



## **Amazon.it compie 5 anni: due giornate di offerte in esclusiva il 23 e 27 novembre**

*Amazon.it celebra il suo quinto compleanno raddoppiando la giornata di offerte della settimana: oltre a venerdì 27 novembre si aggiunge lunedì 23 novembre, giorno dell'anniversario*

*In cinque anni Amazon ha assunto 1350 persone e investito 400 milioni di euro in Italia dall'apertura di Amazon.it*

*Amazon disegna la mappa italiana degli acquisti durante gli ultimi 5 anni, per tutte le categorie*

Lussemburgo, 19 novembre 2015 - Ancora pochi giorni e Amazon festeggerà i cinque anni dall'inizio delle sue attività in Italia. In occasione di questo anniversario, Amazon.it raddoppierà le giornate di offerte: oltre alla tradizionale giornata statunitense di shopping che segue il Giorno del Ringraziamento, venerdì 27 novembre, si aggiungerà anche il giorno dell'anniversario di Amazon.it, lunedì 23 novembre.

Nel corso di queste due iniziative, i clienti avranno l'opportunità di acquistare oltre 2000 prodotti scontati, grazie a Offerte Lampo e Offerte del Giorno, e di ricevere il tutto con spedizioni veloci. Le offerte saranno disponibili dalla mezzanotte; ulteriori offerte verranno lanciate nel corso della giornata.

*"Siamo felici di festeggiare questo 5° anniversario di Amazon in Italia attraverso un'iniziativa pensata per tutti i clienti: la loro soddisfazione ci ha permesso di crescere. Durante questi 5 anni abbiamo investito oltre 400 milioni di euro e abbiamo proposto un numero sempre maggiore di categorie, prezzi bassi e servizi innovativi ai clienti di Amazon.it, come dimostra il recente lancio di Prime Now a Milano" afferma Francois Nuyts, Country Manager di Amazon Italia e Spagna. "Per questo abbiamo voluto organizzare una giornata speciale di shopping nel giorno stesso del compleanno, il 23 novembre, con centinaia di offerte speciali. Inoltre, il venerdì successivo metteremo a disposizione dei clienti un numero di offerte 13 volte superiore a quello dello scorso anno".*

### **La geografia degli acquisti su Amazon.it**

Amazon.it è stato aperto il 23 novembre 2010 con 6 categorie di prodotti: Libri, CD, DVD, Elettronica, Orologi e Giocattoli.

Da allora Amazon ha investito 400 milioni di euro in Italia e ora conta 830 dipendenti a tempo indeterminato presso il Centro di Distribuzione di Castel San Giovanni (PC), 250 al Servizio Clienti di Cagliari e 270 presso l'ufficio milanese.

Inoltre, Amazon ha aumentato costantemente la selezione e le categorie disponibili ad oggi sono oltre 20: Libri, Musica, Film e Videogiochi, Elettronica, Informatica, Casa e Cucina, Giardino e Giardinaggio, Prima Infanzia, Scarpe e Borse, Orologi, Gioielli, Giochi, Sport e Tempo Libero, Auto e Moto, Prodotti per ufficio, Strumenti Musicali, Moda, Bellezza e cura della persona, Alimentari e cura della casa, Commercio Industria e Scienza.

Nel corso del primo anno di attività le categorie più vendute sono state Libri, Elettronica, Musica, DVD e Videogame. A distanza di 5 anni, i PC hanno superato i libri attestandosi al primo posto, seguiti dall'elettronica di consumo. La categoria Libri mantiene comunque la terza posizione mentre la Cucina entra al quarto posto e i Giocattoli sono in quinta posizione.

Analizzando le città che effettuano maggiori acquisti pro capite nelle varie categorie di prodotto, Milano, capolista nei **Libri** nel 2011, viene scalzata da Pescara, con Reggio Calabria in seconda posizione e Udine al terzo posto.

Milano conquista invece la leadership degli acquisti **nell'Elettronica e nei PC**, scavalcando Padova, prima nel 2011 e attualmente al secondo posto.

Nella categoria **Cucina**, Milano supera di misura Trento che aveva conquistato la leadership nel 2011, mentre Bolzano vendica i propri vicini togliendo proprio a Milano il primo posto negli acquisti dei prodotti per la **Casa**. Trento e Bolzano ottengono inoltre i primi due posti nell'acquisto di **prodotti sportivi**, scalzando Cagliari e Ferrara.

Bolzano è protagonista anche nella categoria **Musica**, dove ottiene il primo posto conquistato nel 2011 da Foggia.

Roma risulta essere la capitale dei **Videogame**: la Città Eterna toglie proprio a Milano la leadership negli acquisti in questa categoria e si attesta al secondo posto negli acquisti di **Orologi**, battuta però da Cagliari, che ottiene anche il secondo posto negli strumenti per la **cura del corpo**, alle spalle di Milano.

Tra le categorie più recenti, Piacenza conferma la sua attenzione per il cibo ottenendo il primo posto negli acquisti **Grocery**, seguita da Trento e da Modena, mentre nel **Beauty** la top 3 è composta da Novara, Trento e Monza. Trento e Bolzano sono al secondo e terzo posto per gli acquisti nella categoria **Moda**, alle spalle di Brescia.

###

#### **Amazon.com**

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire, Fire TV e Amazon Echo sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it  
+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario - Gianluca Di Tommaso

marco.ferrario@mirandola.net - gianluca.ditommaso@mirandola.net

amazon@mirandolacomunicazione.it

3207910162 - 3663714891