



LE PANKS ITALIANE: INDAGINE ONLINE SU UN CAMPIONE DI UTENTI INTERNET SETTIMANALI

MILANO, LUGLIO 2013





1. Obiettivi, metodologia e principali risultati



OBIETTIVI DELL'INDAGINE E DEFINIZIONE DELL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO

La ricerca in oggetto ha l'obiettivo di dimensionare il fenomeno delle PANKs italiane e individuare al suo interno alcuni sotto-segmenti di comportamento/relazione con i «nipoti» di sangue o acquisiti.

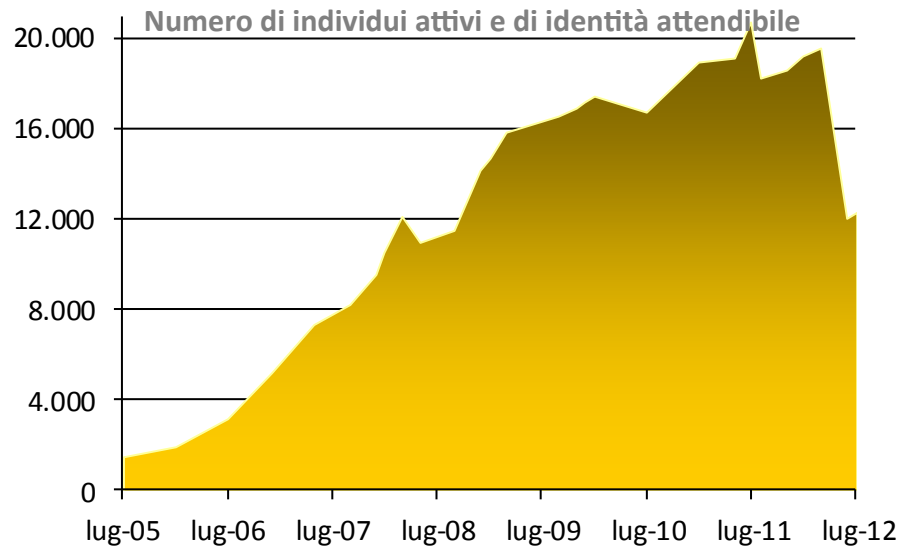
Il campione è formato da **uomini e donne, maggiori di 18 anni**, residenti sul territorio nazionale, che accedono alla Rete almeno una volta a settimana. Si rappresentano circa **29,6 milioni di individui**.

La ricerca è stata effettuata su un campione di circa **2.000 casi** utili (1.977) durante il mese di Luglio 2013 (date field: 2-19 Luglio).

La ricerca è stata eseguita **online**, sul panel di ricerca di Human Highway (OpLine, www.opline.it).



NUMEROSITÀ E PROFILO DEL PANEL OPLINE



Sociodemo

- Sesso, età (data di nascita)
- CAP di residenza
- Numero di componenti il nucleo familiare
- Ultimo titolo di studio conseguito

Internet

- Tecnologia di connessione alla Rete
- Anzianità di utilizzo di Internet
- Luoghi di collegamento a Internet
- ISP utilizzato da casa
- Numero caselle eMail utilizzate con regolarità
- Possesso di conto corrente bancario

Consumo servizi interattivi

- Acquisti online negli ultimi tre mesi
- Famigliarità e frequenza di gioco online
- Numero di conti correnti, e numero di CC accessibili online
- Dotazione digitale personale e familiare

Fruizione media / new media

- Frequenza di esposizione ai principali mezzi di comunicazione
- Stili di consumo e generazione di contenuti d'informazione online
- Fruizione e partecipazione a eventi culturali e d'intrattenimento

Ricerche condotte su OpLine

Surveys	Inviti	Risposte	Redmpt.
275	733.684	260.735	35,5%

Numero di individui nel panel

Iscritti	Profilati	Validi	BL/UnSub
32.806	27.993	12.030	15.963



I dati ricavati dalla compilazione dei questionari sono passati attraverso un processo di verifica e validazione, al fine di:

- individuare e ignorare i questionari compilati in modo troppo veloce o troppo distratto (al solo fine di ottenere l'incentivo)
- individuare e ignorare eventuali duplicati (individui che hanno risposto più volte al questionario)

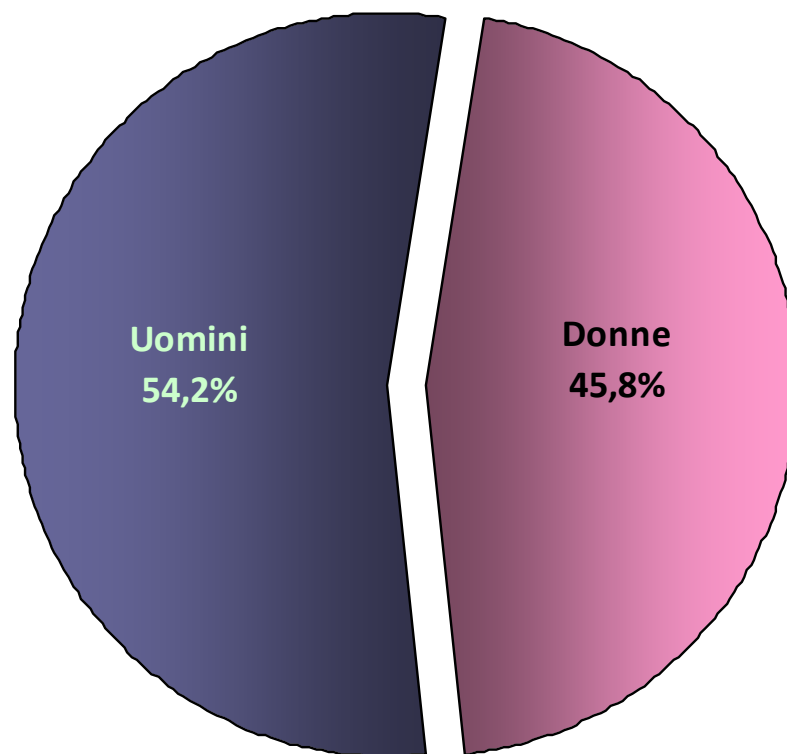
Una volta depurato, il file dei dati elementari viene preparato per il successivo lavoro di analisi

- *Matching* tra le risposte e il profilo del rispondente
- Ponderazione del campione sulla base delle quote definite nel disegno campionario, in questo caso:
 - Sesso
 - fascia di età (nelle cinque fasce)
 - Area geo (nelle cinque aree)
- I pesi assegnati ai rispondenti variano tra 0,7 e 2,1





STRUTTURA DEL CAMPIONE COMPOSIZIONE PER SESSO

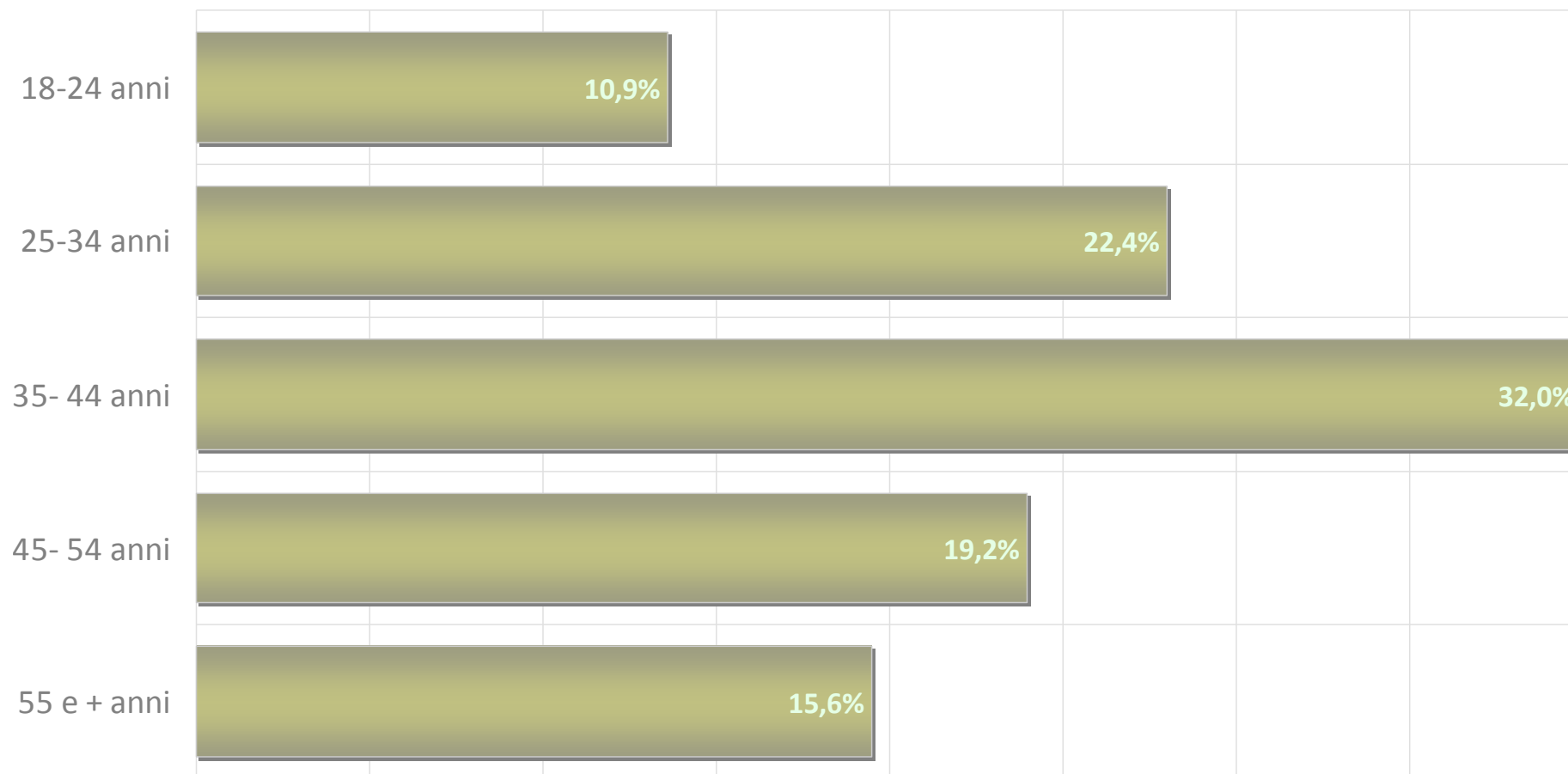


Il campione intervistato riflette la composizione per sesso della popolazione Internet italiana, con una leggera maggioranza di uomini.





