

Amazon.it miglior brand online ai Macchianera Italian Awards #MIA14

Nella top 5: [Amazon.it](#), Ikea, Nutella, Coca Cola e Yoox

LUSSEMBURGO, 14 settembre 2014 – [Amazon.it](#) ha ottenuto la palma di *Miglior brand online* nel corso della cerimonia di premiazione dei #MIA14, i “Macchianera Italian Awards”, tenutasi ieri sera al Teatro Novelli di Rimini in occasione della Festa della Rete #FDR14.

I Macchianera Italian Awards, giunti alla 10^a edizione, premiano i migliori siti, blog e profili social scelti e votati dagli utenti della rete per suffragio popolare.

Tra i candidati alla categoria *Miglior brand online* figuravano, oltre ad Amazon, prestigiosi brand come Barilla, Birra Moretti, Coca Cola, Enel, Durex, Ikea, Lavazza, Nutella e Yoox.

Il voto degli utenti della rete, conclusosi giovedì 11 luglio, ha attribuito la prima posizione ad Amazon. Completano il podio Ikea e Nutella, rispettivamente 2^a e 3^a classificata, mentre Coca Cola e Yoox, hanno ottenuto rispettivamente la 4^a e 5^a posizione.

“Interpreto questi voti come un’espressione di apprezzamento da parte dei nostri clienti e li ringraziamo di cuore per questo”, ha affermato Giacomo Trovato, Responsabile categoria libri di Amazon Italia, al momento della consegna del premio. “Il nostro compito è offrire la migliore esperienza d’acquisto possibile ai nostri clienti e i loro feedback sono lo strumento più importante per migliorare il nostro lavoro. Gli investimenti fatti in Italia, con il nuovo [Centro di Distribuzione inaugurato a Castel San Giovanni \(PC\)](#) il 2 maggio e il nuovo [Customer Service inaugurato a Cagliari](#) l’11 luglio, ci consentono di offrire ai clienti un servizio sempre più efficace e questo premio è un gradito apprezzamento al percorso che stiamo portando avanti”.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39.02.3679.2144

Mirandola Comunicazione

Martina Mauro – Marco Ferrario

martina.mauro@mirandola.net - marco.ferrario@mirandola.net

3293978804 - 3207910162