

11 giugno 2014

LA METÀ DEGLI ITALIANI HA UN SEGRETO DA NON RIVELARE MA QUASI 9 SU 10 NON RIESCONO A MANTENERNE UNO

L'87% degli italiani non riesce a mantenere un segreto altrui e se il proprio fosse rivelato per uno su quattro la vita cambierebbe totalmente

Quasi nove italiani su dieci (87%) non riescono a mantenere un segreto – questo è quanto emerge dalla nuova 'Indagine Top Secret' di lastminute.com, un campione di viaggi e vacanze all'ultimo minuto.

lastminute.com, che grazie ai suoi Top Secret® Hotels ha fatto del segreto uno strumento per offrire ai propri clienti pernottamenti di qualità, ha indagato la propensione degli europei ad avere segreti e la loro capacità di mantenerli. Il sondaggio, che ha coinvolto un campione di 5.500 persone in sei paesi europei, ha rivelato che un italiano su due (50%) conserva un segreto che non ha mai condiviso con nessuno – questo li rende il popolo più riservato d'Europa dopo la Spagna, piazzandoli più avanti rispetto agli altri paesi in cui è stata condotta l'indagine.

Alcuni rivelano i segreti altrui se possono trarne un vantaggio

Quando promettono di mantenere al sicuro un segreto altrui una buona parte degli italiani (68%) dice che lo condividerà solo con altri che prometteranno di mantenere a loro volta questo segreto. Un altro 7% dichiara di non essere mai stato capace di mantenere un segreto altrui e la stessa quantità ammette che finirà sicuramente per condividerlo, prima o poi, anche se l'intenzione iniziale era di non farlo. C'è poi un 11% che condividerà i segreti altrui se può trarne un vantaggio ma arriva infine un 13% che dichiara di essere in grado di tenerli per se e non rivelarli mai.

Se i segreti degli italiani venissero rivelati, cambierebbe tutta la loro vita

Mentre ci sono alcuni segreti che vale la pena condividere, gli italiani sembrano avere delle buone ragioni per evitare che i loro segreti vengano rivelati. Tre su cinque (60% - il 52% degli uomini e 68% delle donne) ammettono che se il loro segreto venisse rivelato il fatto sarebbe semplicemente molto imbarazzante. Per quasi un italiano su quattro (22%) invece tutta la vita cambierebbe totalmente – più spesso per gli uomini (27%) che per le donne (18%). Quasi uno su cinque (17%) dice che il proprio rapporto di coppia andrebbe in fumo (il 23% degli uomini e l'11% delle donne) – e l'11% teme invece il giudizio negativo dei propri parenti e amici.

Matthew Crummack, AD di lastminute.com, ha commentato: *“Mentre vale la pena mantenere alcuni segreti personali, ce ne sono altri che sono sicuramente destinati a essere condivisi. Un segreto che vale la pena conoscere è sapere che si riceverà più di quanto ci si aspetti - e questo è esattamente quello che accade con l'esperienza dei Top Secret® Hotels di lastminute.com: supportiamo e gratifichiamo chi si affida alla spontaneità per godersi uno stile di vita lussuoso a un prezzo accessibile.”*

[Top Secret Hotels®](#) di lastminute.com offrono due vantaggi principali: i clienti che hanno un budget risparmiano fino al 45% all'ultimo minuto e quelli con il gusto per il lusso soggiornano in hotel a 5 stelle a prezzi da 4 stelle. Quando prenotano un pacchetto Top Secret® Hotels, i clienti possono sfogliare una vasta gamma di opzioni in base alla posizione, alla categoria e al prezzo – ma solo dopo il completamento della prenotazione verrà svelato loro il nome dell'hotel.

Le nazioni più riservate d'Europa – chi ha un segreto da non rivelare?

	Tutti	Uomini	Donne
Spagna	56%	56%	56%
Italia	50%	51%	49%
Germania	47%	49%	46%
Irlanda	44%	43%	44%
Francia	37%	36%	37%
GB	32%	33%	32%

Quanti non terranno per sé i segreti altrui

	Tutti	Uomini	Donne
Irlanda	93%	97%	89%
Francia	92%	94%	90%
Germania	92%	94%	89%
Spagna	89%	89%	89%
GB	88%	88%	88%
Italia	87%	89%	84%

Note agli editori

A proposito del sondaggio

Il sondaggio è stato condotto a nome di lastminute.com da OnePoll. Tutti i dati, a meno che non sia diversamente indicato, appartengono a questo sondaggio. La dimensione totale del campione di adulti selezionato in sei paesi consiste di 5.500 individui: 1.000 in Gran Bretagna, 500 in Irlanda, 1.000 in Germania, 1.000 in Francia, 1.000 in Spagna, 1.000 in Italia. Il sondaggio è stato condotto online. I dati, a cui è stato dato peso statistico, sono rappresentativi di tutti gli adulti (maggiori di 18 anni) nei rispettivi paesi.

A proposito degli Top Secret® Hotels

I Top Secret® Hotels di lastminute.com offrono due vantaggi principali: i clienti che hanno un budget risparmiano fino al 45% e quelli con il gusto per il lusso soggiornano in hotel a 5 stelle per prezzi da 4 stelle. Quando prenotate un pacchetto Top Secret® Hotel, potete sfogliare una vasta gamma di opzioni in base alla posizione, alla categoria e al prezzo – ma solo dopo che avrete completato la prenotazione vi sveleremo il nome del vostro hotel. lastminute.com Top Secret® Hotels si può prenotare attraverso <http://www.it.lastminute.com/topsecret>

lastminute.com

lastminute.com è un campione nel settore dei viaggi e delle vacanze all'ultimo minuto. Dare alle persone un'esperienza da cinque stelle ad un prezzo da tre stelle è quello che distingue lastminute.com. Hotel, voli, vacanze, pacchetti weekend: proponiamo ai nostri clienti grandi offerte da cogliere all'ultimo minuto incoraggiando la spontaneità nelle scelte.

Press Contacts

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario – Sara Antonelli

marco.ferrario@mirandola.net – sara@mirandola.net

+39 320 7910162 - + 39 329 4858838

Tel. 0524 574708