STRUTTURA DEL CAMPIONE COMPOSIZIONE PER FASCE D'ETÀ



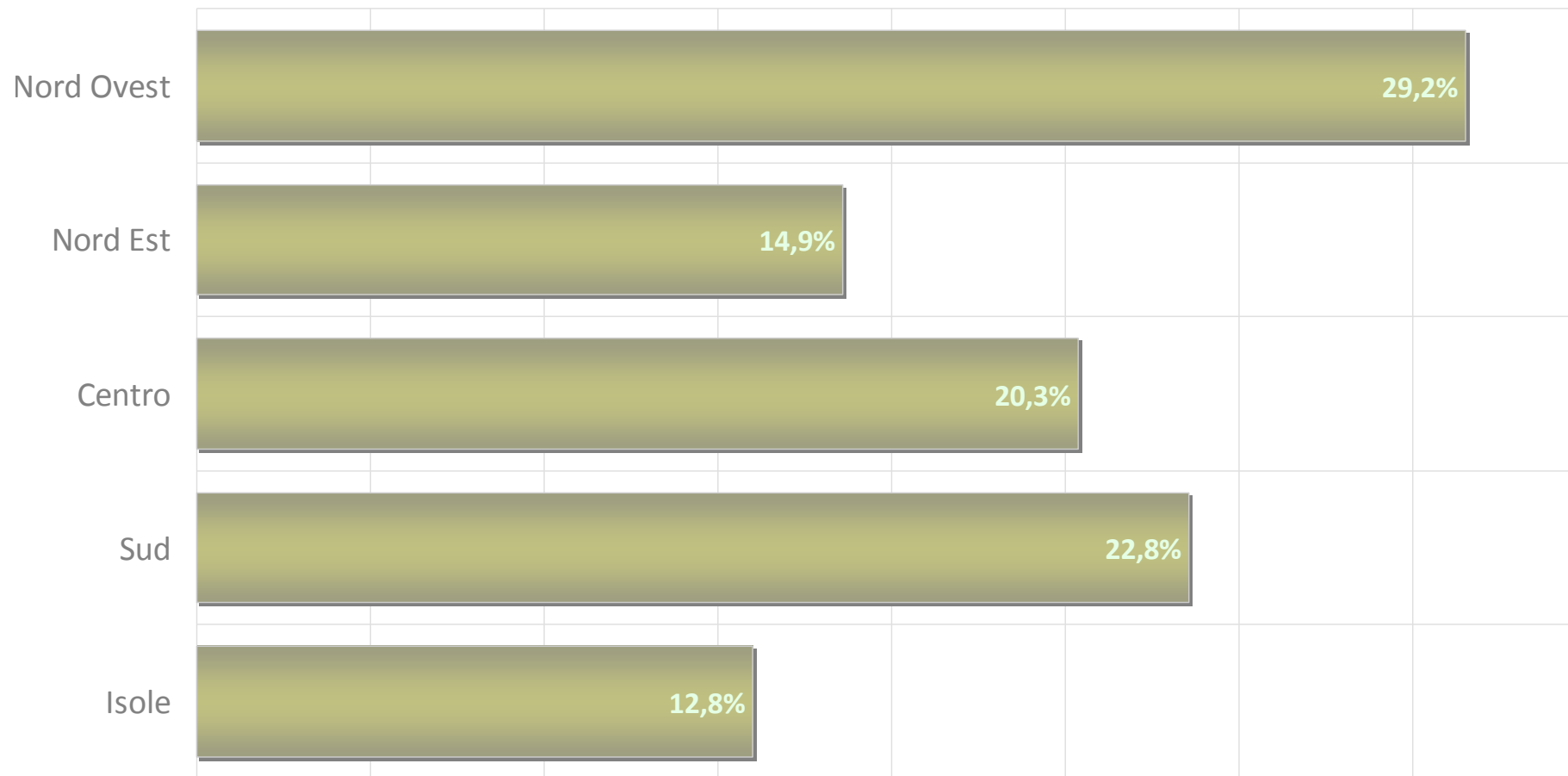
Distribuzione per fascia d'età del campione di rispondenti.



LUGLIO 2013

STRUTTURA DEL CAMPIONE

COMPOSIZIONE PER AREA GEOGRAFICA



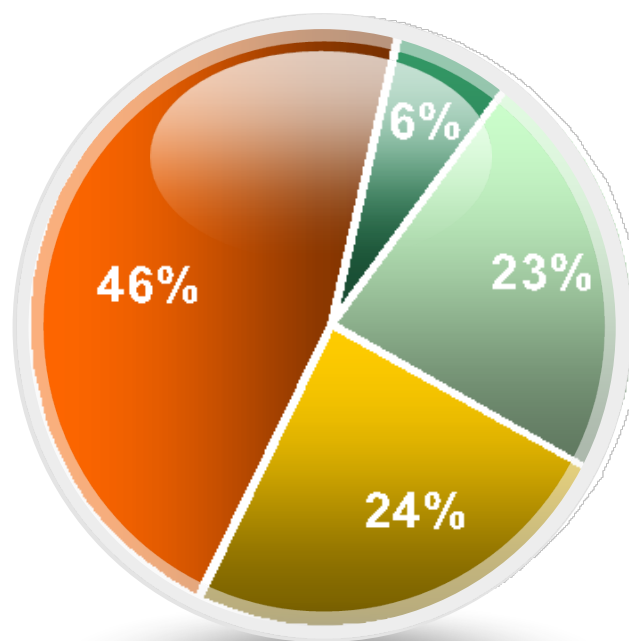
Distribuzione per area geografica di residenza del campione di rispondenti.









STRUTTURA DEL CAMPIONE

COMPOSIZIONE PER PRESENZA FIGLI



-  No, non ho figli
-  Sì, ho un figlio/a
-  Sì, ho due figli
-  Sì, ho piu' di due figli

Distribuzione per presenza di figli del campione di rispondenti.



