



Le soluzioni Premium di performance marketing



Un'offerta unica sul mercato

19/05/2014

Agenda



1. Perché performance marketing text/link ?
2. Chi è Ligatus
3. Il modello di business
4. L'algoritmo e le modalità di collaborazione
5. Case study
6. Domande

10 anni di esperienza nel marketing alla performance

■ Storia

2003 : **Creazione** della soluzione **Ligatus**

2008 : Riacquisto da parte di **Gruner und Jahr**
(Il più grande editore d'Europa)

2012 : Apertura di Ligatus **in Italia**

■ Organizzazione

130 persone

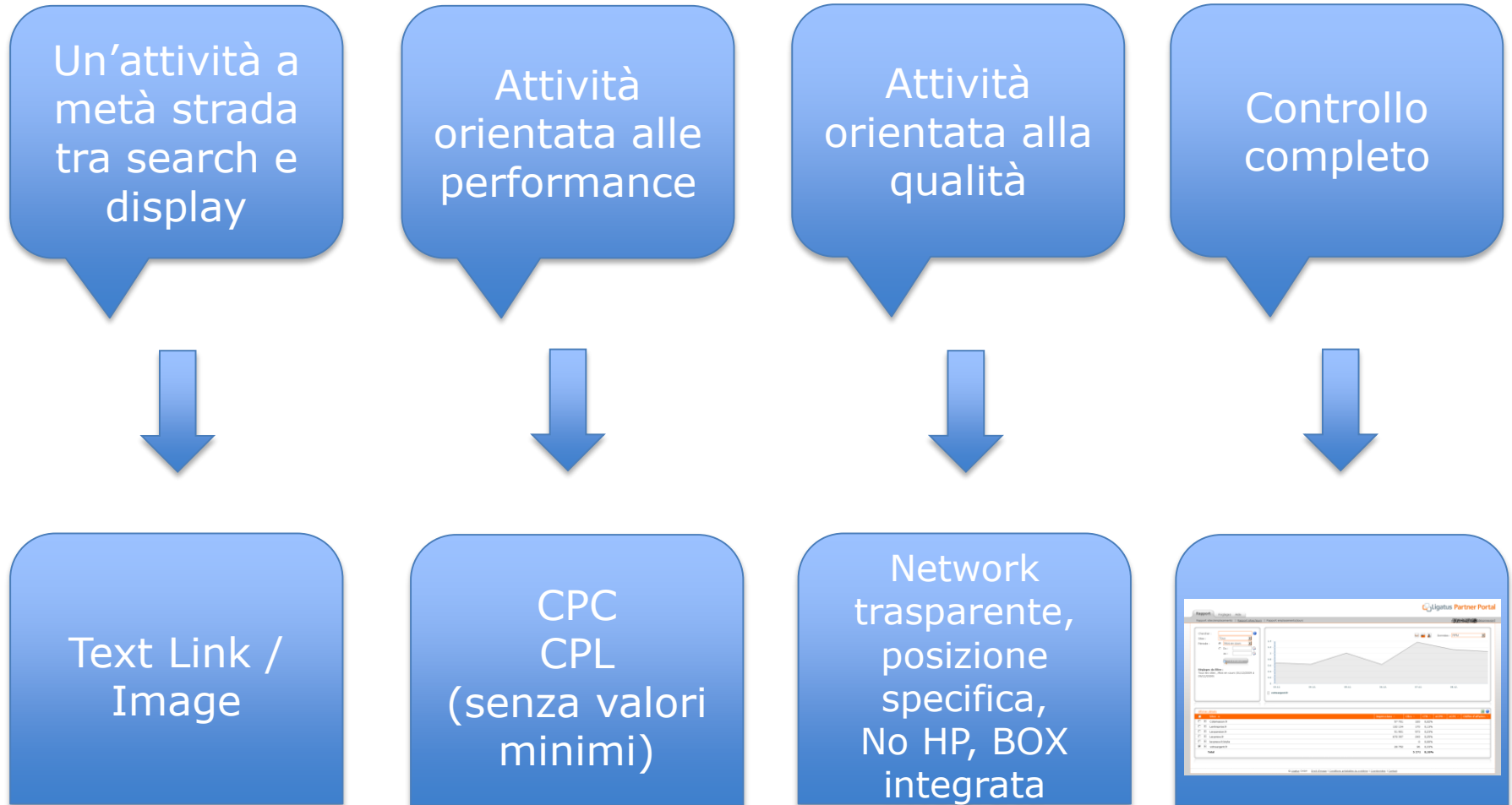


Panoramica della pubblicità online



The value of the European online ad market 2012 => €24.3bn (+11.5% vs 2011)

Cosa manca ?

