

L'email marketing per negozi e negozianti

Attrezzi e consigli per entrare nel digitale dal bancone.

Commercianti, **create storie d'amore** messaggiando i vostri clienti!

"Fai qualcosa che (forse) non hai mai fatto!"

1

Un codice (a barre) da seguire

Azioni, tracciamento e conversioni

PERCHÈ UTILIZZARLO?

- ✓ Genera traffico verso luoghi fisici o verso luoghi digitali
- ✓ Aggiunge valore a un acquisto
- ✓ Aiuta a mantenere la relazione fuori dal negozio
- ✓ Promuove il WOM (passaparola)
- ✓ Aumenta la fedeltà del cliente

Come tutte le storie d'amore, anche quella fra un negoziante e i suoi clienti può nascere da un invi(t)o

2

Inserire un coupon in una email

Le opportunità da cogliere

Inserire un coupon in una comunicazione email (DEM o newsletter) aiuta i negozianti a stabilire un **primo contatto** con potenziali acquirenti e a mantenere la relazione con chi ha già acquistato.



IL DECALOGO DEL COUPON PERFETTO

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1 Mettilo (in) chiaro | 6 Offerte semplici |
| 2 Rendilo unico | 7 Privacy, of course! |
| 3 Localizzalo | 8 A termine (breve) |
| 4 Sii essenziale | 9 Ricordati il brand |
| 5 Tracciabile | 10 Creatività |

Anziché unire due offerte in un coupon, è meglio ideare una promozione limitata nel tempo e un'altra per un acquisto correlato.

3

Quando usare il codice a barre

Idee per sfruttare una grande occasione



LANCIO NUOVI PRODOTTI



MOVIMENTAZIONE DI PRODOTTI



DIGITAL PR



PROMOZIONI DEMO GRATUITE



ARRICCHIMENTO DEL DATABASE



ATTIVITÀ DI CRM

Unire uno dei canali più economici, l'email, con uno degli strumenti più diffusi, il mobile, può generare per i retailer ritorni crescenti e sempre più significativi.

4

Coinvolgere in negozio

Pensare per il mobile

L'uso dei coupon con codice a barre nelle email apre scenari molto avvincenti, in cui il mobile è uno strumento di coinvolgimento instore molto potente!

È facile immaginare la situazione in cui un utente abiti accanto allo store preferito e riceva sul suo dispositivo mobile un coupon per uno sconto da usare proprio in quel punto vendita ;)

IL MIO DISPOSITIVO MOBILE



SA CHI SONO



SA COSA MI PIACE



SA DOVE MI TROVO

5

OVS (Gruppo Coin)

Un caso di successo

"... oggi grazie all'introduzione dei codici a barre dinamici di MailUp siamo riusciti a rendere ogni campagna univoca e specifica."
(G. Zarantonello, Resp. Digital Marketing Gruppo Coin)

Scopri i risultati: più clic, posizionamento, più visite offline

CLICCA QUI
SCARICA GRATIS
L'EBOOK COMPLETO!

mailup
Be Relevant.