LUGLIO 2013



2. Lo scenario: dimensionamento del fenomeno

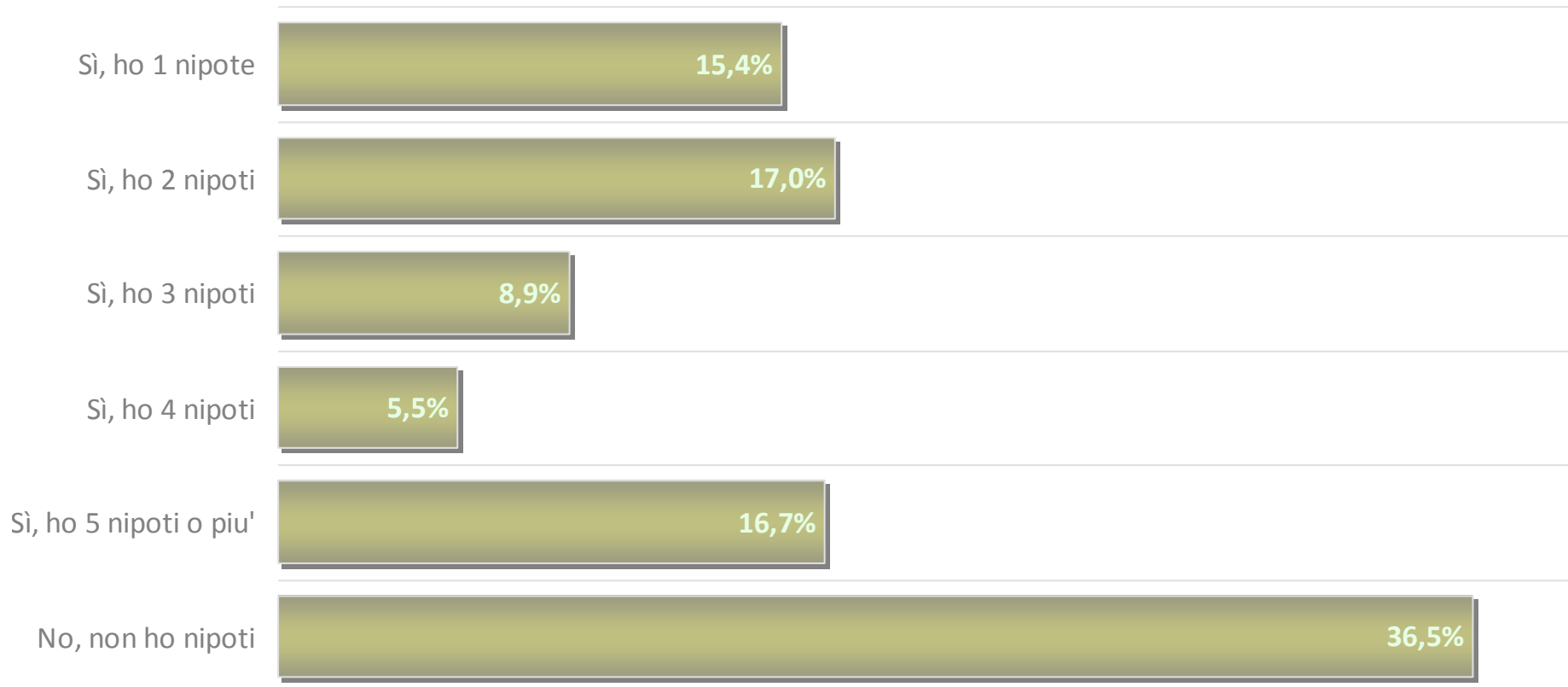




NIPOTI «DI SANGUE» ESSERE ZIO/A

Hai dei nipoti tuoi (figli di sorelle/ fratelli) o acquisiti (figli di cognato/a)?

Base: totale campione,
1.977 casi



Il 73,5% del campione ha almeno un nipote (figlio di sorelle/fratelli o di cognati).





NIPOTI «ACQUISITI» SENTIRSI ZIO/A

Indipendentemente dall'aver o meno dei nipoti "di sangue", hai una legame con una persona (figlio di amici/ parenti etc..) talmente forte e profondo da sentirti zio/a di questa persona?

Base: totale campione,
1.977 casi

No, non mi sento legato a tal punto a nessuna persona

49,8%

Sì, mi sento zio/a di una persona senza esserne parente

50,2%

Circa un rispondente su due si sente zio di una persona pur non avendo legami di sangue.



LUGLIO 2013

12
48

L'UNIVERSO DEGLI ZII

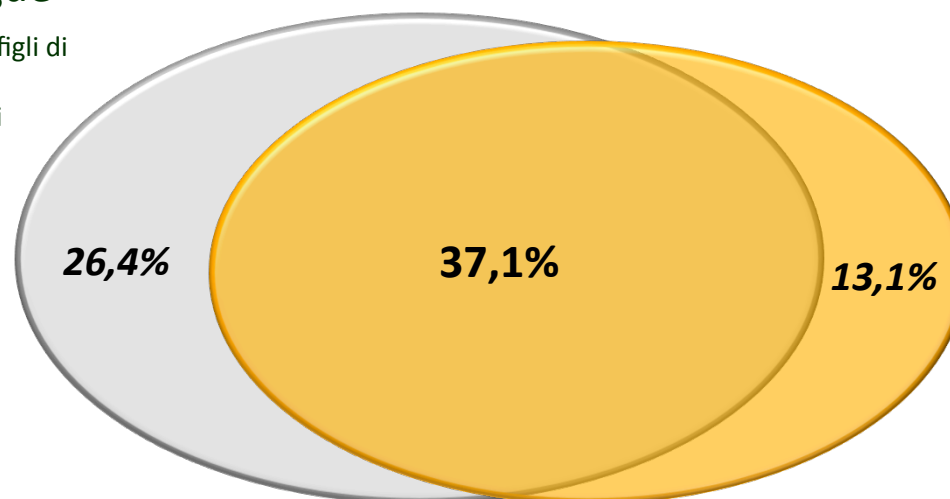
PENETRAZIONE E SOVRAPPOSIZIONI – PENETRAZIONE SULL' UTENZA INTERNET

Il **76,7%** del campione (circa 3 individui su quattro) **sono o si sentono zii**

Zii «di sangue»

Ha nipoti «suoi» (figli di sorelle/ fratelli) o «acquisiti» (figli di cognato/a)

63,5%



Zii «acquisiti»

Ha una legame con una persona (figlio di amici/ parenti etc..) talmente forte e profondo da sentirti zio/a di questa persona

50,2%

Base: totale campione,
1.977 casi



L'UNIVERSO DEGLI ZII

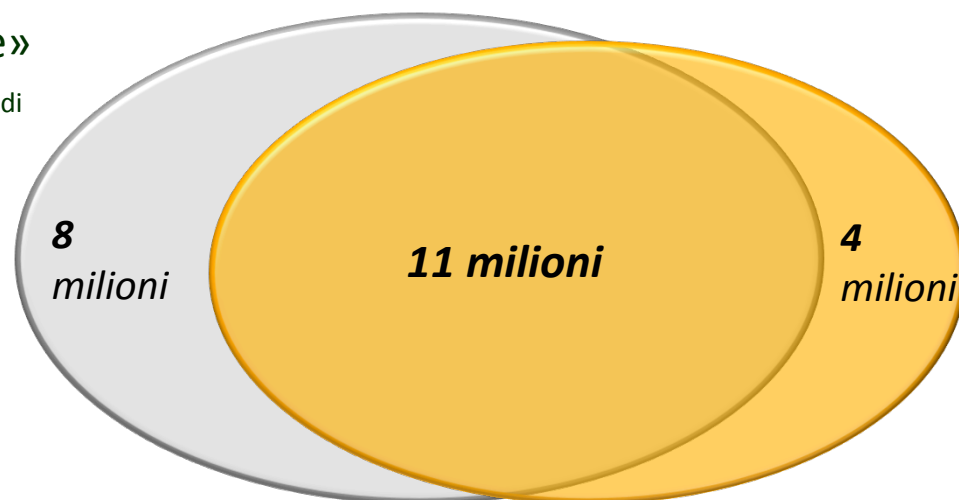
PENETRAZIONE E SOVRAPPOSIZIONI – STIMA DEL NUMERO DI INDIVIDUI

22,7 milioni di persone (utenti internet settimanali) **sono o si sentono** zii

Zii «di sangue»