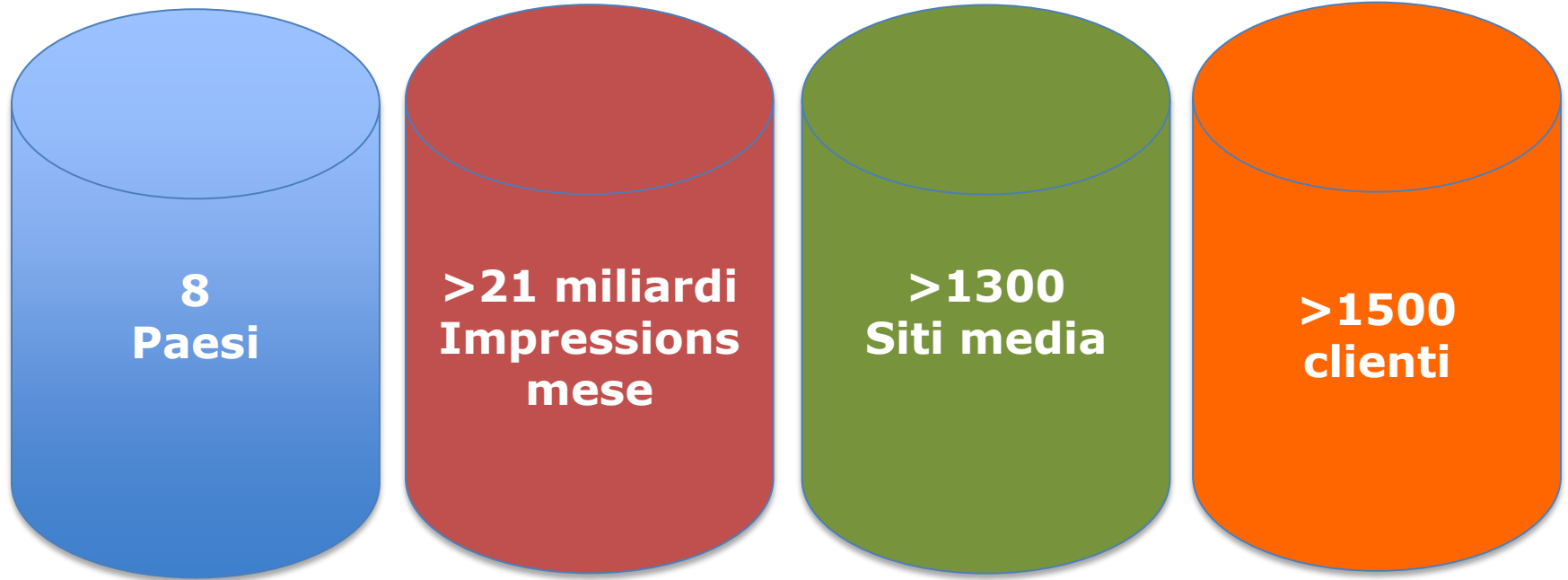


Agenda



1. Perché performance marketing text/link ?
2. Chi è Ligatus
3. Il modello economico
4. L'algoritmo e le modalità di collaborazione
5. Case study
6. Domande

Qualche dato aggregato a livello europeo



Ligatus, il network trasparente dei grandi siti media d'Europa

LE FIGARO.fr

Les Echos

L'ÉQUIPE.FR

Le Monde.fr

TF1

GRAZIA.fr

marieclaire.fr

COSMOPOLITAN.fr

ELLE

20 minutos.es

Público.es

España
msn.

serPadres.es

ONLINE
FOCUS

QUE!

