



## **Le Amazon Coins sono ora disponibili per clienti di App-Shop Amazon in Italia**

*Ora è possibile acquistare le Amazon Coins e utilizzarle per l'acquisto di applicazioni, giochi e contenuti in-app dall'App-Shop Amazon su Amazon.it, Kindle Fire e dispositivi Android*

*I possessori di un Kindle Fire registrato su un account Amazon.it riceveranno in omaggio Amazon Coins per un valore di 5€ direttamente sul loro account Amazon*

*Gli utenti che scaricheranno sui propri dispositivi Android l'applicazione gratuita del giorno dall'ultima versione di App-Shop Amazon riceveranno in omaggio Amazon Coins per un valore di 5€*

LUSSEMBURGO – 13 maggio 2014 – Amazon annuncia oggi che le Amazon Coins sono ora disponibili anche per i clienti in Italia. E' possibile acquistare Amazon Coins con uno sconto fino al 10% e utilizzarle per acquistare oltre 170.000 applicazioni, giochi e un'ampia gamma di contenuti in-app dall'App-Shop Amazon su Amazon.it, Kindle Fire e dispositivi Android. I clienti possono acquistare le Amazon Coins visitando la pagina [amazon.it/coins](http://amazon.it/coins).

Per festeggiare il lancio di Amazon Coins, i possessori di un Kindle Fire registrato su un account Amazon.it alla data di lancio, riceveranno in omaggio, direttamente sul loro account Amazon, 500 Amazon Coins per un valore di 5€.

I clienti che già utilizzano App-Shop Amazon su smartphone e tablet Android e i nuovi utenti, potranno ricevere in omaggio 500 Amazon Coins scaricando l'applicazione gratuita del giorno dalla più recente versione di App-Shop Amazon per Android, entro il 26 maggio.

I clienti Android che già utilizzano l'App-Shop Amazon possono scaricare l'ultima versione di App-Shop Amazon sui loro dispositivi visitando la pagina <http://www.amazon.it/updateappshop>. I nuovi clienti possono invece scaricare App-Shop Amazon sul proprio dispositivo visitando il link <http://www.amazon.it/installa-app-shop>.

*"Oggi tutti i possessori di Kindle Fire e tutti i clienti di App-Shop Amazon che scaricheranno l'app gratuita del giorno con l'ultima versione Android di App-Shop, riceveranno Amazon Coins per un valore di 5€ utilizzabili per l'acquisto di nuove applicazioni e giochi come Cut the Rope 2, Minecraft o QuizDuello." afferma Mike George, Vice President di App-Shop Amazon and Games. "Continueremo ad aumentare le possibilità di ricevere e utilizzare Amazon Coins su una gamma di contenuti e attività sempre più ampia".*

Le Amazon Coins possono essere utilizzate come opzione di pagamento aggiuntiva per gli acquisti nell'App-Shop Amazon. I metodi di pagamento attualmente disponibili continueranno a poter essere utilizzati e i clienti potranno scegliere la modalità di pagamento che preferiscono.

App-Shop Amazon offre ai clienti un'ampia selezione di applicazioni e giochi come, ad esempio, le popolari *Candy Crush Saga*, *Dov'è la mia acqua* o *Dov'è la mia acqua 2* di Disney, *Peppa in Vacanza* e molte altre. In più, grazie all'applicazione gratuita del giorno, ogni giorno è possibile acquistare gratuitamente un'applicazione altrimenti a pagamento.



*“Da quando due anni fa è stato lanciato App-Shop Amazon, i nostri clienti dimostrano di apprezzare l’acquisto di applicazioni, giochi e contenuti in-app e abbiamo ricevuto ottimi riscontri sulle iniziative innovative come l’applicazione gratuita del giorno”* afferma Jorrit Van der Meulen, Vice President Amazon Kindle. *“Ora i clienti in Italia possono acquistare un’ampia gamma di contenuti dell’App-Shop Amazon anche utilizzando le Amazon Coins. Lavoriamo continuamente per accrescere i benefici per i clienti e le Amazon Coins sono un’ottima iniziativa che crediamo apprezzeranno”*.

I clienti non sono gli unici a trarre beneficio dalle Amazon Coins. Esse offrono infatti agli sviluppatori un’ulteriore opportunità di convogliare traffico, generare download e di accrescere i loro guadagni. Gli sviluppatori che utilizzano App-Shop Amazon continueranno a ricevere il 70% dei ricavi sulle vendite, anche in caso di acquisti effettuati con le Amazon Coins. Agli sviluppatori che al momento hanno applicazioni e giochi in vendita su App-Shop Amazon non sono richieste modifiche particolari a seguito dell’introduzione delle Amazon Coins.

Gli sviluppatori che non utilizzano ancora App-Shop Amazon possono presentare la loro applicazione oggi stesso attraverso Amazon Mobile App Distribution Portal:

<https://developer.amazon.com/welcome.html>

Le Amazon Coins sono la novità più recente in una varietà di servizi che rendono Amazon il più completo ecosistema end-to-end per realizzare, commercializzare e monetizzare le proprie applicazioni e i propri giochi. Tra gli altri servizi offerti vi sono:

- l’opportunità per gli sviluppatori di applicazioni di utilizzare la **piattaforma tecnologica Amazon Web Services (AWS)** per le loro esigenze infrastrutturali. Strumenti per la realizzazione delle applicazioni come Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2), Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) e Amazon DynamoDB consentono agli sviluppatori di focalizzarsi su come differenziare le loro applicazioni piuttosto che dedicare energie alla gestione dell’infrastruttura.
- **Acquisti In-App** su Kindle Fire and Android. Questa soluzione consente agli sviluppatori di offrire i propri contenuti digitali direttamente all’interno delle applicazioni e dei giochi, permettendo allo stesso tempo agli utenti finali di utilizzare semplicemente il proprio account Amazon per fare acquisti.
- **Risorse HTML5/Web App** che permettono agli sviluppatori di distribuire e vendere web app su Kindle Fire e su una selezione di dispositivi Android in circa 200 paesi nel mondo;
- **Appstore Developer Select** migliora la visibilità delle applicazioni attraverso un’ampia gamma di benefici economici e commerciali che incrementano le vendite per gli sviluppatori. I benefici includono una commercializzazione potenziata su App-Shop Amazon, 500.000 impression per la pubblicità su dispositivi mobile e sconti su Amazon Web Services. Questo programma è disponibile per tutti gli sviluppatori e i benefici si applicano anche all’Appstore Amazon americano.
- **GameCircle** include funzioni come Obiettivi, Classifiche, Amici e Whispersync per sincronizzare i giochi sulle varie piattaforme iOS e Android tra cui Kindle Fire e consente un maggiore coinvolgimento con i giochi.
- **Analytics** fornisce metriche sui dispositivi in funzione su base quotidiana o mensile, sulle sessioni di gioco, sull’utilizzo delle applicazioni e sui ricavi dagli acquisti in-app. Utilizzando questo servizio gli sviluppatori possono velocemente verificare, ad esempio, i risultati registrati nel giorno di lancio o come una nuova funzione stia impattando sull’utilizzo prolungato dell’applicazione.



\*\*\*

### **Amazon.com**

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da tre principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la competizione, passione per l'innovazione e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Kindle Fire e Fire TV sono alcuni dei servizi introdotti da Amazon.

### **Dichiarazioni previsionali**

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenuti nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

Amazon Press Office  
press@amazon.it  
+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione  
Marco Ferrario – Martina Mauro  
marco.ferrario@mirandola.net - martina.mauro@mirandola.net  
amazon@mirandolacomunicazione.it  
3207910162 - 3293978804