



Con le campagne SMS  
sei vicino ai tuoi clienti.

IL CANALE SMS DI MAILUP / QUANDO INVIARE UN SMS /  
LE INTEGRAZIONI / I COSTI / IL DECALOGO DEGLI SMS



# Inviare SMS dalla console MailUp conviene

Messaggiare via SMS è l'attività più coinvolgente su un device mobile, secondo le rilevazioni Nielsen\*. Tra i vantaggi del **canale SMS di MailUp** ci sono **tempi di lettura quasi immediati**, alti tassi di **apertura** e possibilità di **personalizzare** e **automatizzare gli invii** in oltre 200 Paesi e in tutte le lingue.

Con gli **SMS** puoi ideare **attività tattiche profilate** e integrate in campagne email. Inviati da soli o in seguito a un clic in un'email, gli SMS promuovono **acquisti correlati**, danno informazioni **transazionali** e **riattivano** gli utenti, anche su base geografica.

Un SMS è aperto dalla quasi totalità dei destinatari entro breve tempo dalla ricezione e ha una garanzia di recapito tra le più alte. Il **coinvolgimento diretto** fa dell'SMS uno dei punti di contatto più efficaci tra consumatore e brand.

*\*Fonte: Nielsen Global Smartphone Insights, prima metà del 2012, Nielsen Mobile Insights, 2012*



## I VANTAGGI DI UN SMS

- ✓ Istantaneo e tracciabile
- ✓ Personalizzato e geo-localizzato
- ✓ Capace di ispirare subito l'azione
- ✓ Fa sentire importante il destinatario

Gli SMS arrivano velocemente, anche se il destinatario ha cambiato operatore.

Scrivi in tutti gli alfabeti perché le codifiche (charset) sono supportate e invii in tutto il mondo grazie alla gestione automatica del fuso orario.

Personalizzi il mittente (nome e numero) a ogni invio e usi i contenuti dinamici.

Spedisci in media fino a 140 SMS al secondo, cioè oltre 500.000 SMS all'ora.

Invii fino a 3 SMS concatenati, visualizzati come un unico messaggio dal destinatario (459 caratteri totali, 201 se usi caratteri non occidentali).

Puoi stabilire delle fasce di non disturbo e programmare invii automatici per delle ricorrenze.

Hai visibilità sulla coda di invio, puoi programmare o interrompere l'invio per farlo ripartire successivamente con un messaggio modificato e corretto.

Ogni invio è a norma di legge così come la gestione di iscritti e disiscritti.

Hai una ricevuta di recapito con data e ora di consegna e messaggi di errore dettagliati.

Hai il servizio SMS inbound per ricevere SMS a un numero dedicato.

E IN PIÙ NON PAGHI ALCUN CANONE, MA SOLO GLI SMS INVIATI.

# Crea e invia in tre passi una campagna SMS

## CREA

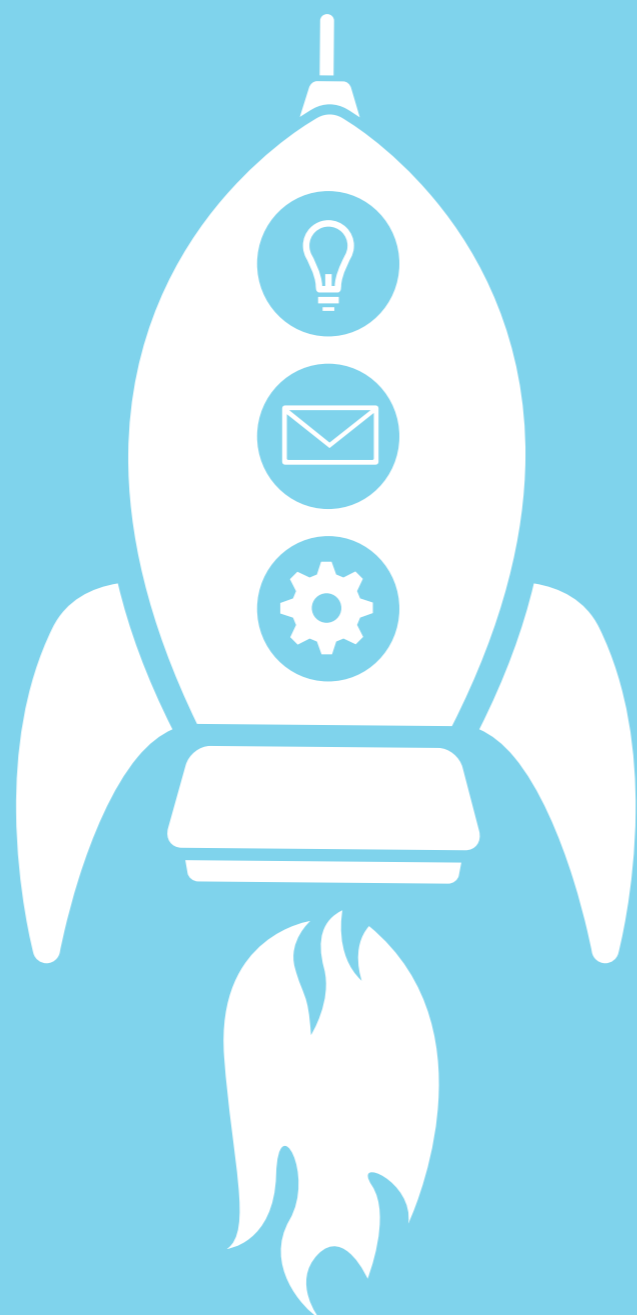
**Accedi** alla console e crea il tuo messaggio. Puoi avere più accessi con permessi differenti. **Importa** la tua lista di tutti i destinatari che riceveranno i tuoi **SMS**.