Ha nipoti «suoi» (figli di sorelle/ fratelli) o «acquisiti» (figli di cognato/a)

19 milioni



Zii «acquisiti»

Ha una legame con una persona (figlio di amici/ parenti etc..) talmente forte e profondo da sentirti zio/a di questa persona

15 milioni

Base: totale campione, 1.977 casi





L'UNIVERSO DELLE ZIE

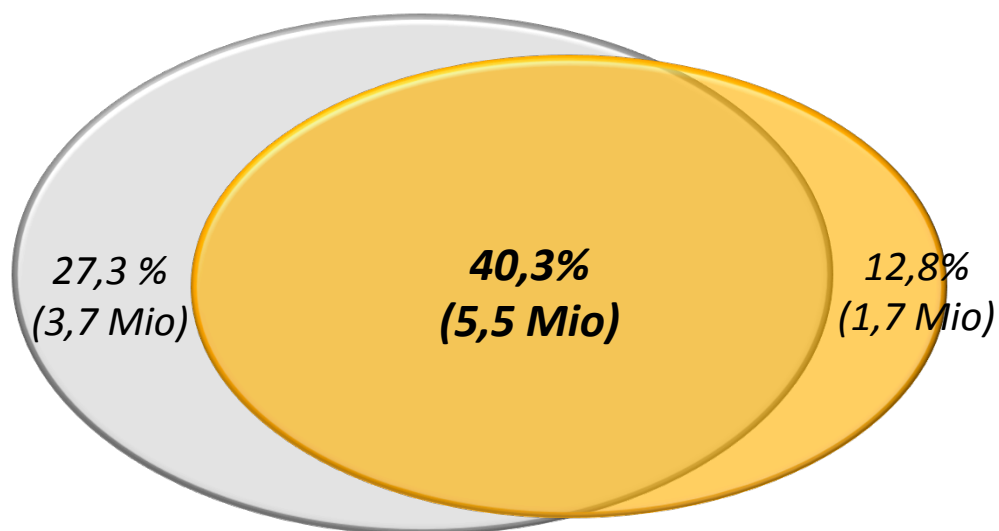
PENETRAZIONE E SOVRAPPOSIZIONI – % E STIMA DEL NUMERO DI INDIVIDUI –
FOCUS SULLE DONNE

L'**80,4% delle donne** (pari a circa 11 milioni di individui) **sono o si sentono zie**

Zie «di sangue»

Ha nipoti «suoi» (figli di sorelle/ fratelli) o «acquisiti» (figli di cognato/a)

67,6% delle donne
(pari a **9,2 milioni**)



Zie «acquisite»

Ha una legame con una persona (figlio di amici/ parenti etc..) talmente forte e profondo da sentirti zio/a di questa persona

53% delle donne
(pari a **7,2 milioni**)

Base: donne, 905 casi





L'UNIVERSO DEGLI ZII

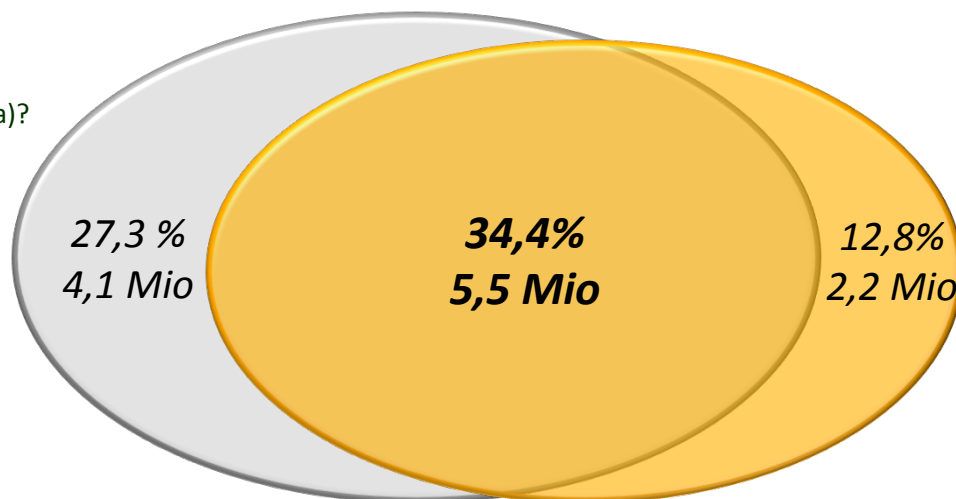
PENETRAZIONE E SOVRAPPOSIZIONI – % E STIMA DEL NUMERO DI INDIVIDUI –
FOCUS SUGLI UOMINI

Il 73% degli uomini (pari a circa 11,8 milioni di individui) sono o si sentono zii

Zii «di sangue»

Ha nipoti «suoi» (figli di sorelle/ fratelli) o «acquisiti» (figli di cognato/a)?

