



Dopo food e fashion, anche il software diventa eccellenza del Made in Italy in US

Il caso Decisyon raccontato a Matteo Renzi

Nel corso dell'incontro del Premier con la comunità italiana della Silicon Valley lunedì prossimo, Cosimo Palmisano, VP di Decisyon, racconterà come il software Made in Italy possa diventare un'eccellenza all'estero e come una startup italiana sia divenuta un'impresa internazionale convincendo i fondi di private equity americani

San Francisco, CA, 19 settembre 2014 – Tracciare una strada per coniugare startup e private equity per sviluppare imprese innovative è tra gli obiettivi principali della visita di Matteo Renzi presso la Silicon Valley e Decisyon sarà presente per portare il proprio contributo a questo percorso.

Il Premier, infatti, si incontrerà con gli startupper italiani il 22 settembre alle ore 8,30 (PDT) allo Yachting Club di San Francisco.

In questa occasione, Cosimo Palmisano, VP di Decisyon, è stato invitato dal console italiano a San Francisco, Mauro Battocchi, a presentare il caso paradigmatico di questa ex-startup italiana che ha conquistato i fondi di private equity americani grazie a una piattaforma innovativa di Collaborative Decision Making ed Execution, diventando così un'azienda globale con la testa a Stamford (CT) e il cuore tecnologico a Latina.

Nel 2009, infatti, Franco Petrucci, Founder e CTO di Decisyon, ha perfezionato una piattaforma di business intelligence collaborativa vuole tentare il grande salto: far uscire Decisyon dai confini italiani e farla competere nel mercato globale. In Italia però non ci sono i capitali adeguati.

Decide di proporre la propria startup all'incubatore della Silicon Valley più focalizzato sulle tecnologie di business intelligence, Plug&Play. Alza la cornetta, lo chiama e vola a San Francisco per presentare il suo progetto.

In Silicon Valley conosce ed entra in società con Cosimo Palmisano, Founder di ECCE/Customer trasferitosi qui come borsista Fulbright BEST. Franco e Cosimo condividono 2 sogni: trasformare il modo di prendere decisioni in maniera collaborativa nelle aziende e far diventare la creazione di software uno dei tasselli più importanti del Made in Italy nel mondo.

I tre anni di incubazione sono stati decisivi: in Italia sono stati acquisiti clienti e partner importanti come Telecom, Alpitour e Trenitalia e negli USA sono diventati sempre più frequenti i contatti con fondi dell'East Cost. Grazie ad essi, Decisyon ottiene nel novembre 2012 il più grande finanziamento ricevuto da un'azienda italiana dagli USA negli ultimi 10 anni, ben 15 milioni di \$.

A convincere il fondo è stata l'innovativa soluzione nel settore dei Big Data sviluppata da Decisyon: la prima piattaforma di business intelligence e di gestione delle performance dei processi aziendali che unisce senza soluzione di continuità social collaboration, analytics, pianificazione ed esecuzione tra i reparti aziendali e tra diversi sistemi gestionali.

A questo finanziamento se ne è aggiunto un secondo da 22 milioni di \$ da un gruppo di investitori guidati dalla società di growth equity Catalyst Investors

La vittoria di questo round ha permesso a Decisyon di espandere le proprie attività raggiungendo una base di 200 clienti in 11 paesi, e di entrare ufficialmente nel mercato americano, nel gennaio 2014, con una

struttura commerciale ad hoc che si aggiunge ai 100 dipendenti e consulenti che formano il centro di ricerca e sviluppo di Latina.

Per questo, Cosimo Palmisano, VP di Decisyon e founder di ECCE/Customer (ribattezzata Decisyon/Engage negli USA) ripercorrerà lunedì 22 settembre le tappe della storia di Decisyon con un duplice obiettivo: da un lato testimoniare come il software Made in Italy possa essere un'eccellenza all'estero, al pari del food e della moda, in grado di attrarre investimenti; dall'altro incentivare gli startupper a perseverare nel mercato americano, comunicando agli investitori le opportunità offerte dall'ecosistema italiano delle startup.

* * *

Decisyon

Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente per accelerare i processi decisionali.

Fondata in Italia nel 2005, la piattaforma Decisyon è ora utilizzata da più di 200 aziende a livello globale, tra cui aziende dei settori farmaceutico, finanziario, banking, media, fashion, manifatturiero, retail, trasporti, telecomunicazioni e automotive.

Con Headquarted in Stamford, CT, l'azienda commercializza i suoi prodotti software negli Stati Uniti e in Europa sia attraverso partner che attraverso vendita diretta. Per ulteriori informazioni, visitate www.decisyon.com

Media contact:

USA

William Ryan

Chief Marketing Officer

[+1 415 814 0037](tel:+14158140037)

www.decisyon.com

Italy

Mirandola Comunicazione

Simona Miele – Marco Ferrario

simona.miele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 348 2509895 / +39 320 7910162