



***La soluzione cloud per la Business Intelligence & Analytics dell'ex startup di Latina ottiene un nuovo riconoscimento negli USA***

**DECISION NOMINATA LEADER DI MERCATO  
DELLA BUSINESS INTELLIGENCE COLLABORATIVA  
DA DRESNER ADVISORY SERVICES**

***L'ampiezza e la completezza delle proprie funzioni di BI collaborativa sono state alla base del riconoscimento***

Stamford, CT, e Latina (26 giugno 2014) - Decisyon, Inc., l'unico provider del settore che offre una piattaforma unificata e collaborativa di business intelligence e performance management, ha annunciato di essere stata nominata leader, e uno dei tre fornitori principali, nel Wisdom of Crowds® Collaborative BI Market Study di Dresner Advisory Services.

Il report del 2014 ha analizzato i 17 fornitori con le funzioni di Business Intelligence collaborativa più efficaci del settore. I vendor sono stati classificati in base al nucleo delle loro soluzioni e alle offerte collaborative estese, che includevano discussioni a tema, la collaborazione tramite dispositivi mobili, il flusso di lavoro e la capacità di analizzare e di rivedere i processi decisionali. Decisyon è stata riconosciuta per queste funzionalità, così come per numerose altre, tra cui la capacità di supportare in tempo reale l'interazione tra utenti e oggetti di Business Intelligence.

Oltre a classificare i fornitori leader, il terzo Wisdom of Crowds Collaborative BI Market Study annuale ha inoltre analizzato lo stato del mercato della BI collaborativa attraverso i dati raccolti da 882 utenti appartenenti a una vasta gamma di settori e aree geografiche. Lo studio del 2014 ha mostrato un aumento di interesse del mercato per la business intelligence collaborativa con più del 60 per cento che ha riferito che questa capacità è "importante," "molto importante" o "critica." Dal punto di vista settoriale, le industrie della tecnologia, dei servizi finanziari, della sanità, hanno classificato la BI collaborativa più in alto rispetto ad altri mercati verticali.

*"Ci congratuliamo con Decisyon per il suo forte posizionamento nel nostro 3° Collaborative BI Market Study annuale," ha detto Howard Dresner, fondatore e direttore di ricerca presso Dresner Advisory Services. "Gli intervistati quest'anno hanno indicato che la business intelligence collaborativa ha un'importanza maggiore di alcuni argomenti ad alta visibilità come i big data e i social media. Inoltre, siamo lieti di vedere un allineamento più stretto tra i progetti dei fornitori e le esigenze degli utenti."*

*"Nonostante tutto il fermento del mercato, in particolare attorno ai Big Data, la potente combinazione di BI collaborativa e di decision making collaborativo sta emergendo come uno dei principali trend di mercato a sé stanti che offre vero valore di business," ha detto Franco Petrucci, Founder e CTO Decisyon. "Soltanto Decisyon è all'epicentro della convergenza di BI collaborative, decision making collaborativo e capacità di gestione dei Big Data, quindi siamo soddisfatti del nostro posizionamento elevato nel report di Dresner Advisory e troviamo che sia una naturale evoluzione del settore verso soluzioni che offrono una maggiore efficacia operativa, piuttosto che soltanto più analisi."*

Ulteriori risorse a supporto:

Analyst Report: [Dresner Advisory Services Wisdom of Crowds® Collaborative BI Market Study](#)

Webinar Replay: [Accelerate Smart Decision Making with Decisyon 360](#)

Video: [Decisyon 360 Overview](#)

\* \* \*

**Decisyon, Inc.**

Decisyon, Inc. fornisce ad aziende, produttori e brand globali soluzioni software di BI e di performance management collaborative che integrano l'analisi, la pianificazione e l'esecuzione - il tutto in un unico ambiente - per accelerare il processo decisionale intelligente. Fondata nel 2005, il software di Decisyon viene ora utilizzato in più di 200 aziende sparse in tutto il mondo e appartenenti a vari settori, tra cui quello farmaceutico, finanziario, media, moda, manifatturiero, del commercio al dettaglio, dei trasporti, delle telecomunicazioni e automobilistico. Con sede a Stamford, Connecticut, l'azienda commercializza i propri prodotti software negli Stati Uniti e in Europa attraverso i suoi partner e la vendita diretta. Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://www.decisyon.com>.

Media contact:

USA

Group82

Alan Mangelsdorf

[alan@group82.com](mailto:alan@group82.com)

845.235.4628

@AlanMangelsdorf

Italy

Mirandola Comunicazione

Simona Miele – Marco Ferrario

[simona.miele@mirandola.net](mailto:simona.miele@mirandola.net); [marco.ferrario@mirandola.net](mailto:marco.ferrario@mirandola.net)

+39 348 2509895 / +39 320 7910162