60% degli uomini
pari a 9,2 milioni



Zii «acquisiti»

Ha una legame con una persona (figlio di amici/ parenti etc..) talmente forte e profondo da sentirti zio/a di questa persona

47,8% degli uomini
pari a 7,2 milioni

Base: uomini, 1.072 casi



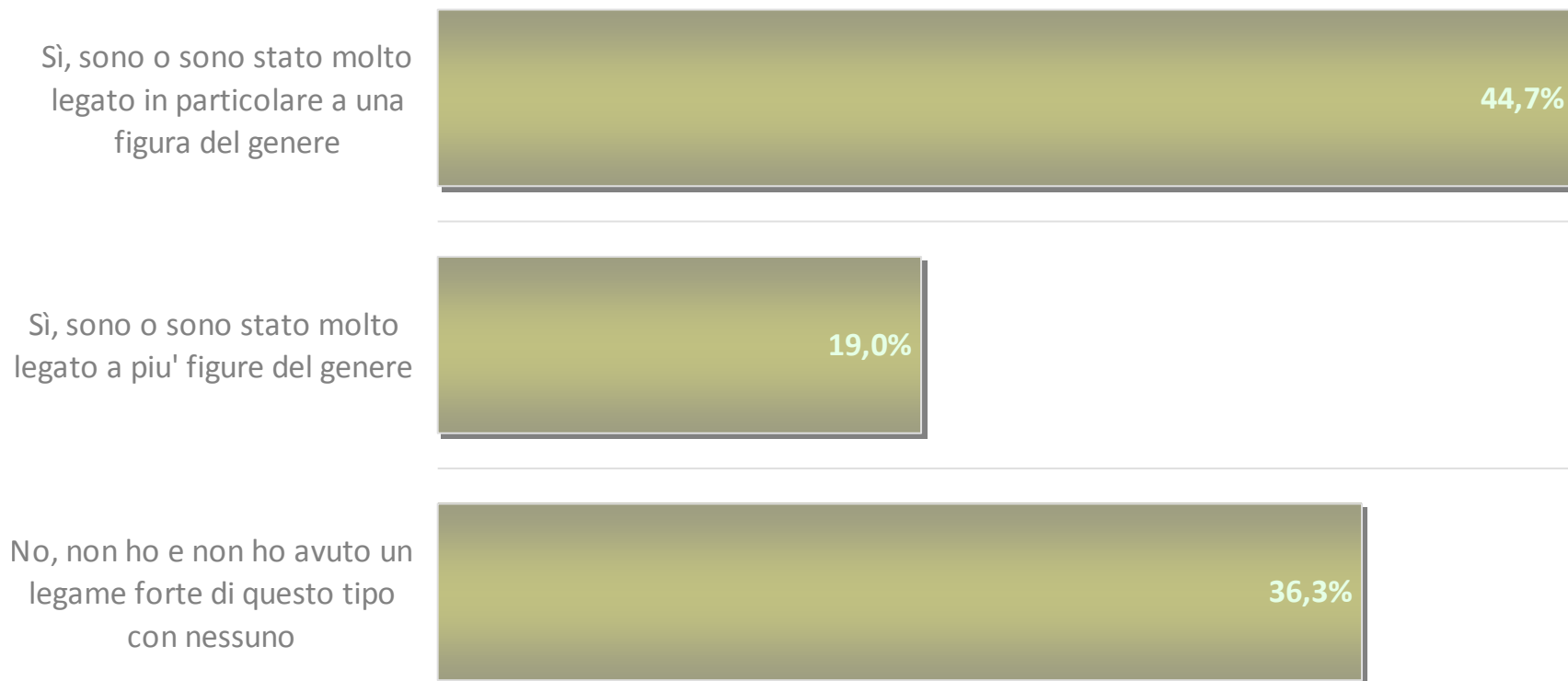


L'UNIVERSO DEGLI ZII

LEGAMI PASSATI O PRESENTI CON FIGURE DI RIFERIMENTO

E tu nella tua vita sei o sei stato/a particolarmente legato ad uno zio, a una zia o a una persona "assimilabile", che è stato tuo punto di riferimento e ti ha seguito nel percorso di crescita?

Base: totale campione,
1.977 casi



Il 64% dei rispondenti (circa due rispondenti su tre) dichiara di aver avuto nella propria vita uno zio/zia o comunque una persona assimilabile che è stata una figura di riferimento, che li ha seguiti e aiutati a crescere.





3. Atteggiamenti e comportamenti



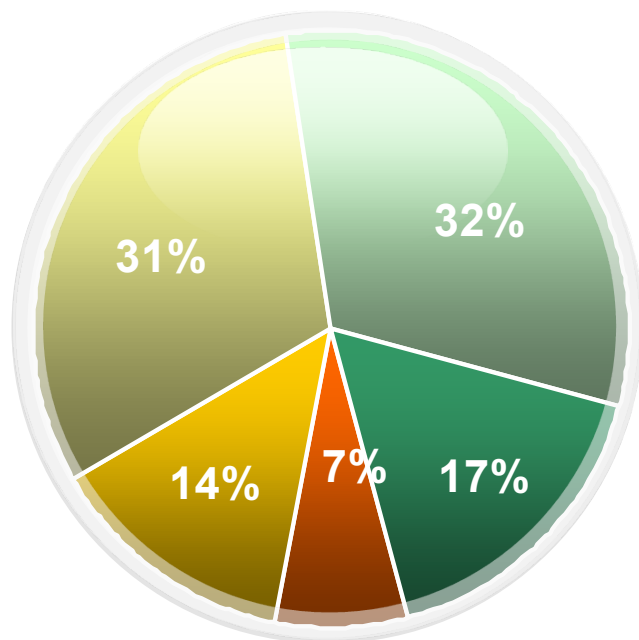
ATTEGGIAMENTI E COMPORAMENTI DEGLI ZII

«APPENA HO UN ATTIMO DI TEMPO LO DEDICO AI MIEI NIPOTI»

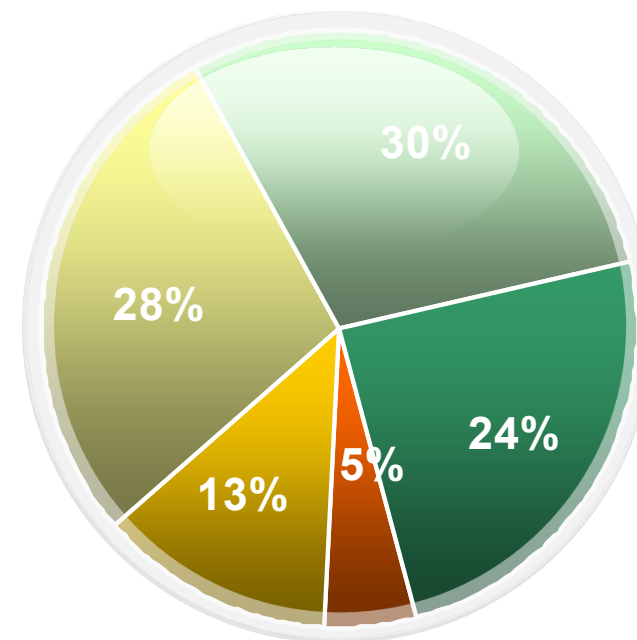
Pensando a tuo nipote/ ai tuoi nipoti, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale zii
(uomini e donne),
1.507 casi

