

Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva
Master in Digital Communications Specialist

Start up digitali: giovani e creatività imprenditoriale

Il fenomeno delle Start-up digitali è uno dei luoghi in cui si esprime la creatività e la capacità innovativa dei giovani. Attraverso due incontri con business angel, associazioni e responsabili di Start-up di successo, si intende offrire agli studenti e al pubblico uno sguardo dall'interno sul fenomeno e sulle sue opportunità creative e occupazionali.

Università Cattolica del Sacro Cuore

Aula NI.111-NI.112
Via Nirone, 15 Milano

Giovedì 27 marzo 2014

Ore 15.30 - 17.30

Intervengono:

Fausto Colombo, Direttore del Master in Comunicazione, Marketing Digitale, Pubblicità Interattiva Università Cattolica

Carlo Nosedà, Presidente IAB Italia

Stefano Portu, Co-Founder e CEO DoveConviene

Alberto Galimberti, Tiziano Pazzini, founder Lovli

Alberto Gangarossa, Founder di Pathflow

Giovedì 3 aprile 2014

Ore 15.30 - 17.30

Intervengono:

Nicoletta Vittadini, Direttore del Master in Digital Communications Specialist, Università Cattolica

Marisandra Lizzi, Founder iPresslive.it

Federico Barilli, Segretario Generale di ItaliaStartUp

Andrea Mezzadri, Altis, Università Cattolica - Dr. Start-upper

Le Open Lecture si inseriscono all'interno del progetto CreativEnergies.net

Partecipazione gratuita fino ad esaurimento posti

Contatti

ALMED - Alta Scuola in Media,
Comunicazione e Spettacolo
tel. 02.7234.2814
E-mail: almed@unicatt.it

Per maggiori informazioni:

<http://almed.unicatt.it>

In collaborazione con

CREATIVENERGIES.NET

**Italia
start
up**



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore