



GOOD APPETITO RIVOLUZIONA IL CONCETTO DI SPESA, FACENDOCI RISPARMIARE TEMPO E DENARO.

Da domani attivo il servizio nelle province di Treviso, Padova e Venezia per poi espandersi fino a Roma entro marzo.

Treviso, 12 Gennaio 2014 – [GoodAppetito](#), startup nata nel 2014 all'interno della piattaforma digitale H-FARM Ventures, è da domani online con la sua rivoluzionaria piattaforma in grado di eliminare il tempo sprecato a decidere cosa cucinare e quali prodotti acquistare. Il sistema sviluppato suggerisce ricette relative ai prodotti in promozione che generano in automatico la lista della spesa da utilizzare se andiamo al supermercato o acquistiamo online.

GoodAppetito sta stringendo rapporti di partnership con le principali catene di supermercati per cui, a breve, sarà possibile anche concludere l'acquisto della spesa direttamente dal sito di GoodAppetito.

Comodità alla massima potenza, diversificazione di pasti e alimenti, risparmio di tempo e di denaro, sono questi i servizi chiave della soluzione proposta da GoodAppetito.

“Sono partito dal concetto del volantino cartaceo delle promozioni, fino a creare un sistema per generare ricette ad hoc in base alle promozioni in quel momento presenti nei supermercati della zona selezionata dall'utente.” - Dichiara Tommaso Magnani, fondatore di GoodAppetito – “Sono convinto che l'ottimizzazione delle promozioni attraverso la scelta delle ricette, rappresenti una soluzione semplice e innovativa per fare la spesa.”

Da domani il servizio è attivo nelle province di Treviso, Padova e Venezia; da febbraio si allargherà al resto del Veneto, Friuli, Emilia Romagna e Lombardia per sbarcare a Roma entro marzo al motto di: *“Tu pensa a cucinare, GoodAppetito si occupa del resto!”*



Per saperne di più:

<http://www.goodappetito.com>

Per maggiori informazioni

H-FARM è una piattaforma digitale nata con l'obiettivo di aiutare giovani imprenditori nel lancio delle loro iniziative basate su modelli di business innovativi nel settore internet e supportare la trasformazione delle aziende italiane in un'ottica digitale. Il modello di accelerazione vede H-FARM nel doppio ruolo di investitore ed acceleratore del percorso di crescita della startup. H-FARM ha sede nella tenuta agricola di Ca' Tron (di fronte alla laguna di Venezia), Seattle (USA), Mumbai (India) e Londra (UK).

Nei primi 10 anni, H-FARM ha investito circa € 19.2 milioni in 80 startup, creando oltre 400 nuovi posti di lavoro. Il fatturato aggregato delle aziende supera i 30 milioni di euro. Tra il 2015-2020 sono previsti investimenti per ulteriori 10 milioni di euro.

Ufficio Stampa H-FARM

Giulia Franchin – gfranchin@h-farmventures.com 349 2654049

Chiara Andretta – candretta@h-farmventures.com 347 0682566