RTL

SPIEGEL
ONLINE

stern.de

Brigitte.de

Flair

RTL.be

skynet
Belgacom

LE VIF.be
L'EXPRESS

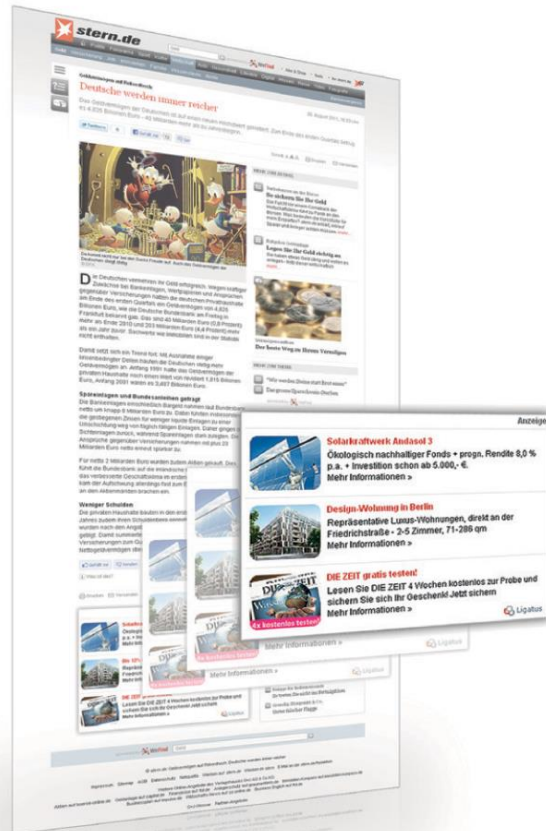
Knack.be

Agenda



1. Perché performance marketing text/link ?
2. Chi è Ligatus
3. **Il modello economico**
4. L'algoritmo e le modalità di collaborazione
5. Case study
6. Domande

Il formato Ligatus

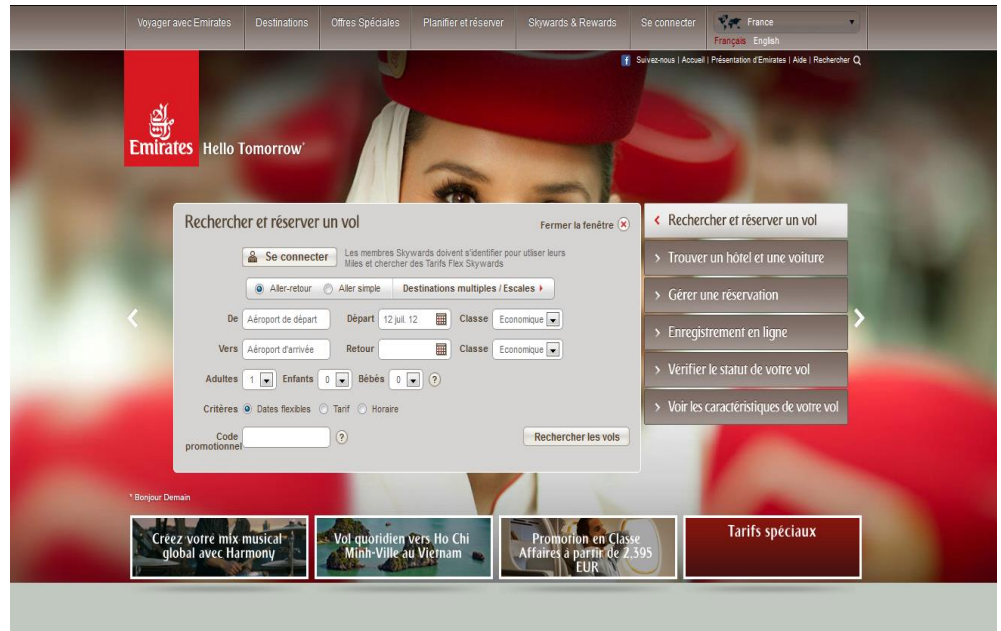


- Al **cuore dello spazio editoriale** a fondo articolo nel **rispetto della carta grafica** del sito.
- Raggiungere un utente in ricerca attiva d'informazioni.
- dopo aver letto un articolo l'utente è di nuovo aperto alla pubblicità
- **Ligatus vi permette di raggiungere un'audience qualificata (clic volontario, audience deduplicata, basso tasso di rimbalzo, tasso di visite ottimizzate).**
- i clic volontari raggiungono tassi di conversione elevati e un lungo tempo di permanenza sulla pagina di destinazione
- pieno controllo dei costi
- meno rischi attraverso il controllo dei costi
 - CPC
 - CPL

CPC (cost per click)



