

CompassPay



CompassPay è un'innovativa piattaforma multicanale per i pagamenti on e off line lanciata nel 2013 da Compass, società del Gruppo Mediobanca.

CompassPay integra un conto (per effettuare gli usuali servizi di gestione e trasferimento fondi) con carte di pagamento, servizi di money transfer e un borsellino elettronico per effettuare acquisti on-line in totale sicurezza e con estrema semplicità. CompassPay offre anche la possibilità di ottenere un minicredito per rateizzare comodamente i propri acquisti.

Conto & Carta CompassPay

Conto&Carta è il cuore della piattaforma CompassPay. È una carta con funzionalità di conto con cui è possibile gestire i propri pagamenti attraverso una piattaforma multicanale integrata (web, filiali, call center).

Con Conto&Carta è possibile:

- Disporre bonifici, RID, giroconti, domiciliazione utenze, RAV, MAV, ricariche telefoniche e pagamenti on line;
- Accreditarlo lo stipendio;
- Versare contanti o assegni, effettuare anticipi di contante da carte di credito Compass o dal minicredito;
- Liquidare un finanziamento.

Con la carta Conto&Carta (circuito VPay di Visa) è possibile prelevare contanti dagli ATM abilitati in Italia e in Europa e fare acquisti presso la rete di oltre 8 milioni di esercizi commerciali convenzionati, anche online.

Conto&Carta è disponibile sia online che nelle filiali dove, grazie all'innovativo servizio di instant issuing, basteranno pochi minuti per aprire il conto ed emettere la carta di credito personalizzata in tempo reale.

E-wallet

E-wallet è il servizio gratuito offerto da Conto&Carta per fare shopping online presso gli esercenti convenzionati Compass in totale sicurezza senza dover comunicare il numero di carta di credito o altri dati sensibili.

Si tratta di un "contenitore virtuale di altri strumenti di pagamento": il cliente può associare all'e-wallet gli strumenti di pagamento di cui è titolare (Conto&Carta, carta di credito Compass, minicredito) e all'atto dell'acquisto decidere da quale prelevare i fondi necessari.

Tutte le transazioni effettuate con l'E-wallet sono immediate, sicure e riservate poiché il borsellino elettronico non consente alla controparte dell'operazione di acquisire informazioni relative agli strumenti di pagamento utilizzati.

Minicredito

CompassPay offre anche la possibilità di avere una riserva opzionale di liquidità fino a 1500 euro. Previa istruttoria, il cliente può accedere al minicredito che sarà sempre disponibile e che può essere utilizzato anche con il Conto&Carta.

L'apertura del minicredito può essere richiesta in filiale oppure online tramite l'Area Clienti del sito web Compass.

Store Credit (credito online istantaneo)



Store Credit è la novità Compass pensata per offrire ai propri clienti la possibilità di avere una vera e propria linea di fido istantanea da utilizzare in esclusiva sia nei punti vendita che, finalmente, anche sul canale on line, per effettuare i propri acquisti e rimborsarli a rate, senza dover ogni volta ripercorrere l'intero processo di richiesta di un finanziamento.

Grazie alla sua accettazione ed erogazione rapida, sia sul canale online che presso i punti vendita, Store Credit rende più rapido il processo di vendita che si concretizza in pochi e semplici passaggi con un netto snellimento delle operazioni legate alla sottoscrizione dei finanziamenti online che oggi rendono il processo di acquisto lungo e spesso complicato.



Pagamenti in mobilità (NFC)

Compass ha scelto di investire nello sviluppo della tecnologia NFC (Near Field Communication) a seguito dell'autorizzazione ad operare anche come Istituto di Moneta Elettronica (IMEL), naturale evoluzione del percorso che circa due anni fa l'aveva portata ad entrare a far parte degli Istituti di Pagamento.

Il progetto pilota sull'NFC

Compass è stata la prima IMEL in Italia a promuovere un progetto pilota su questa nuova tecnologia, attraverso la dematerializzazione di una carta di credito all'interno di una Sim telefonica che, inserita in un dispositivo con questa tecnologia, consente di effettuare pagamenti contact-less presso gli esercizi commerciali dotati di un POS abilitato.

Il progetto, tutt'ora in corso di sperimentazione, è stato finalizzato a comprendere, grazie alla "prova sul campo" da parte dei tester coinvolti, le vere potenzialità e gli ambiti di maggiore applicazione della tecnologia NFC per effettuare pagamenti contact-less presso gli esercizi commerciali convenzionati.

L'NFC rappresenta dunque un progetto fortemente innovativo in cui Compass crede molto e che è destinato, anche grazie alla rapida diffusione degli smartphones nel nostro Paese, a dare un impulso decisivo all'utilizzo della moneta elettronica con tutte le positive ricadute che ciò può avere anche in termini di utilità sociale

PROFILO COMPASS

Compass, Gruppo Mediobanca, inizia la sua attività nel credito al consumo nel 1960. Dal 2013 Compass è anche Istituto di Moneta Elettronica. Oggi è una grande realtà finanziaria: 9,4 miliardi euro di crediti in essere, con oltre 100 accordi di partnership nel settore bancario, assicurativo e della distribuzione, oltre 2.4 milioni di clienti, 460.000 titolari di carte di credito e 158 filiali dirette sul territorio (dati al 31/6/2013, comprensivi dell'operatività della controllata Futuro).

Da sempre proiettata verso il futuro, Compass sostiene con qualità e affidabilità i progetti degli italiani, attraverso gli strumenti di credito e di pagamento.

Per ulteriori informazioni:

Mediobanca Media Relations

Paola Salvatori
Comunicazione Retail & Private Banking
Tel 02/8829012
paola.salvatori@mediobanca.com

Havas PR Milan

Marco Fusco
02 85457029 - cell. 345 6538145 - marco.fusco@havaspr.com
Elena Botturi
02. 85457034 – elena.botturi@havaspr.com