## INVIA

Puoi attivare delle **regole per l'invio** automatico con l'aggiornamento della base dati automatica. Puoi programmare gli invii, anche di messaggi diversi, in giorni e orari differenti. Puoi creare delle **fasce di non disturbo** (per esempio, orari notturni). Se ti accorgi di un errore, puoi **interrompere** l'invio e riprenderlo con un testo diverso.

## GESTISCI ISCRITTI E DISISCRITTI

Puoi **gestire liste** SMS differenziate e permettere agli utenti di cancellarsi da una lista e rimanere iscritto nelle altre. La piattaforma gestisce iscrizioni e disiscrizioni. Hai a disposizione **moduli già pronti** per sondaggi e iscrizioni al servizio SMS o email. Per ogni invio hai **statistiche** su data e ora di consegna, con dettagli sui mancati recapiti.



# Scopri i vantaggi del servizio Inbound

Con il servizio **Inbound** ricevi SMS a un numero dedicato e, se vuoi, invii in automatico una risposta personalizzata ai tuoi clienti. Il servizio, a pagamento, ti permette di decidere le azioni da eseguire alla ricezione di un SMS e il **filtro** da applicare per eseguirle. Così gestisci non solo le iscrizioni e le disiscrizioni al tuo database, ma anche le **richieste di assistenza** e le comunicazioni dai tuoi clienti.

Puoi attivare una **numerazione dedicata** per ricevere SMS solo dall'Italia oppure un **virtual number** per ricevere SMS sia dall'Italia sia dall'estero.

## CON IL SERVIZIO INBOUND PUOI GESTIRE:

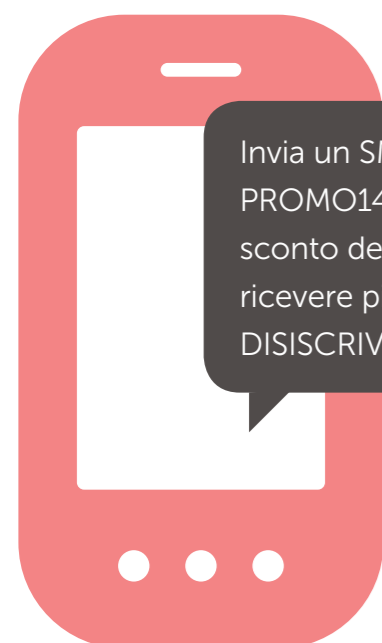
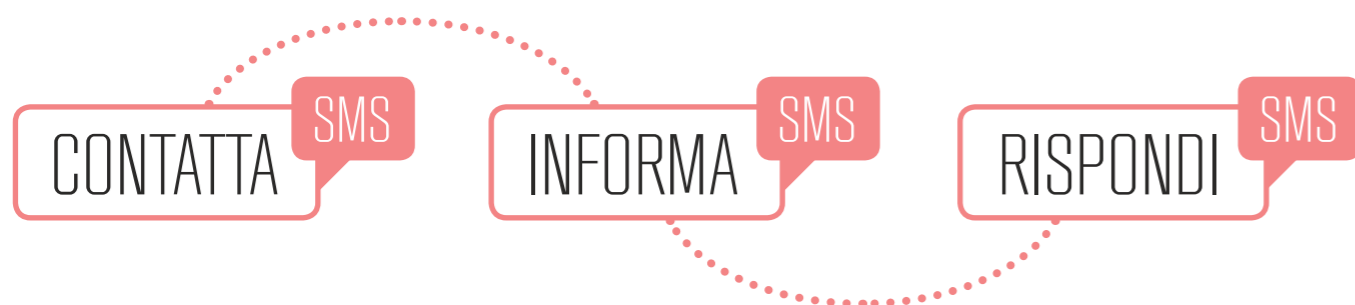
- > I commenti dopo il lancio di un nuovo prodotto
- > Le richieste di assistenza
- > Tutte le iscrizioni a un nuovo database
- > Tutte le disiscrizioni da un database esistente



