



**I testi scolastici si acquistano online:
Padova, Vicenza e Roma le città che più si avvalgono del servizio**

*Anche Genova e Torino nella top 10 della classifica stilata da Amazon;
solo quindicesima Milano, battuta da Reggio Calabria e Salerno*

*Al via l'Operazione 15 e lode: anche quest'anno i testi scolastici di circa 360.000 classi
sono acquistabili su Amazon.it con lo sconto del 15%*

Lussemburgo, 22 luglio 2014 – Estate, tempo di libri, di letture sotto l'ombrellone, ma anche di caccia ai testi scolastici in tempo utile e ai prezzi migliori. Il canale online permette di affrontare questa sfida lontano da lunghe code estenuanti: Padova è risultata, nel 2013, la città italiana che ha più apprezzato questa soluzione, seguita da un'altra città veneta, Vicenza. Roma conquista il terzo gradino del podio, mentre Milano raggiunge la 15^a posizione: meglio di lei hanno fatto Genova e Torino, rispettivamente 4^a e 8^a ma anche Reggio Calabria e Salerno, 13^a e 14^a.

Questi i dati emersi dalla classifica stilata da Amazon in merito alle città che hanno acquistato nel negozio Libri su Amazon.it più testi per l'anno scolastico '13-'14, avvantaggiandosi dell'*operazione 15 e lode* che ha permesso l'acquisto dei manuali adottati da circa 360.000 classi con lo sconto del 15%. Il servizio è disponibile anche quest'anno all'indirizzo: www.amazon.it/15elode.

Dopo le capolista Padova, Vicenza e Roma, la Top 10 vede ai piedi del podio Genova e Pescara, mentre Cagliari ottiene il 6° posto. Il Triveneto è ancora protagonista con Verona alla 7^a posizione e Udine alla 9^a. Torino conquista l'8° posto mentre Piacenza chiude al 10°.

Sorprende il risultato di Milano che si attesta alla 15^a posizione, superata sia da Trento (11^a) e Latina (12^a), sia da Reggio Calabria (13^a) e Salerno (14^a), dimostrando una maggiore propensione agli acquisti online dei libri di testo, per riceverli comodamente a casa; Palermo si attesta al 26° posto, appena prima di Brescia, mentre Napoli ottiene il 30°.

Su Amazon.it si possono infatti scegliere diverse soluzioni di consegna che permettono di ricevere il prodotto rapidamente, anche nei luoghi di villeggiatura o nelle isole, e di beneficiare della spedizione gratuita per ordini superiori a 19 euro. Il programma in abbonamento Amazon Prime, inoltre, consente spedizioni illimitate gratuite, in 2/3 giorni lavorativi, a soli 9,99 euro l'anno e consegna garantita in 1 giorno lavorativo a soli 3,98 euro per articolo.

Per i 39 CAP dell'area milanese è infine disponibile il servizio Spedizione Sera, che consente di ricevere il pacco in giornata, mentre con Spedizione Mattino, 1.273 CAP possono ricevere il prodotto entro le 12.00 del giorno successivo.

Le famiglie italiane possono così ricevere direttamente a casa o nel luogo che preferiscono i libri di testo per l'anno scolastico '14-'15, sia adottati sia consigliati, in ognuna delle scuole italiane, con, in più, uno sconto del 15% e senza fare code.

Trovare alla lista dei testi adottati nella propria classe è facile e veloce. Visitando il sito www.amazon.it/15elode è possibile consultare il database per area geografica e selezionare progressivamente regione, provincia, comune, istituto, classe e sezione. Appare così la pagina di Amazon.it con la lista dei testi; in essa i genitori possono controllare se un testo è ancora da acquistare o se lo si possiede già dall'anno precedente. Basta poi un click per completare l'ordine evitando così caro prezzi, disagi e lunghe attese.



Classifica	Comune
1	PADOVA
2	VICENZA
3	ROMA
4	GENOVA
5	PESCARA
6	CAGLIARI
7	VERONA
8	TORINO
9	UDINE
10	PIACENZA
11	TRENTO
12	LATINA
13	REGGIO CALABRIA
14	SALERNO
15	MILANO
16	RIMINI
17	TRIESTE
18	BOLOGNA
19	VENEZIA
20	BERGAMO
21	FIRENZE
22	NOVARA
23	BOLZANO
24	BARI
25	FOGGIA
26	PALERMO
27	BRESCIA
28	CATANIA
29	LIVORNO
30	NAPOLI
31	SASSARI
32	TARANTO
33	PERUGIA
34	MODENA
35	PARMA
36	SIRACUSA
37	MONZA
38	REGGIO EMILIA
39	PRATO
40	FERRARA



###

Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da tre principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire phone, i tablet Fire e Fire TV sono alcuni dei prodotti e servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario – Martina Mauro

marco.ferrario@mirandola.net - martina.mauro@mirandola.net

amazon@mirandolacomunicazione.it

3207910162 - 3293978804