Uomini



Donne



Per niente d'accordo
 Poco
 Né d'accordo né in disaccordo
 Abbastanza
 Molto d'accordo

In tutte queste domande di atteggiamento la quota di «zii buoni e disponibili» è molto probabilmente sovrastimata per effetto del fenomeno di «desiderabilità sociale» del rispondente ovvero la tendenza a presentarsi ed apparire nel miglior modo possibile.

Le donne si dimostrano più disponibili e felici nel dedicare tempo ai propri nipoti rispetto a quanto dichiarano gli uomini.



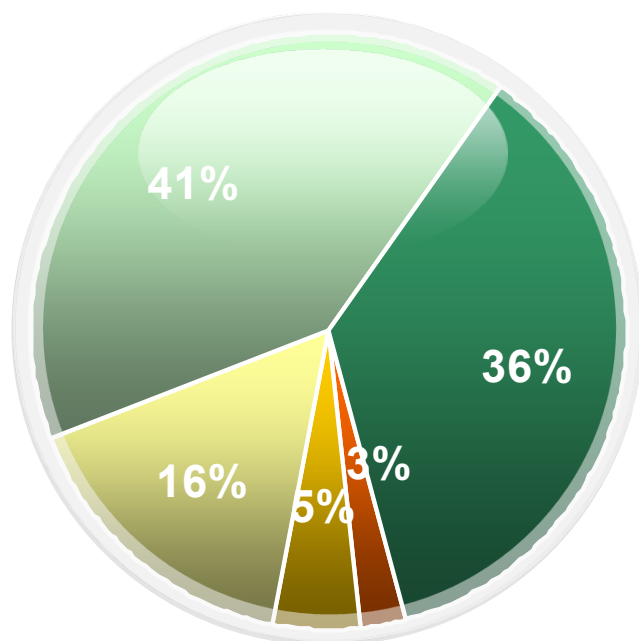
ATTEGGIAMENTI E COMPORAMENTI DEGLI ZII

«AMO PASSARE DEL TEMPO IN LORO COMPAGNIA»

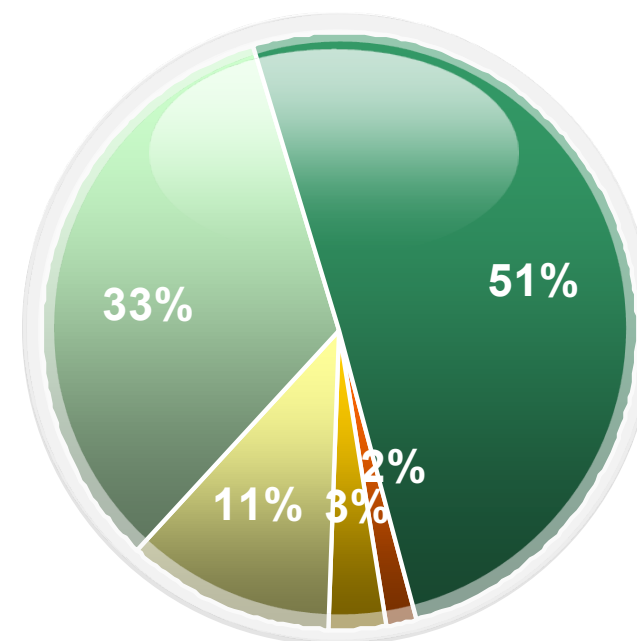
Pensando a tuo nipote/ ai tuoi nipoti, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale zii
(uomini e donne),
1.507 casi

Uomini



Donne



Per niente d'accordo Poco Né d'accordo né in disaccordo Abbastanza Molto d'accordo

Le maggioranza delle donne (51%) ama passare del tempo coi propri nipoti. La stessa percentuale tra gli uomini è inferiore e pari al 36%.



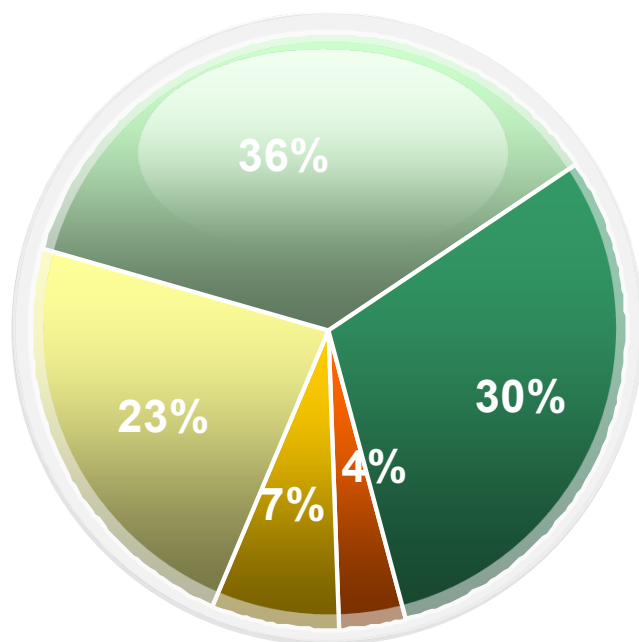
ATTEGGIAMENTI E COMPORAMENTI DEGLI ZII

«VORREI AVERE PIU' TEMPO DA DEDICARE AI MIEI NIPOTI»

