



56CUBE E DIGITAL MAGICS LANCIANO BUZZOOLE: STARTUP INNOVATIVA PER OTTIMIZZARE L'INFLUENZA ONLINE DEGLI UTENTI

L'incubatore 56CUBE, nato all'interno di Digital Magics per presidiare il Sud Italia, supporta la nascita della startup digitale campana con un investimento seed di 180.000 €

Salerno, 12 novembre 2013 - 56CUBE – venture incubator di startup innovative digitali nel Sud Italia, che nasce all'interno dell'incubatore certificato milanese **Digital Magics** quotato su AIM Italia – lancia e finanzia **Buzzoole**, la startup campana che rivoluziona la presenza online degli utenti, ottimizzandola, e identifica in maniera qualitativa, coinvolgendoli, gli influencer di un determinato settore. Per accelerarne lo sviluppo, 56CUBE ha investito in fase **seed 180.000 euro** nella startup, affiancandola con i propri servizi tecnici, finanziari, di mentorship e di marketing con il sostegno di Digital Magics.

Buzzoole – buzzoole.com – è la **prima piattaforma italiana di IEO** (influence engine optimization), basata su un **algoritmo e una tecnologia innovativi**, che permette alle imprese di identificare qualitativamente gli influencer del proprio mercato e, grazie a loro, di generare passaparola su prodotti e servizi, premiandoli con offerte dedicate come sconti, test di prodotti, inviti esclusivi. Grazie alla tecnologia di Buzzoole, le aziende potranno pianificare in totale autonomia campagne di marketing online con budget liberi e flessibili.

Buzzoole è stata **premiata da SAP and PoliHub** come startup più innovativa in ambito Big Data, Real Time e Predictive Analysis. Buzzoole è stata anche selezionata da **Microsoft** per il programma di supporto alle startup **Bizspark**, è arrivata alle finali di importanti contest italiani e internazionali come **Next Berlin 2013**, **Mind the Bridge Accelerator**, **Web Summit a Dublino**, **UK-Italy Springboard 2012**, **360by360 Competition** (in corso).

*“Diventare una startup di 56CUBE ed entrare all'interno di un network di alto livello, come quello di Digital Magics, rappresenta per noi un momento fondamentale che ci dà la motivazione e gli strumenti per continuare a metterci in gioco ancora di più e affrontare il mercato” – afferma **Fabrizio Perrone, Fondatore e CEO di Buzzoole** – “Stiamo già lavorando, con il supporto dei due ‘venture incubator’, per lo sviluppo tecnologico e strategico di Buzzoole: a breve rilasceremo la versione beta della nostra piattaforma e stiamo contattando importanti operatori industriali, ma anche piccole e medie imprese, per presentare gli elevati vantaggi competitivi dei nostri servizi”.*

*“Insieme a Digital Magics continuiamo a investire nell'innovazione del Sud Italia, ricevendo centinaia di progetti interessanti ogni mese” – ha dichiarato **Gennaro Tesone, CEO di 56CUBE e Partner di Digital Magics** – “Abbiamo selezionato per il nostro incubatore una delle startup più promettenti del Mezzogiorno. La scelta di affiancare questi giovani talenti e fondare con loro Buzzoole è dovuta alla business idea innovativa e originale dalla forte componente tecnologica, all'enorme scalabilità a livello internazionale e al team qualificato composto da Fabrizio Perrone, Gennaro Varriale, Luca Pignataro e Luca Camillo”.*

Buzzoole – buzzoole.com

Buzzoole – startup digitale innovativa di 56CUBE, incubatore per il Sud Italia – è la prima piattaforma italiana di IEO (influence engine optimization) che ottimizza la presenza online degli utenti. Grazie all'algoritmo proprietario sviluppato, Buzzoole permette sia a grandi operatori industriali che a piccole e medie imprese, italiani e internazionali, di identificare qualitativamente gli influencer del proprio mercato, e di generare passaparola su prodotti e servizi attraverso i trendsetter individuati, remunerandoli con offerte dedicate come sconti, test di prodotti, inviti esclusivi. Grazie alla tecnologia di Buzzoole, le aziende potranno pianificare in totale autonomia campagne di buzz marketing con budget liberi e flessibili.

56CUBE – www.56cube.it

56CUBE è un incubatore di startup innovative nel settore internet con sede a Salerno. Nasce nel 2012 all'interno del venture incubator milanese Digital Magics, riproponendone il modello nel Sud Italia. Vanta una stretta collaborazione con l'Università degli Studi di Salerno, condividendo ricercatori, risorse, laboratori e attività di ricerca e sviluppo. 56CUBE affianca i neoimprenditori del territorio, aiutandoli a trasformare le proprie idee innovative, ad alto contenuto tecnologico, in aziende di successo. 56CUBE, sostenendo



l'innovazione nel Mezzogiorno, contribuisce a creare occupazione giovanile e crescita economica. L'incubatore è impegnato attivamente nella ricerca di talenti e creatori, e di capitali e investitori per finanziare le neoimprese.

Digital Magics – www.digitalmagics.com

Digital Magics è un venture incubator certificato di startup innovative digitali, che propongono contenuti e servizi ad alto valore tecnologico. Digital Magics è quotato su AIM Italia, Mercato Alternativo del Capitale dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita, organizzato e gestito da Borsa Italiana. Digital Magics costruisce e sviluppa internet startup affiancandosi ai fondatori, investendo capitale proprio e fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in business disruptive e di successo nella digital economy italiana e internazionale. L'incubatore promuove la cultura dell'imprenditorialità e del rischio, contribuendo alla crescita economica e all'occupazione per i giovani. Digital Magics offre servizi per sostenere l'innovazione, la nascita e lo sviluppo di startup digitali, e le supporta nella ricerca di nuovi investitori privati e pubblici, italiani e internazionali, che finanzino le successive fasi di sviluppo. Il modello Digital Magics è unico in Italia e si basa sul Digital Magics LAB: il team che identifica, analizza e lancia le nuove iniziative, fornendo alle startup innovative servizi di mentorship, finanziari, amministrativi, strategici, logistici, tecnologici e di comunicazione e marketing, oltre a un supporto di business management in grado di accelerare il processo di crescita dell'impresa.

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

Burson-Marsteller – Ufficio Stampa Digital Magics

Fabio Caporizzi – Mail: fabio.caporizzi@bm.com – Mob. 340 5250566

Rossana Pastore – Mail: rossana.pastore@bm.com – Mob. 340 1790470

Luca Fumagalli – Mail: luca.fumagalli@bm.com – Mob. 348 4586948