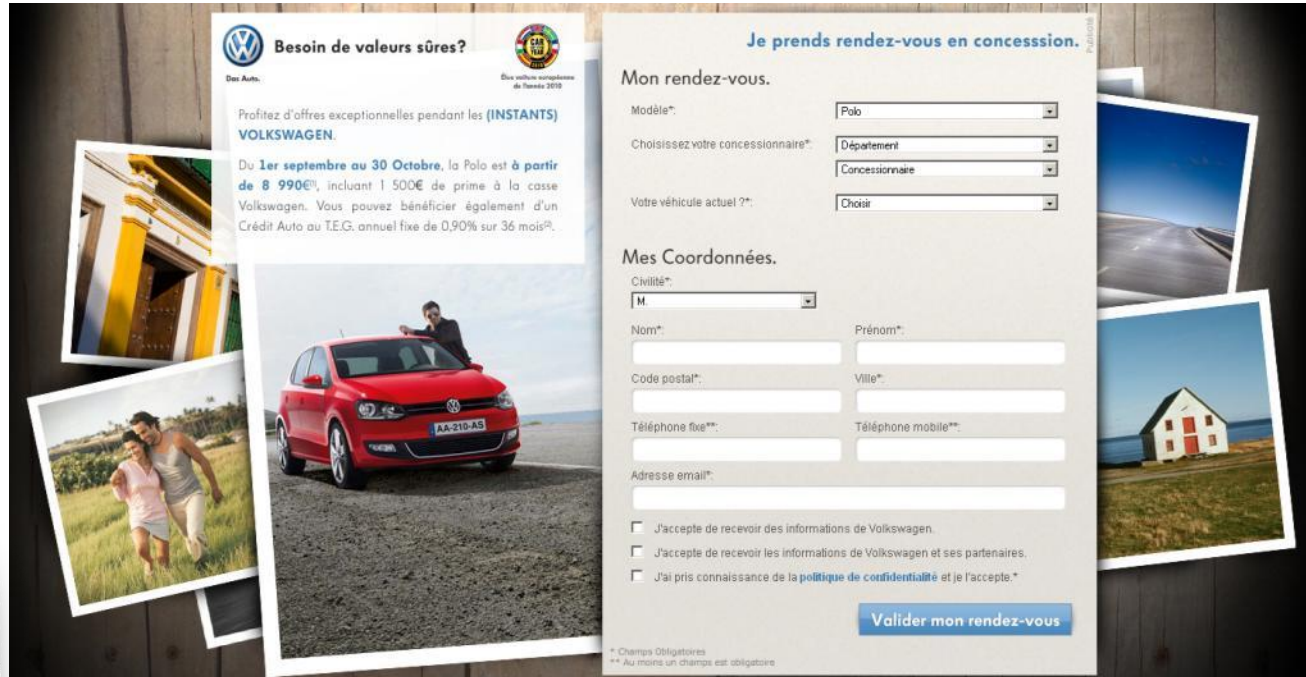
Redirezione verso la landing page



I text link + l'immagine rinforzano il messaggio

Campagne CPL (costo per lead)=> La gestione del nostro network, la creazione e l'ottimizzazione delle landing pages ci permette di generare dei prospetti qualificati

- Esempio : campagna e pagina Volkswagen realizzata da Ligatus



Le pagine di destinazione sono ottimizzate via AB testing
L'invio della fatturazione dei leads si fa solo dopo aver verificato la validità dei lead

Ligatus Text Image Mobile !



- Opzione di targeting:
 - Handset
 - Device Class
 - OS Version
 - Browser Version
 - Tablet
 - Internet Service Provider
 - Wifi / 3G / 4G

Un supporto adattato alla generazione dei prospetti qualificati



- **Obiettivo**

Offrire ai nostri clienti un supporto semplice e rapido da configurare (Setup = 24 ore)

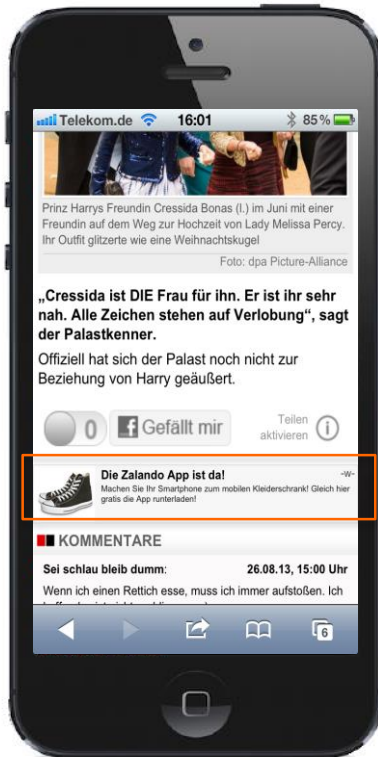
- **Elementi del Template:**

1. Logo
2. Messaggio
3. Introduzione del formulario
4. Formulario
5. Blocco del contenuto (text / image)
6. Menzioni Legali

- **Invio dei dati:**

- Via email inviate dal formulario.
- Via un file .csv inviato quotidianamente.

