

I titoli di quattro autori italiani debuttano oggi su Amazon.it

*Un'autrice di successo molto amata, un giornalista pioniere del self-publishing, una professoressa che scopre una vena narrativa e una brillante voce della letteratura rosa:
da quattro storie diverse nascono gli autori dei primi quattro romanzi di autori italiani pubblicati oggi
su Amazon.it da Amazon Publishing.*

Milano, 1 dicembre 2015 - Gialli letterari e storici, new adult e contemporary romance sono i generi dei primi quattro romanzi di autori italiani, editi da Amazon Publishing, pubblicati oggi su Amazon.it: *La notte delle falene* di Riccardo Bruni, *Scarlatto Veneziano* di Maria Luisa Minarelli, *Tentare di non amarti* di Amabile Giusti e *Tutta colpa del tè* di Marta Savarino.

Riccardo Bruni è nato a Orbetello nel 1973. Giornalista e scrittore, è considerato un pioniere del self-publishing. Nel 2013 il suo romanzo autopubblicato *Zona d'ombra* è diventato un importante caso letterario, scalando le classifiche di Amazon per alcune settimane senza soffrire la concorrenza dei bestseller internazionali. Oggi pubblica *La notte delle falene*, un giallo che affronta il misterioso omicidio di una ragazza, la fine della giovinezza di un gruppo di amici e la ricerca di verità del suo fidanzato.

Maria Luisa Minarelli, ex giornalista e professoressa di storia, è già autrice di saggi universitari come *Donne di denari* (Olivares), un saggio sull'imprenditorialità femminile attraverso i secoli, anche tradotto in Germania e *A tavola con la storia* (Sansoni), che mette a confronto la civiltà di vari tempi e paesi con le tradizioni gastronomiche. Oggi debutta nel settore narrativo con *Scarlatto veneziano*: si tratta di un giallo storico ambientato nella Venezia nel 1752 che narra di una serie di omicidi su cui indaga l'avvocato Marco Pisani, alto magistrato della Serenissima, tra le fabbriche e i bacini dell'Arsenale, il mondo delle spie e dei mercanti orientali e gli uffici e le carceri di Palazzo Ducale.

Amabile Giusti, avvocato di origine calabrese, scopre la vocazione per la penna scrivendo le citazioni a giudizio e diventa autrice, dal 2009, di molti romanzi di successo pubblicati anche da Baldini&Castoldi e Mondadori. Con *Tentare di non amarti* racconta una storia d'amore e rinascita, dolce e sensuale, tragica e catartica. L'incontro di due anime profondamente diverse darà vita a un amore che guarirà il dolore e l'odio del passato.

Marta Savarino, nata a Torino nel 1981, è madre, moglie, lavora in banca ma ama viaggiare e scrivere. Spesso queste passioni convivono nei suoi romanzi, ambientati perlopiù in Scozia e in Francia. *Fuga da Versailles* e *Parigi, amore e altri disastri* ne sono un chiaro esempio. *Tutta colpa del tè*, il suo contemporary romance pubblicato a inizio anno come self-publishing, racconta della nuova vita di Luisa in Scozia dopo essere stata abbandonata dal compagno alla nascita della loro figlia, la piccola Viola. Il nuovo lavoro da chef nell'albergo dei genitori sembra portare serenità a Luisa che di uomini proprio non vuole saperne, finché all'hotel non arriva David Alexander Hamilton, il nuovo affascinante giardiniere...

Tutti i romanzi sono disponibili su Amazon.it in edizione cartacea a 9,99€. L'edizione digitale è disponibile su Kindle Store a 4,99€ ed è fruibile sui dispositivi della famiglia Kindle, eReader e tablet e, grazie alle applicazioni gratuite di lettura Kindle, su iPad, iPhone, iPod touch, smartphone e tablet Android.

Amazon Publishing

Amazon Publishing è la casa editrice di Amazon.com. La famiglia di Amazon Publishing è composta da 14 marchi editoriali: 47 Nord, AmazonCrossing, AmazonEncore, Amazon Publishing, Grand Harbor Press, Jet City Comics, Lake Union, Little A, Montlake Romance, Skyscape, StoryFront, Thomas & Mercer, Two Lions e Waterfall Press.

Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario - Gianluca Di Tommaso

marco.ferrario@mirandola.net - gianluca.ditommaso@mirandola.net

amazon@mirandola.net

3207910162 - 3663714891