

Wie sich die eCommerce-Landschaft in der Schweiz verändert, anlässlich der Ankündigung von Amazon.it, Amazon.de und Amazon.fr die Versandkosten oberhalb von 49 euro zu streichen

SWISS ECOMMERCE UND DIE ZAHLEN DER BRANCHE

Laut letztem Observatorium Netcomm Suisse und ContactLab gibt es in der Schweiz 4,5 Mio Online-Käufer, d. h. 90 % der Internetnutzer und die Schweizer e-Shopper geben jährlich fast 2.000 CHF pro Kopf aus. 64 % von ihnen kaufen bereits bei ausländischen Websites ein und in 72 % der Fälle bestimmt der beste Preis des Produkts, das man online kaufen möchte, die Wahl

Zürich, 30 Oktober 2015 – *„Die heutige Ankündigung von Amazon mit der Mitteilung, dass die Versandkosten über einem Betrag von 49 euro für diejenigen in der Schweiz gestrichen werden, die auf der italienischen, französischen oder deutschen Website einkaufen, wird sicher sehr positiv von den eidgenössischen Konsumenten aufgenommen werden, die nun eine noch größere Auswahl an Produkten als bisher verfügbar finden können – sagt **Carlo Terreni, Generaldirektor NetComm Suisse e-Commerce Association**. Bei unseren letzten, mit ContactLab durchgeführten Erhebungen haben wir oft die starke Gewohnheit zum Online-Kauf der Schweizer betont, die sich in sehr hohen Prozentzahlen bei der Expansion des Marktes in allen Schichten der Bevölkerung und in allen Unternehmensbranchen ausdrückt. Darüber hinaus ist ein Land mit 8 Millionen Einwohnern, von denen 4,5 Millionen Online-Shopper mit einem durchschnittlichen Kassenbon von 2.000 Franken sind, sicherlich ein E-Commerce-Champion des Konsums. Und es ist durchaus beachtenswert, wie bereits 64 % der Schweizer eShopper regelmäßig bei ausländischen Websites einkaufen, denn in 72 % der Fälle finden sie die Artikel zu günstigeren Preisen im Vergleich zu Schweizer Websites. Nun wird der Schachzug von Amazon zweifellos – neben einer Verschärfung des Konkurrenzkampfes – auch die Betreiber des eidgenössischen E-Commerce und des gesamten Sektors anspornen, ihr Angebot und die eigenen Supportdienste weiter zu verbessern.*

*Als Verband des Schweizer E-Commerce fühlen wir uns auch angesichts dieser Ankündigung noch stärker verantwortlich, als Wortführer der Anliegen aufzutreten, die die heimischen Unternehmer bei den zuständigen Institutionen vorbringen. Gerade aus diesem Grund arbeiten wir aktiv mit der School of Management von Freiburg an einer Umfrage zusammen, die den Topmanagern der Schweizer E-Commerce-Unternehmen gewidmet ist. Hier sollen die Hindernisse und Schwierigkeiten herauskristallisiert werden, auch unter dem regulatorischen Gesichtspunkt, die die uneingeschränkte Entwicklung der Branche bremsen. Damit soll ein Katalog mit konkreten Vorschlägen zur Unterstützung der **nationalen Player**, die bereits in unserem Territorium tätig sind, erstellt werden.*

Darüber hinaus wird die Investition in die Aus- und Weiterbildung ausschlaggebend sein, um die digitalen Kompetenzen der bereits in diesem Sektor Tätigen oder jener zu erhöhen, die sich dem elektronischen Handel zuwenden möchten. Denn nur mit einem ausgeformten und professionellen Profil mit hohem Fachwissen werden wir uns auf bestmögliche Weise der globalen Herausforderung stellen können, die auch diesen spezifischen Markt charakterisiert. In diesem Sinn reiht sich auch die Partnerschaft, die wir mit der SUPSI gebildet haben und die zu einer gemeinsamen Strukturierung eines Plans geführt hat, der auf die Planung, die Verwaltung und die Werbung einer E-Commerce-Website ausgerichtet ist. Dafür ist eine neue Ausgabe für 2016 in Arbeit.“

NetComm Suisse

Im Juni 2012 mit Sitz in Lugano gegründet, ist NetComm Suisse der einzige Schweizer Verband der Unternehmer für E-Commerce und digitale Kommunikation.

Mit seiner Tätigkeit unterstützt NetComm Suisse das Wachstum des Sektors und stärkt das Vertrauen der Konsumenten in Bezug auf den Online-Verkaufskanal.

Der Verband steht für alle Unternehmen offen, die im Bereich des elektronischen Handels tätig sind (Merchant, PSP, Web-Agenturen, Software House, Logistikunternehmen, Acquirer, spezialisierte Rechtskanzleien, Treuhänder und im Bereich des E-Commerce tätige Beratungsgesellschaften, Vergleichsseiten, Plattformen für digitale Kommunikation, Tochtergesellschaften, Data Farm ...).

Pressekontakte:

NetComm Suisse Association Tel. Zürich 0041 (0)44 5002173 Tel. Lugano 0041 (0)91 2104736 Tel. Genf 0041 (0)22 5107103 backoffice@netcommsuisse.ch marketingassistant@netcommsuisse.ch www.netcommsuisse.ch	Netcomm Suisse Press Office iPressLive Simona Miele – Marisandra Lizzi simona@ipresslive.ch marisandra@ipresslive.ch Mobil 00 41 79 700 23 07 Tel. Lugano 0041 (0)91 2104736 Tel. Zürich 0041 (0)44 5002173 www.ipresslive.ch
--	---