

16 Aprile 2014

## **UN ITALIANO SU QUATTRO VA IN VACANZA CON L'EX PARTNER PUR DI NON RINUNCIARE AL VIAGGIO PRENOTATO GIÀ DA TEMPO**

*Secondo un'indagine lastminute.com, gli italiani sono, dopo gli inglesi, i più disposti a trascorrere una vacanza con l'ex partner pur di non perdere il tempo e il denaro già investiti.*

*Più di uno su sei, durante il viaggio, torna con l'ex mentre un italiano su otto parte nonostante la presenza di un nuovo partner*

La pausa romantica per due è prenotata e nel corso delle settimane cresce l'attesa per partire. Ma cosa succede se, prima del check-in in albergo, uno dei due decide di fare il check-out dal rapporto di coppia?

Una recente analisi svolta da lastminute.com, il campione nel settore dei viaggi e delle vacanze all'ultimo minuto, rivela che molti non considerano la rottura del rapporto una motivazione sufficientemente valida per rimanere a casa: quasi un quarto degli italiani (24%) ha viaggiato con il proprio ex pur di evitare l'annullamento di un viaggio prenotato insieme molto tempo prima – e sono gli uomini più delle donne quelli disposti ad andare in vacanza insieme dopo una separazione (il 26% contro il 21%).

La ricerca ha rivelato che i più propensi a questa scelta sono di gran lunga gli inglesi, forse a causa della loro famosa impassibilità o del tipico humour britannico: quasi due su cinque (39%) sono andati in vacanza insieme al proprio ex dopo essersi lasciati. Gli italiani si collocano al secondo posto seguiti da spagnoli, tedeschi e francesi. Questi sono solo alcuni dei risultati emersi da un sondaggio svolto da lastminute.com che ha coinvolto 5.000 persone in cinque diversi paesi europei.

### **In hotel con l'ex, mentre il nuovo partner rimane a casa**

Oltre un quarto (27%) degli italiani afferma di essere partito con l'ex partner semplicemente perché non voleva perdere i soldi già spesi per la vacanza al momento della prenotazione.

Quasi altrettanti (26%) hanno ammesso di essere stati piuttosto bene durante il viaggio, nonostante il passato, mentre l'amore con l'ex è sbocciato nuovamente per più di un italiano su sei (16%).

### **Nello stesso letto...**

E spesso la condivisione della vacanza, diventa una condivisione anche del letto: il 16% dei viaggiatori segnala di aver dormito nello stesso letto con l'ex partner durante la vacanza, cosa che gli uomini (22%) si dimostrano più pronti a fare rispetto alle donne (9%).

Non sorprende quindi che il 12% della popolazione maschile abbia ammesso di aver avuto un'avventura di una notte con l'ex partner, cosa che vale invece solo per la metà delle donne (6%). Inaspettatamente, da questo sondaggio emerge anche che un italiano su otto (12%) ha trascorso una vacanza precedentemente prenotata con l'ex nonostante la presenza di un nuovo e recente partner.

### **Per gli uomini è più semplice fingere**

Il sondaggio condotto da lastminute.com ha inoltre rivelato che, pur di non annullare una vacanza prenotata in anticipo, un italiano su quattro (25% degli uomini contro il 23% delle donne) ha prolungato un rapporto che già sapeva essere destinato a finire. Tra questi temporeggiatori il 20% non voleva perdere i soldi già anticipati per il viaggio, e quasi uno su quattro (23%) ha messo fine alla relazione subito dopo il

ritorno dalla vacanza. Ma sembra che per gli uomini, durante la vacanza prima della conclusione del rapporto, sia molto più facile fare finta che sia tutto amore, pace e armonia: quasi il doppio degli uomini, in confronto al numero di donne, ha agito come se fosse ancora felice del rapporto (17% contro il 10%) e ha dormito con la partner come se niente fosse (18% contro l'11%). Il tutto, semplicemente, per difendere la vacanza tanto attesa.

## Percentuale di persone che sono andate in viaggio con un o una ex per evitare di cancellare una vacanza prenotata insieme diverso tempo prima di lasciarsi

	Tutti	Uomini	Donne
<b>Regno Unito</b>	39%	35%	43%
<b>Italia</b>	24%	26%	21%
<b>UE</b>	23%	24%	21%
<b>Spagna</b>	21%	24%	18%
<b>Germania</b>	16%	18%	14%
<b>Francia</b>	15%	18%	12%

## Percentuale di persone che hanno prolungato un rapporto destinato a finire per evitare di cancellare una vacanza prenotata insieme diverso tempo prima

	Tutti	Uomini	Donne
<b>Regno Unito</b>	38%	32%	44%
<b>Italia</b>	25%	28%	23%
<b>UE</b>	22%	22%	21%
<b>Spagna</b>	19%	21%	18%
<b>Francia</b>	14%	16%	11%
<b>Germania</b>	13%	13%	12%

### Riguardo all'indagine

L'indagine è stata condotta per conto di lastminute.com da OnePoll. Tutte le cifre, salvo diversa indicazione, sono tratte questa indagine. La dimensione totale del campione di adulti in cinque paesi è stato di 5.000: 1.000 nel Regno Unito, 1.000 in Germania, 1.000 in Francia, 1.000 in Spagna, 1.000 in Italia. Il lavoro sul campo è stato effettuato alla fine di marzo 2014. L'indagine è stata condotta online. I dati sono stati ponderati e sono rappresentativi di tutti gli adulti nei loro rispettivi paesi (età 18+).

### About lastminute.com

lastminute.com è il campione nel settore dei viaggi e delle vacanze all'ultimo minuto. Dare alle persone un'esperienza da cinque stelle ad un prezzo da tre stelle è quello che distingue lastminute.com. Hotel, voli, vacanze, pacchetti weekend: proponiamo ai nostri clienti grandi offerte da cogliere all'ultimo minuto incoraggiando la spontaneità nelle scelte.

### Press Contacts

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario – Sara Antonelli

marco.ferrario@mirandola.net – [sara@mirandola.net](mailto:sara@mirandola.net)

+39 320 7910162 - + 39 329 4858838

Tel. 0524 574708