# Invia il messaggio giusto al momento giusto

Per chi usa gli SMS, la sfida è creare **messaggi rilevanti** ad alto contenuto di informazioni personalizzate per il destinatario. Una **campagna di SMS** non è un'azione scollegata dalle altre attività che preparano, facilitano e seguono un acquisto. Per questo motivo ogni SMS è parte di un **unico processo** che non si esaurisce con l'acquisto ma che prosegue oltre questo.

Un SMS fa leva sul **senso di partecipazione** (a un evento, a una promozione, a un target esclusivo) e sull'**urgenza** (limitazione di un'offerta), capitalizzando l'**emozione istantanea** per vendere (un servizio o un'idea) proprio quando il consumatore è pronto a spendere. In un SMS è bene inviare **informazioni** e **suggerimenti**, **coupon** e **alert**, **omaggi** e **inviti**.



Invia un SMS con la parola PROMO14 per avere uno sconto del 30%. Per non ricevere più SMS scrivi DISISCRIVIMI.

## PROMOZIONI DI ACQUISTI

### Invio di coupon e sconti

Usa i filtri e invia ai tuoi clienti sulla base dello storico di acquisto.

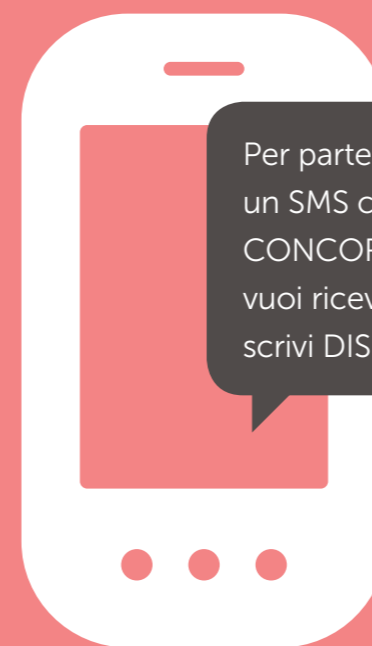
### Lancio prodotti

Invita i tuoi clienti a provare nuovi prodotti in esclusiva e prima di altri.

### Vendite speciali

Comunica in anticipo ai tuoi clienti l'inizio dei saldi o di una promozione.

# Raggiungi e coinvolgi i tuoi clienti



Per partecipare, invia un SMS con la parola CONCORSO14, se non vuoi ricevere più messaggi scrivi DISISCRIVIMI

## AZIONI TATTICHE INTEGRATE

### Concorsi a premi

Invia link a concorsi online, profili social o iniziative digitali.

### Apertura di un nuovo store

Invita all'inaugurazione di uno store sulla base dei dati geolocalizzati degli utenti.

### Attività no-profit

Invita a donare per una causa e collega l'SMS a una campagna digitale.



La tua console MailUp è attiva. Guarda il video: [www.mailup.com](http://www.mailup.com). Per disiscriverti, invia un SMS con DISISCRIVIMI

## ATTIVITÀ DI CRM

### Informazioni transazionali

Invia biglietti, codici di acquisto, conferme o informazioni relative all'ordine effettuato.