CPI (cost per install)

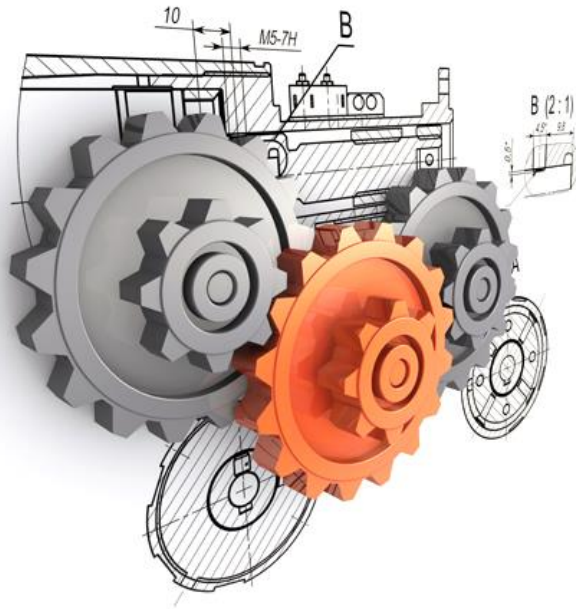


Agenda



1. Perché performance marketing text/link ?
2. Chi è Ligatus
3. Il modello economico
4. L'algoritmo e le modalità di collaborazione
5. Case study
6. Domande

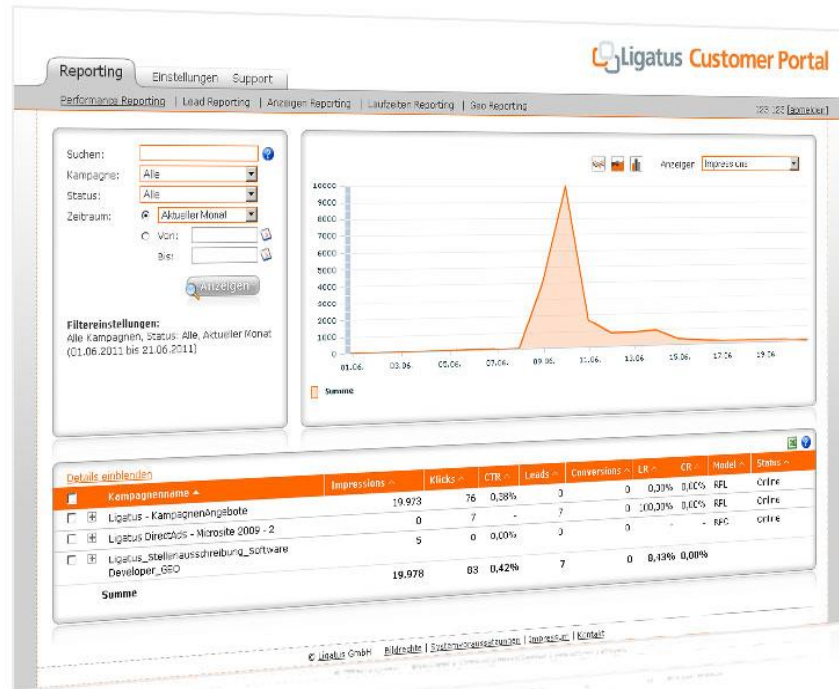
Un algoritmo performante



- **Ottimizzazione** in tempo reale in funzione delle **performances**
 1. Tutte le creatività sono testate sulla totalità del nostro network (nessuna affinità contestuale).
 2. Il nostro algoritmo ottimizza la campagna conservando solo i migliori supporti e i migliori posizionamenti.
- Un sistema all'asta che combina **prezzo** e **performance**

2 modelli di collaborazione

DirectAds



Account Manager



Agenda



1. Introduzione
2. Il network di grandi siti media
3. Un posizionamento esclusivo
4. La soluzione Text Image
5. **Case study**
6. Domande

