

Amadeus Italia ha il piacere di invitarti alla 3° edizione del



Milano, 28 maggio 2014
SALONE D'ONORE DELLA TRIENNALE
 Viale Emilio Alemagna, 6
 ore 9.00 - 13.00
www.ttday.it - #ttd14

Il viaggio è una parte importante della nostra vita. I viaggiatori di domani vorranno sempre più un mondo **connesso** con le loro particolari esigenze, desidereranno **personalizzare** la loro esperienza di viaggio e si aspetteranno un impegno reale e a lungo termine da tutti i player per la **sostenibilità**, perché il piacere di viaggiare sia anche sinonimo di attenzione all'ambiente.

Connettività, Personalizzazione e Sostenibilità saranno per Amadeus i tre principali trend che caratterizzeranno la futura generazione di viaggi e con essi la relativa tecnologia. Nei prossimi 10 anni l'industria dei viaggi avrà un nuovo impulso, crescerà e si evolverà in modo globale, offrendo ai viaggiatori nuove e migliori opportunità, giocando un ruolo strategico nel progresso dello scenario economico attuale.

L'evoluzione dei viaggi passa anche attraverso la **Business Travel** con una gestione sempre più efficace, efficiente ed integrata dei viaggi d'affari, che permette alle aziende di semplificare i processi, ridurre i costi e ottimizzare le spese di viaggio.

Ne parleremo con **Tito Boeri** - Economista e Docente Università Bocconi, **Andrea Guizzardi** - Coordinatore Osservatorio sul Business Travel Università degli Studi di Bologna, **Roberto Liscia** - Presidente Netcomm.

Agenda

- 9.00 Registrazione ospiti e welcome coffee
- 9.15 Saluti e introduzione di Francesca Benati Amm. Del. e Direttore Generale Amadeus Italia - *"Costruiamo insieme il futuro dei viaggi": il nuovo posizionamento di Amadeus, la situazione del mercato nel 2014 e gli sviluppi futuri;*
- 9.45 *Lo scenario economico italiano attuale, il contributo del settore travel oggi e il ruolo che potrebbe giocare nella crescita del Paese* - a cura di Tito Boeri
- 11.00 *Come la tecnologia può contribuire a incrementare la crescita del business travel: cifre, fatti e approfondimenti* - a cura di Andrea Guizzardi
- 11.30 Anteprema della ricerca *sull'analisi del comportamento di acquisto dei clienti per i prodotti di viaggio* - a cura di Roberto Liscia
- 12.00 Tavola rotonda *"Costruiamo insieme il futuro dei viaggi. L'evoluzione del settore nel decennio 2014-2024"*.

Partecipano:

◆ David Doctor, VP WEmea Amadeus • Fabio Cannavale Chairman, Bravofly Rumbo Group
 ◆ Davide Rosi, CEO BCD Ventura ◆ Carlo Schiavon, Marketing & Sales Director Costa Crociere.

Moderata Tommaso Vincenzetti, Direttore Marketing e Business Development Amadeus Italia

- 12.45 Chiusura lavori
- 13.00 Lunch

R.S.V.P. Imageware:
 Alessandra Pigoni apigoni@imageware.it
 Maria Grazia Dimundo mgdimundo@imageware.it
 Tel. 02 700251



In collaborazione con