

Mobile Marketing & Service: la partita si fa seria!

Presentazione dei risultati della Ricerca 2014



Giovedì 29 Gennaio 2015 – Ore 9.00
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag
#OMMS15

La Ricerca, giunta all'ottavo anno di attività, si è posta i seguenti obiettivi:

- analizzare lo stato dell'arte dei molteplici strumenti di Mobile Marketing & Service, identificando i principali trend in atto;
- studiare il processo di adozione degli strumenti di Mobile Marketing & Service da parte delle Aziende operanti in Italia;
- valutare puntualmente i benefici derivanti dall'implementazione di alcune iniziative di Mobile Marketing & Service (ROI case);
- analizzare la percezione e il comportamento dei Mobile Surfer italiani nei confronti delle iniziative di Mobile Marketing & Service (Mobile Advertising, Mobile App, Mobile Couponing, ecc.);
- realizzare alcune stime quantitative su specifici segmenti del mercato (Mobile Advertising, Sms Bulk);
- comprendere criticamente le dinamiche in atto nello scenario nazionale e internazionale delle startup di Mobile Marketing & Service.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni:
www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita.
Si richiede di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

9.00 Registrazione

10.00 Introduce e presiede

Umberto Bertelè
School of Management Politecnico di Milano

10.15 Mobile Marketing & Service: i risultati della Ricerca

Andrea Boaretto
Responsabile della Ricerca
Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca

Commentano i risultati della Ricerca

- Roberto Acquaviva
Marketing & Digital Strategy Manager, Accenture Interactive
- Marco Lucio Argiroffi
Responsabile Marketing, CoopVoce
- Filippo Arroni
Head of Advertising, Lumata Group
- Michele Casali
Responsabile Ricerche Progettazione Prodotto, IGP Decaux
- Diego Farina
Business Development Manager, Vodafone Italia
- Lara Gagliardi
Digital Division Premium Products, Business & Marketing Director, Gruppo Editoriale L'Espresso
- Fabio Maglioni
Founder, modomodo
- Paolo Mardegan
Managing Director, DigiTouch
- Alessandro Tiretta
Founder & Business Strategist, RetAPPs

Presentano la loro testimonianza aziendale

- Aldo Agostinelli
Digital Director, Sky Italia
- Anna Maria Mazzini
Marketing & Communication Manager, Privalia Italia

12.45 Mobile Marketing & Service: lo scenario internazionale

Michele Marzan
Vice Presidente, IAB Italia

13.00 Chiusura dei lavori della mattinata

14.15 Mobile Marketing & Service: il punto di vista del consumatore

Guido Argieri
Telco & Media Director, Doxa
Lorenzo Facchinotti
Research Manager, Nielsen

14.45 Tavola Rotonda

Mobile Marketing & Service: esperienze a confronto

- Giuseppe Macchia
VP Smart Mobility Services, eni
- Paolo Maggi
Head of Strategic Media Planning, UniCredit
- Marco Metti
Customer Marketing & e-Commerce Manager, Prénatal
- Roberto Stanco
Responsabile Marketing, Carrefour

16.00 Chiusura dei lavori

Per entrare in contatto con i partecipanti di questo evento, scarica l'App




e fai check-in!

Disponibile su App Store e Google Play

PARTNER



SPONSOR