Ci danno fiducia

Telecom & High-Tech



E-commerce



Alimentazione Salute Bellezza



Turismo



Automobile



Decision maker



Banca



Immobiliare

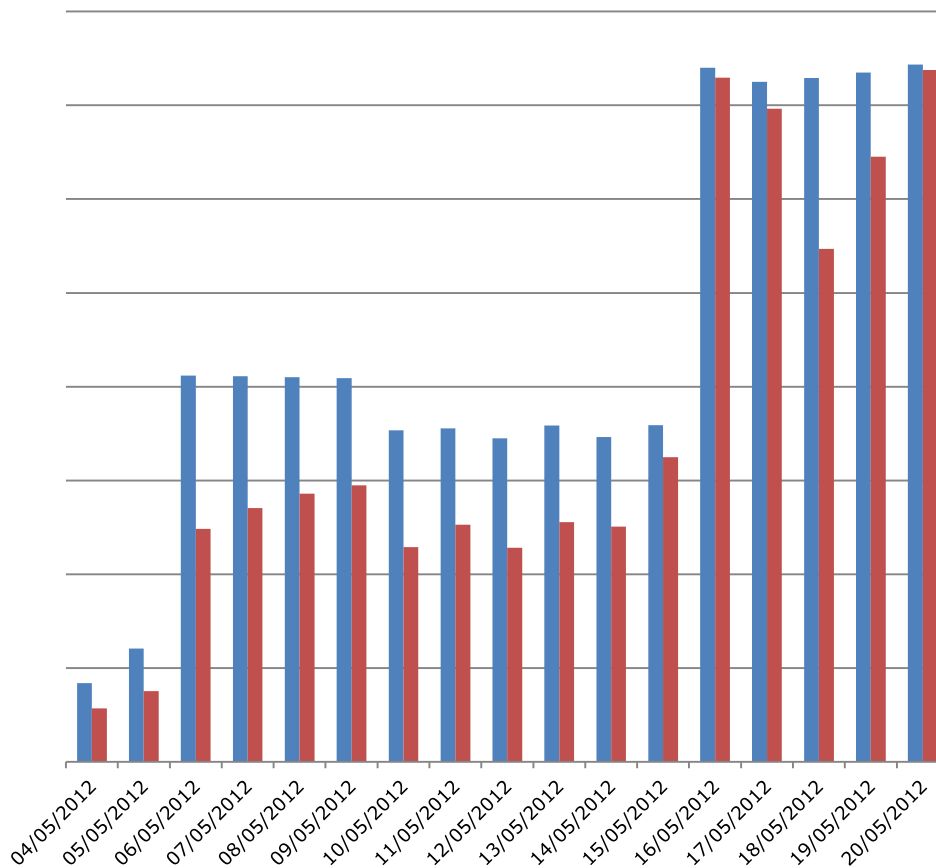


Assicurazione & Credito



Generazione di traffico qualificato

LA REDOUTE



- Soluzione: Text Image

- Dispositivo:

- ✓ Fase di test: 15 giorni

- ✓ Obiettivo: misurare la capacità di Ligatus nel generare traffico qualificato

- Risultati:

- ✓ **Tasso d'arrivo: 74 %**

- ✓ **Tasso di visite qualificate*: 50 %**

** Il Tasso dei visite qualificate corrisponde alla parte delle visite aventi generato più di 2 pagine viste.*

Dicono di noi

 **BINCK.FR**

« La soluzione alla performance di Ligatus fa parte delle nostre **principali leve di generazione di prospetti qualificati a un costo controllato** »

Julien Letourneux, Marketing & Communication Manager, Binck.fr



« Le visite generate via Ligatus sono **le plus qualitative** con un tempo medio passato sul nostro sito **2 volte superiore** alle altre leve di acquisizione. »

« Ligatus **è la soluzione alla performance con il tasso di rimbalzo più basso** versus i nostri altri partner: meno del 15% di rifiuto vs. 40 - 50% per gli altri, questi ultimi sono quindi di gran lunga inferiori in termini CPV. »

Maïana Darmendrail, Responsable Digitale, Toyota France



« Con la soluzione di Retargeting, Ligatus offre un prodotto originale per ritrovare i potenziali clienti. Con il suo bacino d'audience di qualità, Ligatus ci permette **di comunicare su tutto il nostro network in maniera pertinente rispettando le nostre esigenze ROIste molto ambiziose.** Inoltre, la possibilità di controllare il capping ci assicura una presenza costante senza essere aggressiva, quello che permette di raggiungere alte performance nella campagne. »

Didier Dang, Online Marketing Manager Display France & Spain, Zalando