### Informazioni commerciali

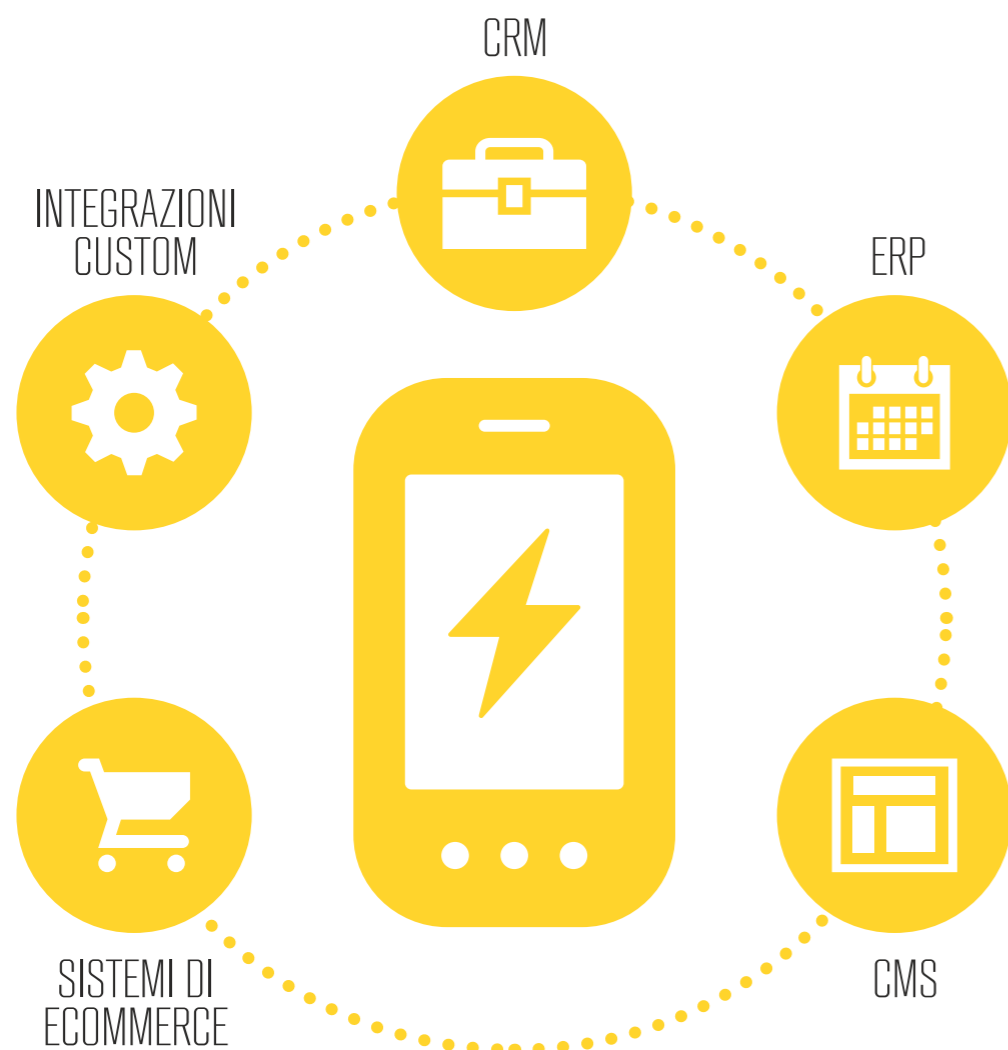
Rispondi a richieste specifiche e informa in caso di notizie urgenti.

### Sondaggi

Invita a compilare un sondaggio in cambio di contenuti esclusivi, coupon o altri vantaggi.

# Crea avvincenti campagne integrate

Grazie all'ampia **libreria API** incluse nell'offerta (standard, web service e batch FTP notturno), puoi integrare il tuo sistema CRM, CMS, ERP o ecommerce con la piattaforma MailUp. Così integri il **canale email** e invii SMS personalizzati singoli o massivi, immediati o programmato.



LIFERAY CONVERSION LAB MAGENTO ZAPIER DRUPAL

PRODUCT CART WORD PRESS JOOMLA SHOPIFY BLOGGER

# Per ogni tua azione c'è una SOAP API

## CREA UN NUOVO SMS

Scrivi e personalizza ▶ **CreateSMS**



## INVIA UN NUOVO SMS

A un singolo destinatario ▶ **SendDirectSMS**

In modo massivo ▶ **CreateSMS** + **SendSMS** / **SendSMSFast**

## INVIA UN SMS GIÀ ESISTENTE

A un singolo destinatario ▶ **SendSingleSMS**

In modo massivo ▶ **SendSMS**

## INVIA

Subito ▶ **SendSingleSMS** **SendDirectSMS** **SendSMS** **SendSMSFast**

Più tardi ▶ **SendSMS** **SendSMSFast**

## INVIA SMS CONCATENATI

**SendSingleSMS** **SendDirectSMS** **SendSMS** **SendSMSFast**

# SMS: l'offerta MailUp

Se acquisti crediti per l'invio di SMS, la tua console MailUp è attivata gratuitamente e tu puoi spedire da subito in oltre 200 Paesi del mondo, inclusi India e USA, in modo massivo e a norma di legge. Una volta attivata, hai subito gratis tutte le funzionalità e le opzioni **No logo**, **Message+** e **Marketing+**. I crediti acquistati hanno validità di 2 anni e sono rinnovabili acquistando un nuovo pacchetto. **Online** puoi verificare il numero di crediti necessari per l'invio di un SMS nei diversi Paesi.

