

**Come cambia lo scenario dell'eCommerce in Svizzera in occasione dell'annuncio da parte di Amazon.it, Amazon.de e Amazon.fr dell'azzeramento delle spese di spedizione oltre la soglia di 49 euro**

## **SWISS ECOMMERCE I NUMERI DEL SETTORE**

**Secondo l'ultimo Osservatorio Netcomm Suisse e ContactLab: in Svizzera sono 4,5 milioni gli acquirenti online, ovvero il 90% degli internauti e annualmente gli e-Shopper svizzeri spendono quasi 2.000 CHF pro capite. Il 64% di questi già compra da siti esteri e nel 72% dei casi la scelta è determinata da un miglior prezzo del bene che si desidera comprare online**

Zurigo, 30 ottobre 2015 – *“L'annuncio odierno di Amazon in cui si comunica che sono azzerate le spese di spedizione oltre la soglia di 49 euro per chi in Svizzera acquista dal sito italiano, francese o tedesco sarà sicuramente percepito in modo molto positivo dai consumatori elvetici, che potranno reperire una selezione ancora più ampia di prodotti rispetto a quanto è attualmente disponibile – commenta **Carlo Terreni General Director NetComm Suisse e-Commerce Association**. Nelle nostre ultime rilevazioni condotte con ContactLab, infatti, abbiamo spesso messo in luce la forte abitudine degli svizzeri ad acquistare online, dimostrata dalle percentuali molto alte di espansione del mercato in tutte le fasce della popolazione e in tutti i settori dell'impresa. Peraltro, un Paese di 8 milioni di abitanti con 4,5 milioni di online shopper che vantano uno scontrino medio di quasi 2.000 franchi è certamente un eCommerce Champion dal punto di vista dei consumi. E vale la pena osservare come già il 64% degli eShopper svizzeri acquisti stabilmente da siti esteri, perché nel 72% dei casi trova prodotti a prezzi più convenienti rispetto ai siti svizzeri. Ora, la mossa di Amazon, oltre ad alzare l'asticella competitiva, senza dubbio spronerà gli operatori dell'eCommerce elvetico e l'intera filiera a migliorare ulteriormente la propria offerta e i propri servizi a supporto. Come Associazione dell'eCommerce svizzero anche alla luce di questo annuncio sentiamo ancora più pressante la responsabilità di farci portavoce delle istanze che gli operatori domestici formulano alle istituzioni preposte. Proprio per questa ragione stiamo attivamente collaborando con la School of Management di Friburgo in un'indagine dedicata ai top manager delle imprese dell'eCommerce svizzero, per individuare le barriere e gli ostacoli, anche sotto il profilo normativo, che frenano il pieno sviluppo del comparto, così da individuare un piano di proposte precise per sostenere l'offerta dei **player Nazionali** che già operano nel nostro territorio. Oltre a questo, sarà determinante investire in formazione per far crescere le competenze digitali di quanti operano già nel settore o si stanno avvicinando al commercio elettronico, perché solo con profili professionali formati e di eccellenza potremo competere al meglio la sfida globale che caratterizza anche questo specifico mercato. In questo senso si colloca, ad esempio, la partnership che abbiamo costituito con la SUPSI e che ha portato a strutturare insieme un percorso dedicato a progettare, gestire e promuovere un sito di eCommerce, di cui è allo studio una nuova edizione per il 2016.”*

\*\*\*\*\*

## **NetComm Suisse**

Fondata a giugno 2012, con sede a Lugano, NetComm Suisse è l'unica associazione svizzera degli operatori del commercio elettronico e della comunicazione digitale.

Con la propria attività NetComm Suisse sostiene la crescita del settore e rinforza la confidenza dei consumatori nei confronti del canale di vendita online.

L'associazione è aperta a tutte le aziende operanti nel settore del commercio elettronico (Merchant, PSP, Agenzie web, Software house, Operatori logistici, Acquirer, Studi legali specializzati, Fiduciari e società di consulenza operanti in ambito e-commerce, Comparatori, Piattaforme di comunicazione digitale, Società di Affiliazione, Data Farm...).

## **Contatti per la stampa:**

NetComm Suisse Association tel Zurich 0041 (0)44 5002173 tel Lugano 0041 (0)91 2104736 tel Geneva 0041 (0)22 5107103 backoffice@netcommsuisse.ch marketingassistant@netcommsuisse.ch www.netcommsuisse.ch	Netcomm Suisse Press Office iPressLive Simona Miele – Marisandra Lizzi simona@ipresslive.ch marisandra@ipresslive.ch tel mobile 00 41 79 700 23 07 tel Lugano 0041 (0)91 2104736 tel Zurich 0041 (0)44 5002173 www.ipresslive.ch
---	---