

Calcio e moda:

i giocatori italiani più trendy secondo Showroomprive.it

Gli italiani intervistati da Showroomprive.it, sito di vendite private specializzato nel settore fashion, eleggono la classifiche dei calciatori più amati in materia di stile.

Milano – 9 Giugno 2014 - A pochi giorni dall'inizio dei mondiali i tifosi di tutta Italia si preparano a sostenere gli Azzurri, in trepidante attesa del debutto ufficiale dei protagonisti che giocheranno in Brasile per la nostra nazionale. Ma tra un allenamento e un ritiro, in campo così come nella vita privata, i nostri giocatori non dimenticano mai lo stile, distinguendosi chi per eleganza e chi per stravaganza.

È per questo che Showroomprive.it, specialista nella vendita di moda online e uno dei principali player dell'e-commerce internazionale, ha raccolto le preferenze di oltre 1.000 italiani, chiedendo loro quale fosse il calciatore più alla moda del 2014 e stilandone la top ten.

Conquista il podio, con oltre il 33% delle preferenze, **Mario Balotelli**: tra un taglio di capelli e l'altro il noto calciatore è infatti ormai considerato un dispensatore di stile: fantasie mimetiche, gioielli vistosi, pantaloni larghi in stile r&b sono solo alcuni dei segni di riconoscimento di 'Super Mario'. Un'icona di stile che ha già lanciato la moda del prossimo mondiale: due scarpini ai piedi di colori diversi. Al secondo posto troviamo il 32enne **Marco Boriello**, non convocato in nazionale, ma comunque sul podio quando si parla di moda. Solitamente avvistato con look più classici e maturi rispetto al collega, il bel calciatore guadagna il 19,2% delle preferenze degli italiani, sorpassando di qualche punto percentuale il terzo classificato, **Gianluigi Buffon** (17,9%), amatissimo portiere degli Azzurri e della Juventus che predilige linee pulite, colori scuri e pochi accessori.

Ai piedi del podio troviamo **Francesco Totti** con il 16,9%, calciatore simbolo della Roma e papà modello che predilige per il tempo libero uno stile casual. Segue al quinto posto **Claudio Marchisio** (10%), occhi azzurri e capelli biondi, soprannominato 'Il Principino' per lo stile elegante, nel campo da gioco e nel modo di vestire. Il sesto posto è di **Andrea Pirlo** (8,9%), uno degli eroi di Berlino, faro indiscusso del nostro centrocampo e uno dei primi calciatori a dettare l'ormai consolidato trend della barba incolta.

L'ultimo blocco è composto da **Riccardo Montolivo**, sfortunato centrocampista infortunatosi qualche giorno fa che si classifica settimo con il 7,4% delle preferenze, **Antonio Cassano** (5,3%), testimonial di brand sportivi, ma noto al pubblico anche per i numerosi tatuaggi e gli altrettanti numerosi aforismi, **Leonardo Bonucci** (2,7%), apprezzato per lo stile sobrio e l'immagine di padre e marito affettuoso che trapela dai suoi social e infine **Daniele De Rossi** (1%), grande colonna della Roma e campione del mondo nell'edizione tedesca del 2006.

Questo è quanto che emerge riguardo allo stile dei nostri amati calciatori dal sondaggio di Showroomprive.it, che con oltre 1.500 marchi d'alta fascia italiani e internazionali di moda offre la possibilità di rinnovare il guardaroba in linea con il proprio stile o con quello del calciatore preferito. E ora, con i riflettori puntati sul Brasile, non resta che prepararci allo spettacolo per vedere chi si aggiudicherà il titolo di migliore in campo.

I calciatori italiani più alla moda del 2014

	Nome	Percentuale
1	Mario Balotelli	33,3%
2	Marco Boriello	19,2%
3	Gianluigi Buffon	17,9%
4	Francesco Totti	16,9%
5	Claudio Marchisio	10,0%
6	Andrea Pirlo	8,9%
7	Riccardo Montolivo	7,4%
8	Antonio Cassano	5,3%
9	Leonardo Bonucci	2,7%
10	Daniele De Rossi	1%

A proposito di Showroomprive

Showroomprive distribuisce più di 1.500 marchi italiani e internazionali tra i suoi 16.2 milioni di soci registrati in Italia, Francia, Portogallo, Spagna, Regno Unito, Belgio, Paesi Bassi e Polonia. Showroomprive ha realizzato un fatturato di 350 milioni di euro nel 2013, di cui il 40% proviene da dispositivi mobile (smartphone e tablet). In Italia, attualmente vanta più di 2 milioni di membri, per un fatturato che nel 2013 ha raggiunto i 33 milioni di euro (+65% rispetto al 2012). Nel 2013 Showroomprive viene insignito del Primo Premio, categoria assoluta, al Netcomm eCommerce Award 2013, come miglior sito di e-commerce italiano. Nella stessa edizione si aggiudica anche il premio come miglior sito della categoria Abbigliamento e Accessori. Ha inoltre conseguito il Red Herring Europe Top 100 Winners 2013 e il premio "Best International Growth" ricevuto dall'organismo europeo EMOTA.

Showroomprive, che ha iniziato a operare nel settore delle vendite private nel 1993 in ambito offline e ha fatto il salto all'on-line nel 2006, conta una squadra in crescita di oltre 500 persone, con uffici a Barcellona, Madrid e Parigi e 5 centri operativi logistici per un totale di 70.000 m2. Showroomprive è inoltre l'unico club di vendite private in Europa che propone il servizio "Consegna Express in 72 ore" in tutti i paesi in cui opera (24h in Francia). Le vendite di Showroomprive vengono aggiornate ogni 4 o 5 giorni e offrono il meglio delle collezioni donna, uomo e bambino, accessori, arredi e prodotti per la casa, cosmetici e prodotti di bellezza, gastronomia, attrezzature sportive, materiale audiovisivo e hi-tech. Showroomprive è membro dell'Asociación Española de la Economía Digital, sponsor della Cibeles Madrid Fashion Week e aderisce al marchio Confianza Online, il primo sistema di autoregolamentazione nel commercio elettronico riconosciuto dalle autorità spagnole. In Spagna, Showroomprive ha siglato un accordo con l'ufficio commerciale di riferimento di Mediaset, media group di riferimento in Spagna, per lanciare congiuntamente Divinitycollection.es, il nuovo club di vendite private online associato a uno dei suoi canali, DIVINITY.

CONTATTI

Showroomprive

Virginia Hernández
virginia.hernandez@showroomprive.com
Marta Panera
marta.panera@showroomprive.com

Mirandola Comunicazione

Sara Antonelli
sara@mirandola.net
0524 574708
www.mirandola.net