

# Internet Media: verso i 2 miliardi di euro grazie a Mobile, Video, Social e Data-driven Advertising

Presentazione dei risultati della Ricerca 2013-2014



**Martedì 11 Marzo 2014 – Ore 10.00**  
 Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano  
 (Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag  
 #Media14



La Ricerca, giunta al settimo anno di attività, si è posta i seguenti obiettivi:

- valutare il mercato dei Media digitali in tutte le sue declinazioni, con particolare attenzione alle componenti del New Internet (Smartphone, Tablet, Connected Tv, Applicazioni, Social Network, Video Online, ricavi premium e Data-driven Advertising);
- analizzare criticamente l'evoluzione dell'offerta in tutti gli ambiti più innovativi del New Internet;
- studiare il comportamento del consumatore con specifica attenzione alla modalità di fruizione dei Media digitali (App, Social Network, Video e Second Screen) e all'utilizzo dei nuovi device (Smartphone e Tablet);
- analizzare l'approccio dei marketer italiani a iniziative innovative di advertising digitale;
- identificare le strategie e i modelli di business dei diversi attori operanti nella filiera;
- comprendere criticamente le dinamiche in atto nello scenario nazionale e internazionale delle startup in ambito New Media e New Internet;
- individuare i principali trend in atto e tratteggiare i possibili scenari futuri.

**STARTUP BOOSTING**

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni:  
[www.startupboosting.com](http://www.startupboosting.com)

La partecipazione al Convegno è gratuita.  
 Si prega di dare conferma registrandosi sul sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

- 9.30 Registrazione**
- 10.00 Introduce e presiede**  
 Umberto Bertelé  
*School of Management*
- 10.15 I risultati della Ricerca**  
 Andrea Rangone  
*Responsabile Scientifico*  
 Marta Valsecchi  
*Responsabile della Ricerca*
- 11.00 I trend tecnologici**  
 Alfonso Fuggetta  
*Amministratore Delegato, Cefriel*
- Discutono i risultati della Ricerca*
- Davide Contrini  
*Digital Marketing lead - IGEM, Accenture*
- Luca Di Cesare  
*Managing Director, smartclip Italia*
- Andrea Fabiano  
*Vice Direttore Marketing, Rai*
- Stefano Genovesi  
*Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti Multimediali, RTI Interactive Media*
- Paolo Mardegan  
*Managing Director, DigiTouch*
- Marcello Milani  
*Responsabile Marketing Business Unit Consumer & Microbusiness, Fastweb*
- Davide Mondo  
*Amministratore Delegato, Mediamond Digital*
- Tobia Omero  
*Managing Director Southern Europe, Criteo*
- Valerio Perego  
*Head of Media Partnerships, Facebook Italia*
- Alceo Rapagna  
*Chief Digital Officer, RCS MediaGroup*
- 13.00 Chiusura dei lavori della mattinata**

- 14.00 New Internet: il punto di vista del consumatore digitale italiano**  
 Guido Argieri  
*Telco & Media Director, Doxa*
- 14.15 Tavola Rotonda – New Internet: le opportunità per gli investitori pubblicitari**  
 Antonio Allegra  
*Direttore Mercato Italia, Figurine e Card, Panini*  
 Giorgio Aretino  
*Direttore Online Marketing ed E-Commerce, Ticketone*  
 Chiara Forlanini  
*Online Marketing Specialist, Sony*  
 Andrea Guanci  
*Direttore Marketing, MSC crociere*
- Modera*
- Riccardo Mangiaracina  
*Responsabile della Ricerca*
- .....
- 15.00 Tavola Rotonda – Startup e innovazione**  
 Mattia Confalonieri  
*Founder, Piccole Ricette*  
 Luca Lani  
*Founder, Citynews*  
 Luca Morena  
*Founder & CEO, iCoolhunt*  
 Gianluca Neri  
*Chief Executive Officer, Macchianera*  
 Pietro Pollichieni  
*Founder, 20lin.es*
- Modera*
- Andrea Rangone  
*Responsabile Scientifico*
- In collaborazione con*  
**Osservatorio Startup e POLIHUB**
- Con il supporto di*  
 Microsoft YouthSpark e fondazione c a r i p l o
- .....
- 16.00 Chiusura del Convegno**

**PARTNER**

**SPONSOR**