

Su Amazon.it scoppia la febbre del calcio

Al via lo Speciale Football Fever: centinaia di prodotti dedicati agli appassionati di calcio, dalle biografie dei grandi calciatori ai DVD che raccontano le imprese delle grandi squadre, fino ai migliori televisori per seguire le partite e ai frigoriferi portatili per non far seccare la gola mentre si tifa

Il mondo del calcio è molto più delle singole partite: è un carico di leggende, imprese epiche e curiosità, feste con gli amici e analisi tecniche che coinvolgono i 60 milioni di CT presenti in Italia. Per essere pronti a godersi appieno l'atmosfera di questo evento, Amazon.it ha lanciato, a due settimane dal calcio di inizio, il negozio Football Fever 2014, una selezione di prodotti che non possono mancare ai tifosi più appassionati: dai libri ai DVD sulla storia del calcio, dai televisori di ultima generazione alle soluzioni di Home Cinema fino alle parrucche tricolori e alle trombe. Insomma, tutti gli strumenti che permettono a un tifoso di giocare da protagonista la sua partita.

Anche i tifosi infatti si allenano in vista delle partite più attese: ripassano le imprese epiche degli azzurri e dei giocatori che hanno fatto la storia del calcio per conoscere corsi e ricorsi storici. Per questo il negozio Football Fever 2014 offre una vasta selezione di autobiografie dei protagonisti di questo sport, da *Penso quindi gioco* di Andrea Pirlo e Alessandro Alciato a *Giocare da uomo: la mia vita* di Javier Zanetti e libri e ebook dedicati alla storia del calcio, come *Italia football club: il gusto di piacere* di Vito Romaniello, che intreccia fatti storici e aneddoti gustosi sul Belpaese e la tradizione calcistica italiana.

A esse si aggiungono i DVD dedicati a calciatori simbolo come il documentario di Kusturica *Maradona* quello confezionato da Sandro Ciotti e dedicato a Johan Cruyff *Il profeta del gol*.

E per tutti i papà tifosi che vogliono far conoscere questo sport ai propri figli, non mancano poi le collezioni complete di *Holly e Benji*, il cartone animato cult che ha introdotto al calcio un'intera generazione.

Dopo aver ben studiato, il tifoso deve preparare il suo terreno di gioco: il salotto di casa. Amazon.it offre tutti gli strumenti godersi ogni giocata spettacolare come televisori e proiettori, ma anche sound bar e sistemi di Home Cinema. Ma il tifo non è bello se non è vissuto in compagnia: per questo Football Fever 2014 offre anche una serie di frigoriferi portatili per avere le bevande a portata di mano oppure le pompe per birra per spillare al volo una pinta di bionda. E per chi vuole andare oltre i pop corn, sono disponibili degli stampi da forno per dolci a forma di pallone o di maglietta di calcio.

Durante la partita, il tifoso deve poi avere a portata di mano gli strumenti del mestiere per celebrare ogni gol o incitare la Nazionale: dalle trombe da stadio ad aria compressa al trombone gigante, fino a creste e parrucche tricolori, Amazon.it permette di crearsi un kit completo per sostenere gli Azzurri a casa, allo stadio e per le vie della città.

Infine, ogni buon tifoso, dopo una vittoria della Nazionale, non vede l'ora di scendere lui stesso in campo e ripetere le gesta dei propri beniamini. Per questo Football Fever 2014 offre anche una selezione di palloni, scarpe da calcio e porte pieghevoli per trasformare ogni prato in uno stadio.

Tutti i prodotti sono disponibili al link: www.amazon.it/football-fever

LUSSEMBURGO 28 maggio, 2014

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39.02.3679.2144

Mirandola Comunicazione

Martina Mauro – Marco Ferrario

martina.mauro@mirandola.net - marco.ferrario@mirandola.net

3293978804 - 3207910162