dei mercati dell'Education, del Digital Publishing e della *digital transformation* delle aziende.

Applix conclude a dicembre 2015 il suo percorso di startup innovativa, iniziato nel 2010. In questi cinque anni ha saputo costruire prodotti di assoluta eccellenza: lanciata a livello internazionale dalla citazione di Steve Jobs in occasione del Keynote di iPad2 del 2011, Applix ha raggiunto una **quota di mercato superiore al 50%** nella *digital transformation* degli editori italiani, ha costruito Appdoit, il primo builder europeo per lo sviluppo *fai da te* di App a superare le 10.000 applicazioni pubblicate sugli Store digitali; Applix ha raccolto oltre 4 milioni di euro da investitori come Principia, Angelo Moratti, Marco Bassetti e altri, e chiuderà il 2015 con un **fatturato consolidato superiore ai 4,5 milioni di euro**, un EBIT largamente positivo ed **oltre 80 addetti**. Risultati che collocano Applix al vertice tra le start-up italiane per risultati e creazione di posti di lavoro.

Paolo Giovine si occuperà in particolare di supportare lo **sviluppo di Applix Education**, business unit di Applix dedicata al mondo della scuola digitale guidata da Emanuele Putignano, e del **consolidamento** a livello **internazionale di Applix Digital Publishing**, la business unit della società dedicata allo studio e alla realizzazione di servizi e soluzioni che accompagnano gli editori nella loro trasformazione digitale.

Paolo Giovine, torinese, 43 anni, laureato in Storia della Letteratura Italiana, entra nel 1999 nel **Gruppo Espresso**, dove ricopre tra gli altri il ruolo di CFO di Kataweb e, dal 2005 al 2011, di direttore generale delle attività radio-televisive (su tutte, Radio DeeJay). Nel 2011 diventa partner del principale acceleratore di imprese digitali in Italia, **H-Farm**, dove contribuisce all'avvio di molte startup, in alcuni casi anche come coinvestitore. Insieme ad H-Farm e ad un gruppo di amici ed investitori nel 2013 fonda **PubCoder**, software per la creazione di libri interattivi riconosciuto a livello internazionale.

Paolo vive con Giulia e tre native digitali, centinaia di libri di carta e un numero imprecisato di schermi e telecomandi; possiede anche bici di diverse velocità e vini di gradazione varia.

*"Quella che costruiamo con Applix è un'alleanza inedita, fondata sulla comune passione per l'innovazione" dichiara Paolo Giovine. "Crediamo di poter costruire insieme un'azienda davvero importante, ricca di talenti e di esperienze diverse, che si sommano e si integrano; io porto con me PubCoder, che mantiene la sua autonomia ma opera da oggi in totale sinergia con Applix, e tutta l'esperienza di quasi vent'anni di lavoro, trascorsi già dal 1997 in compagnia di qualche bit. Applix è fatta da persone che hanno dimostrato di saper costruire un'azienda solida in tutti i fondamentali partendo dalle nuove idee: sarà un privilegio lavorare con loro".*

*"Il 2016 sarà per Applix l'anno dell'ingresso nel mercato delle PMI innovative" ha affermato Claudio Somazzi, CEO e Founder di Applix. "E ci presentiamo a questo appuntamento con gli straordinari risultati realizzati in questi primi*

*cinque anni di vita ma anche con la convinzione che oggi, finalmente, Applix è pronta per aprirsi ai contributi imprenditoriali e operativi di persone della qualità e del profilo di Paolo Giovine. Sono certo che l'ingresso di Paolo, grazie alla sua profonda esperienza nel campo dell'innovazione e l'importante background, acquisito nel corso della sua carriera professionale, rappresenti una risorsa preziosa e fondamentale per lo sviluppo della nostra azienda."*

--

**Applix**

*Fondata nel 2010, Applix è una realtà specializzata nella Customer Interaction attraverso soluzioni mobile che consentono ad aziende, editori e istituzioni la realizzazione di una strategia digitale innovativa ed efficace.*

*Da sempre partner strategici di alcuni dei più importanti brand ed editori italiani e internazionali, ci focalizziamo su tre principali linee di business: Digital Publishing, Education, Mobile & Apps.*

*Le nostre App hanno ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali e sono state scaricate in più di 120 Paesi, raggiungendo la Top 10 degli Store in oltre cinquanta nazioni con milioni di download.*

Visita il nostro sito: [www.applixgroup.com](http://www.applixgroup.com)

--

Tutti i materiali, le immagini e i video disponibili su [www.ipresslive.com](http://www.ipresslive.com)

Contatti per la stampa: Mirandola Comunicazione <a href="http://www.mirandola.net">www.mirandola.net</a> Twitter @MirandolaCom Tel +39 0524 574708	
Marco Ferrario <a href="mailto:marco.ferrario@mirandola.net">marco.ferrario@mirandola.net</a> Mob +39 3207910162	Irene Artemagni <a href="mailto:irene@mirandola.net">irene@mirandola.net</a> Mob +39 3208858525