

COMUNICATO STAMPA

Misurazione dell'impatto sociale: l'Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica ospita la "SROI Network Annual Conference 2014"

Milano, 10 giugno 2014 – Giovedì 12 e venerdì 13 giugno, l'Alta Scuola Impresa e Società (ALTIS) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore per la prima volta ospiterà a Milano nella sede di largo Gemelli la "**SROI Network Annual Conference 2014: Social Value Matters**", il più importante evento a livello internazionale dedicato alla **misurazione dell'impatto sociale** e punto di riferimento per i professionisti e le organizzazioni interessate al tema.

Quest'anno la *SROI Network Annual Conference* coinvolgerà personalità di spicco del panorama imprenditoriale italiano e internazionale, delle fondazioni, della consulenza, della società civile e del mondo universitario con l'obiettivo di offrire **una visione trasversale e innovativa della misurazione dell'impatto sociale e delle sue applicazioni**.

Apriranno i lavori **Mario Molteni**, professore di Economia aziendale, *Corporate Strategy* e *Corporate Social Responsibility* all'Università Cattolica nonché direttore dell'Alta Scuola ALTIS, **Richard Kennedy**, presidente SROI Network, e **Giovanna Melandri**, presidente di Human Foundation e membro per l'Italia della Task Force internazionale sugli investimenti a impatto sociale (*Social Impact Investment*) nominata dal G8.

Le giornate saranno suddivise in sessioni parallele, dedicate a tematiche specifiche: la metodologia SROI, l'applicazione nei vari settori (pubblico, privato, profit, non profit e degli investimenti), software e risorse on line dedicate. Speaker delle due giornate saranno professionisti provenienti da realtà come Acumen, B Lab Europe, Danone, nef consulting, New Philanthropy Capital, PwC, The Young Foundation e University of Oxford, per citarne alcuni.

Qualsiasi organizzazione, che sia un'azienda profit, un'impresa sociale o un ente non profit, produce un impatto economico, sociale e ambientale. **Misurare e gestire il valore sociale delle proprie attività** consente di pianificare azioni strategiche e organizzative utili a mantenere e incrementare l'impatto generato, accrescendo di conseguenza la credibilità dell'organizzazione.

«Le imprese e le fondazioni vogliono conoscere l'impatto sociale delle iniziative da loro promosse per orientare le proprie politiche. Senza misurazione non si impara a essere efficaci ed efficienti nel fare il bene», afferma **Mario Molteni**. *«ALTIS intende diffondere la metodologia SROI sia in Italia che in Africa e in altri paesi emergenti anche attraverso i master per lo sviluppo di nuove imprese ad alto impatto sociale».*

ALTIS, che vanta un'importante esperienza nell'ambito della misurazione dell'impatto sociale, ha sviluppato progetti su questo tema con **BNL, Banca Etica e ATM Azienda Trasporti Milanesi**. Proprio il progetto con ATM e Fondazione ATM - realizzato con l'applicazione della metodologia SROI (Social Return On Investment) al piano di Welfare dell'azienda - sarà presentato durante una delle sessioni della conferenza.

ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società, è l'Alta Scuola dell'Università Cattolica del Sacro Cuore che ha come obiettivo il favorire – attraverso ricerche, MBA e corsi executive, convegni e workshop, progetti per le imprese, osservatori e premi – l'imprenditorialità e il management per lo sviluppo sostenibile. Tra le diverse iniziative promosse da ALTIS vanno segnalate: Il Network dei manager impegnati nella responsabilità sociale (CSR Manager Network Italia), il Network Conciliazione FamigliaLavoro, il primo MBA italiano in



social entrepreneurship che si tiene in terra africana (Kenya, Ghana e Sierra Leone), che ha ottenuto, peraltro, l'Ashoka U Innovation Award e il riconoscimento del GMAC Met Fund.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Università Cattolica: Katia Biondi (02 7234 4053) katia.biondi@unicatt.it;

Referente ALTIS: Valentina Langella valentina.langella@unicatt.it