

INVITO PER LA STAMPA

A NoFrills Roberto Liscia (Netcomm) presenta lo status quo dell'e-commerce nel turismo

**27 Settembre 2014, dalle 11.15 alle 12.15 in Sala Blu
presso Fiera Bergamo - Via Lunga – Bergamo**

RSVP: netcomm@mirandola.net

Nell'ambito di NoFrills, una delle più rilevanti fiere Business to Business per il settore turistico, siamo lieti di invitarvi all'evento "Lo status quo dell'e-commerce nel turismo" durante il quale il Presidente di Netcomm Roberto Liscia farà il punto sul settore dei viaggi in rapporto al mondo dell'e-commerce.

Il Consorzio Netcomm monitora il settore dei viaggi che da sempre rappresenta circa la metà dei 13 miliardi di shopping online in Italia, con 16 milioni di acquirenti. Il commercio elettronico entra ormai nella quotidianità delle persone a passo spedito, anche grazie al diffondersi degli strumenti mobile come smartphone e tablet. Questo porta le aziende a ripensarsi e la multicanalità diventa d'obbligo per offrire servizi all'avanguardia e incontrare le esigenze dei consumatori. L'incontro sarà l'occasione per indagare questi temi e fotografare lo status dell'industria del turismo nel settore del commercio elettronico.

Ufficio stampa Netcomm:

Mirandola Comunicazione

Marisandra Lizzi – Simona Miele

marisandra@mirandola.net – simona.miele@mirandola.net

Tel.: 0524/574708 - 348/3615042 – 320/4205558

Skype: marisandralizzi – simomiele

Netcomm – Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano è stato costituito l'8 settembre 2005, ma le sue origini risalgono agli albori del commercio elettronico in Italia. Non è un caso che, sin dalla costituzione, ha ottenuto il patrocinio di ASSINFORM e della sua Commissione servizi e contenuti multimediali ANEE, attiva su questi temi già dagli anni Novanta. Oggi Netcomm aderisce ad Assinform, parte di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici. Gli obiettivi sono: promuovere le iniziative che possono contribuire alla conoscenza e alla diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie connesse al commercio elettronico. Stimolare la collaborazione delle imprese e degli imprenditori del settore, rappresentandoli nei rapporti con le istituzioni a livello nazionale, comunitario e internazionale. Definire standard di qualità dei servizi offerti dagli operatori e-commerce. Operare presso i media per una corretta comunicazione. Operare a favore del settore in termini di aspetti legali e fiscali, diritto di autore, sicurezza e tutto quanto faciliti lo sviluppo di un mercato digitale. Maggiori informazioni www.consorzionetcomm.it