## FUNZIONI E SERVIZI INCLUSI

- ✓ Invio massivo e sistema di segmentazione
- ✓ Form di iscrizione online e amministratori aggiuntivi
- ✓ Gestione multi-ambiente e multi-lingua
- ✓ Supporto operativo con ticket



PIÙ CREDITI ACQUISTI  
PIÙ RISPARMI



# Il decalogo degli SMS

- 01 Sii personale, diretto e gentile.**  
Niente giri di parole o, peggio, bruschi richiami all'acquisto immediato.
- 02 Non dimenticare la forma**  
Evita errori ortografici, abbreviazioni, emoticon inutili e termini troppo colloquiali.
- 03 Offri contenuti di valore**  
Non inviare lo stesso SMS più volte allo stesso destinatario: rischi la disiscrizione.
- 04 Chiedi una sola cosa**  
Inserisci un'unica call-to-action di facile comprensione.
- 05 Regola la frequenza di invio**  
Chi ti affida il numero di cellulare è anche molto più sensibile allo SPAM.
- 06 Rispetta gli orari**  
Non inviare SMS in orari notturni. Gli SMS sono letti entro pochi minuti dall'arrivo.
- 07 Consenti la disiscrizione e traccia gli SMS**  
Invia solo a chi ti ha dato il consenso e offri sempre la possibilità di disiscrizione.
- 08 Usa le statistiche MailUp**  
Verifica i dati e gli orari di apertura degli SMS per migliorare i tuoi risultati.
- 09 Fai crescere il tuo database con i moduli di autopofilazione**  
Ai tuoi contatti email, chiedi di completare i dati con il numero di cellulare.
- 10 Non dimenticare il canale email**  
Sfrutta le email e usa il codice a barre per creare campagne integrate.

# Chi ci ha scelto, ha tanti buoni motivi

Inviare SMS con MailUp **conviene per tanti motivi**, più uno: la sicurezza che molte aziende in Italia si affidano alla nostra console per spedire e far arrivare i propri messaggi. In oltre **10 anni** abbiamo aiutato realtà grandi e piccole a raggiungere il proprio target e promuovere i propri prodotti e servizi.

Con MailUp invii SMS **personalizzati** di alta qualità che arrivano velocemente (bassa latenza) in oltre **200 Paesi** nel mondo, e in tutte le lingue. Per ogni invio, hai una **ricevuta** con i dettagli di consegna e gli errori.

In modo semplice, gestisci l'invio secondo **fasce di non disturbo** e programmi **campagne automatizzate**. Grazie alla console, hai una gestione anagrafica personalizzata e la possibilità di avere più amministratori con **diversi permessi**. **E paghi solo gli SMS inviati!**

*MailUp è un operatore registrato al Registro degli Operatori di Comunicazione presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*

Alcuni nostri clienti

**BPM**  
**AMNESTY INTERNATIONAL**  
**IL SOLE24 ORE**  
**SMAU**  
**YAMAHA**  
**NESPRESSO**  
**FOX CHANNEL**  
**GIOCHI PREZIOSI**  
**COIN**  
**PAUL & SHARK**  
**COMUNE DI MILANO**



**6.000**

CLIENTI MAILUP



**600**

AGENZIE E RIVENDITORI



**+200**

AZIENDE AL MESE



**70 milioni**

DI EMAIL AL GIORNO



**10 anni**

DI ATTIVITÀ, DAL 2004



**80**

COLLABORATORI



**MILANO** Viale Francesco Restelli 1 | 20124 Milano, Italy | Tel. +39 02 71040485

**CREMONA** Via Minuti 7A | 26100 Cremona, Italy | Tel. +39. 0372 24525 | Fax +39 0372 800725

**SAN FRANCISCO** 560, Mission Street, Suite 1300, San Francisco, CA 94105 | Tel. 1 888 962 4587

---

**CONTATTI** [mailup.com](http://mailup.com) | email: [commerciale@mailup.it](mailto:commerciale@mailup.it) | skype: commerciale1.mailup