

Osservatorio Mobile & App Economy

Mobile & App Economy: quale impatto sul Pil italiano?

Presentazione dei risultati della Ricerca 2014



Martedì 1 Aprile 2014 – Ore 9.00
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano
(Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag
#AppEconomy14

La Ricerca dell'Osservatorio Mobile & App Economy si è posta i seguenti obiettivi:

- valutare l'impatto della Mobile & App Economy sul sistema economico italiano (e in particolare sul Pil);
- individuare ed inquadrare in un framework sistemico i principali mercati *Mobile* (Mobile Commerce, Payment, Content, App, Enterprise, Smart Home, Smart Car, ecc.) e fornire una stima quantitativa di questi mercati;
- comprendere le dinamiche in atto nello scenario nazionale e internazionale delle startup *Mobile*;
- tratteggiare i principali trend in atto e i possibili scenari evolutivi.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni:
www.startupboosting.com

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

9.00 Registrazione

9.30 Introduce e presiede

Umberto Bertelè
School of Management Politecnico di Milano

9.45 Mobile & App Economy: i risultati della Ricerca

Andrea Rangone
Responsabile Scientifico

Marta Valsecchi
Responsabile della Ricerca

10.30 Telco: non solo abilitatori!

Alessandra Rosa Ammaturo
Direttore Marketing Regione Mediterranea, Ericsson

Massimo Angelini*
Direttore Public Relations, Wind

Manlio Costantini
Direttore Business Unit Enterprise, Vodafone Italia

Maurizio Decina
Professore Ordinario, Politecnico di Milano

Antonio Preto
Commissario Agcom

Dina Ravera
COO - Chief Operating Officer, 3 Italia

Cesare Sironi
Head of Innovation, Telecom Italia

11:45 Mobile & App Economy: le molteplici opportunità di oggi e di domani

Antonio Bosio
Product & Solutions Director, Samsung Electronics Italia

Massimo Cavazzini
Product Planning Infotainment – Head of Connected Car, Fiat Chrysler Automobiles – EMEA

Gianluca D'Agostino
CEO and Co-Founder, Neomobile

Fabio Iaione
Sr Director Marketing & Business Development, Qualcomm Europe

12.30 Mobile Content: grandi e piccoli Publisher a confronto

Stefano Genovesi
Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti Multimediali, RTI Interactive Media

Massimo Guareschi
CEO, redBit games

Fausto Pagliara
Founder, Softboom

Andrea Portante
Responsabile Marketing e Commerciale, RAI Net

Paolo Portioli
Direttore Marketing Sales & Marketing Division, Seat Pagine Gialle Italia

13.30 Chiusura del Convegno

* da confermare

IN COLLABORAZIONE CON

PARTNER

SPONSOR

