

## App4Mi vince il “Premio dei Premi per l’Innovazione”

Milano, 17 settembre 2014 - App4Mi, il progetto in ambito smart city del **Comune di Milano** e **RCS MediaGroup**, con il supporto dell’incubatore **Digital Magics**, ha ricevuto oggi il “Premio dei Premi per l’Innovazione” istituito dalla Fondazione per l’Innovazione Tecnologica Cotec, nella categoria *Grandi Gruppi*.

Conferito dal Presidente della Repubblica italiana e consegnato dal Ministro dell’Istruzione, dell’Università e Ricerca, On. Stefania Giannini, il premio è stato assegnato a RCS con la seguente motivazione “Per essere stata, unitamente al Comune di Milano, promotrice e organizzatrice di *App4Mi*, il programma volto a valorizzare gli open data del Comune tramite un concorso per la realizzazione di app basate sui dati della municipalità e un campus formativo per giovani sviluppatori e designer, incentivando l’imprenditorialità digitale.”

Il premio è stato ritirato da Alceo Rapagna, Chief Digital Officer di RCS MediaGroup e per il Comune di Milano dal Direttore Generale Giuseppe Tomarchio, e dall’Assessore alla Mobilità, Ambiente, Metropolitane, Acqua Pubblica, Energia Pierfrancesco Maran.

*“Sono molto lieto di questo prestigioso riconoscimento. Compito di un’azienda è anche quello di promuovere in maniera concreta l’innovazione dialogando con istituzioni e cittadinanza, e di favorire la nascita e lo sviluppo di una imprenditorialità di successo. App4Mi è l’esempio di una efficace collaborazione tra RCS e il Comune di Milano che ha valorizzato le capacità progettuali presenti sul territorio su argomenti di interesse per la collettività”*, ha detto il **presidente di RCS MediaGroup Angelo Provasoli**.

La prima edizione di App4Mi, che ha registrato un importante coinvolgimento della cittadinanza con più di 1.000 iscritti ai corsi gratuiti di *App4Mi Open Campus* organizzati da Digital Magics, ha messo a disposizione di giovani, studenti, laureandi e micro imprese gli Open Data dell’Amministrazione comunale premiando le migliori 10 nuove app con riconoscimenti per un totale di 20.000 euro, e ha messo in palio per i concorrenti del concorso alcuni stage. Le app premiate hanno sviluppato soluzioni nei campi di turismo e tempo libero, cultura ed education, mobilità, traffico e trasporti, green, sociale e sanitaria, e disabilità.

Anche il numero delle app che hanno partecipato al contest è stato significativo con 75 App, delle quali 64 ammesse nella gallery di valutazione finale. Si è trattato di un risultato di notevole importanza, confrontato per esempio con l’analoga esperienza di New York, che ha selezionato 57 App concorrenti nella prima edizione del contest, nel 2010, 96 nel 2011 e 54 nel 2012.

*“Un riconoscimento che premia la volontà dell’Amministrazione di valorizzare il patrimonio informativo del Comune, messo a disposizione di cittadini e imprese attraverso il portale Open Data, favorendo di fatto la collaborazione tra pubblico e privato. Una collaborazione volta a migliorare i servizi e la vita a Milano in un’ottica sempre più smart e sostenibile. Il successo ottenuto al fianco di RCS ci stimola a fare ancora di più”*. Così l’**Assessore alle Politiche del Lavoro, Sviluppo economico, Università e ricerca Cristina Tajani**.

*“Il successo di App4Mi è un ulteriore segno dell’impegno che da tempo il nostro gruppo ha per lo sviluppo delle attività digitali sia in ambito media, ad esempio con il nostro incubatore di startup RCS Nest proprio in partnership con Digital Magics, sia di sostegno ai territori come App4MI e la nostra pluri-premiata app CityITap che accompagnerà i futuri visitatori di Expo”*, ha affermato il **chief digital officer** di **RCS MediaGroup Alceo Rapagna**.

Partner dell’iniziativa App4Mi sono stati il main sponsor **Intesa Sanpaolo**, **Accenture** e **Vodafone Italia**.

Ufficio Stampa RCS MediaGroup

**Beatrice Minzioni**

beatrice.minzioni@rcs.it

telefono 02 62824810

Ufficio Stampa Comune di Milano

**Mauro Rocco**

mauro.rocco@comune.milano.it

telefono 02 88450154 – 3477958975