

Appunti dal futuro con il corredo scolastico 2.0

*Tecnologia e multifunzionalità sono le parole d'ordine anche sui banchi.
Amazon risponde con una vasta selezione di prodotti per la scuola su Amazon.it*

LUSSEMBURGO, 25 luglio 2014 - Sempre più abituati alla fruizione quotidiana di contenuti digitali nel tempo libero, oggi gli studenti possono contare su tecnologie alleate anche a scuola per rendere lo studio più semplice e smart.

Su Amazon.it è disponibile infatti una vasta selezione di prodotti, da quelli più classici a quelli digitali degni di un agente segreto in missione tra i banchi di scuola, per supportare tutte le attività di uno studente.

Quanti studenti hanno la zampa di gallina e non riescono a rileggere i propri appunti? La penna digitale [Staedtler 990 02](#) (Euro 112,80) sembra sbarcata dal futuro apposta per trasformare i propri scarabocchi in un testo lineare: digitalizza e memorizza note e appunti scritti a mano trasferendoli poi direttamente al computer dove vengono convertiti in testo.

Mentre per chi è sempre alla ricerca di un foglio di brutta per fare i calcoli, [Boogie Board-Block di Kent Displays](#) (Euro 48,72) offre un display da 10,5" sottile e leggero su cui scrivere e riscrivere i propri tentativi per risolvere le equazioni.

Quante volte poi, incappando in una parola sconosciuta su un libro di testo, è stato necessario interrompere la lettura e sfogliare un pesante dizionario per trovarne il significato?

Ora, grazie al [segnalibro elettronico di IF](#) dotato di dizionario, leggerissimo e disponibile in tre colori a soli 27,26 Euro, è possibile accedere al significato ricercato in modo immediato, senza staccarsi dal proprio libro.

Non poteva poi mancare un grande classico: il temperamatite elettrico. Quello con collegamento usb e luce led di [Compre Show](#) è disponibile a partire da 7,06 Euro.

Ma tutti i device elettronici hanno necessità di batterie sempre cariche. Lo [zaino porta-computer SOLO4UF di Urban Factory](#) (Euro 99,00) diventa così uno strumento prezioso: offre con pannello solare e batteria integrati permette di ricaricare i propri device anche a scuola.

Per chi invece cerca uno zaino più tradizionale ma ricco di stile, [Seven Double Backpack Mash Up](#) può essere un'ottima soluzione. Venduto a partire da Euro 54,00 è totalmente reversibile e abbina alle dimensioni classiche 44x38x16cm la possibilità di portare sempre con sé la propria musica grazie al foro passacavo per auricolare e alle cuffie con grafica coordinata allo zaino in dotazione.

Molto ampia la possibilità di scelta tra i portapenne da scrivania e da viaggio: tra i primi il coloratissimo [carosello portamatite di Lego](#) (Euro 17,94) e quello dotato di termometro digitale per ambienti di [Hama](#) (Euro 6,99), mentre il Penroll Pocket di Moleskine (Euro 14,48), da applicare alla rilegatura del proprio taccuino, si porta comodamente in borsa. Di design [l'astuccio di Relaxdays](#), fornito di penne e matita, a forma di del più noto fra gli smartphone (Euro 19,90).

Immane i diari. [L'agenda Be-U 2015 di Giochi Preziosi](#) è pensata per essere personalizzata dagli studenti. Venduta a partire da Euro 14,90, è dotata di una copertina decorabile a piacimento,

contiene simpatici adesivi e numerose illustrazioni, nonché buste trasparenti per la raccolta di foto e appunti.

Per ricevere uno di questi prodotti sia a casa, sia nei luoghi di villeggiatura, Amazon.it offre diverse soluzioni di consegna come la spedizione gratuita per ordini superiori a 19 euro, resi gratuiti* e Amazon Prime, il programma in abbonamento che consente, ove previsto, spedizioni illimitate in 2/3 giorni lavorativi a soli 9.99 euro l'anno e consegna garantita in 1 giorno lavorativo a soli 3,98 Euro per articolo*.

Per i 39 CAP dell'area Milanese è inoltre disponibile il servizio Spedizione Sera* che consente di ricevere il pacco in giornata, mentre con Spedizione Mattino*, 1273 CAP possono ricevere il prodotto entro le 12.00 del giorno successivo.

Il corredo scolastico per la scuola 2.0 è a portata di mouse. Tra dovere e piacere, anche prendere dei buoni appunti diventa, così, un gioco da ragazzi.

Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da tre principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Kindle Fire e Fire TV sono alcuni dei prodotti e servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

Mirandola Comunicazione

Martina Mauro – Marco Ferrario

martina.mauro@mirandola.net – marco.ferrario@mirandola.net

3293978804 - 3207910162