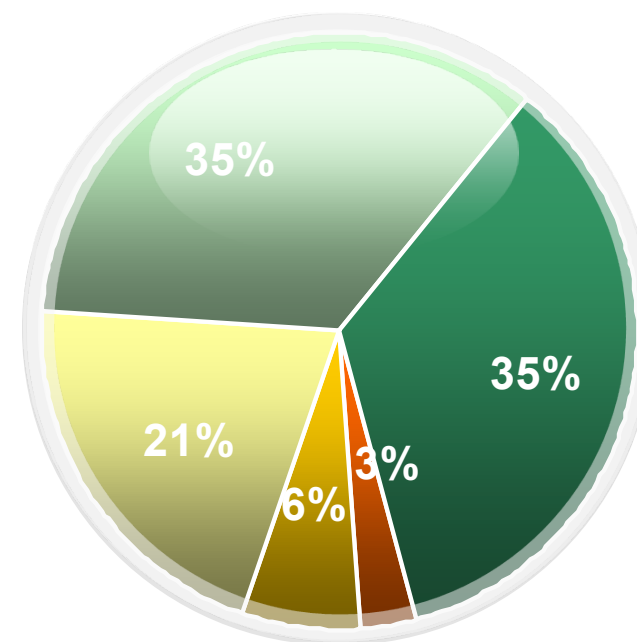
Pensando a tuo nipote/ ai tuoi nipoti, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale zii
(uomini e donne),
1.507 casi

Uomini



Donne



Per niente d'accordo Poco Né d'accordo né in disaccordo Abbastanza Molto d'accordo

Generale accordo sia di zii che di zie che si vorrebbe avere più tempo da dedicare ai propri nipoti.



LUGLIO 2013

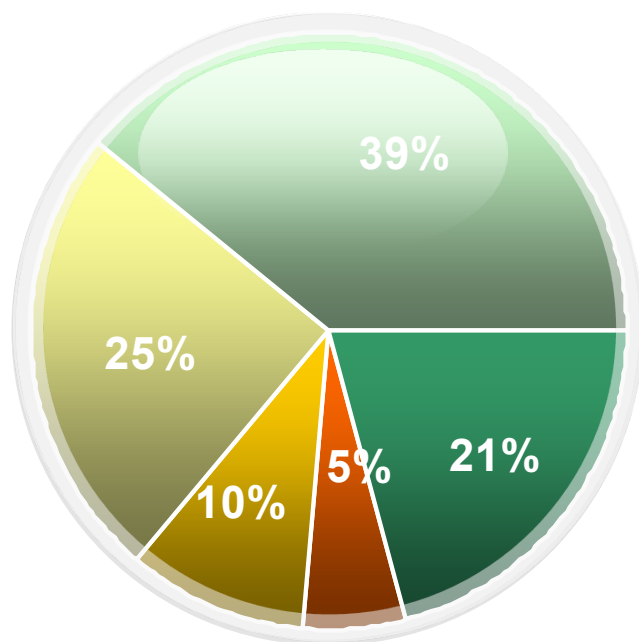
ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTI DEGLI ZII

«ANCHE SE LI VEDO POCO SO DI ESSERE UN LORO PUNTO DI RIFERIMENTO»

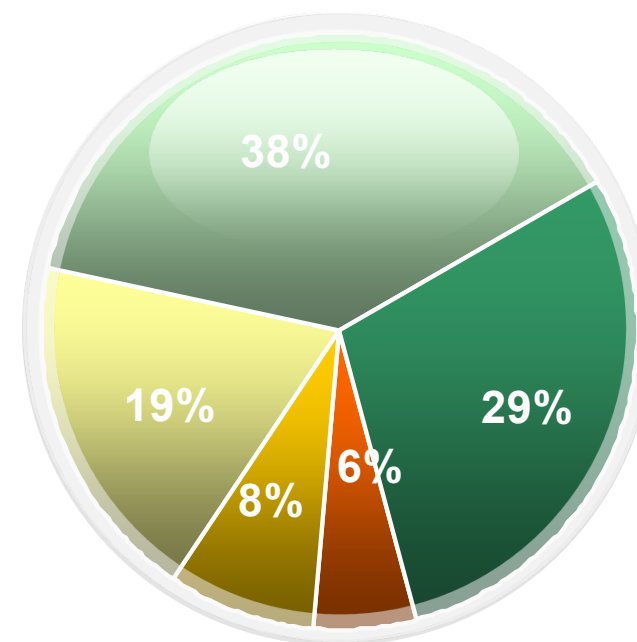
Pensando a tuo nipote/ ai tuoi nipoti, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale zii
(uomini e donne),
1.507 casi

Uomini



Donne



Per niente d'accordo Poco Né d'accordo né in disaccordo Abbastanza Molto d'accordo

La maggioranza degli zii (e le donne in misura ancora superiore) si sente un punto di riferimento per i propri nipoti pur non vedendoli di frequente.



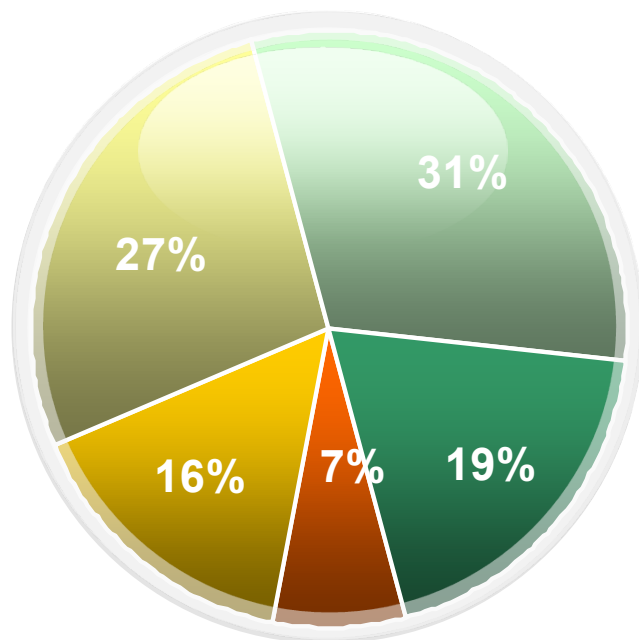
ATTEGGIAMENTI E COMPORAMENTI DEGLI ZII

«APPENA POSSO "VIZIO" I MIEI NIPOTI CON DEI REGALI»

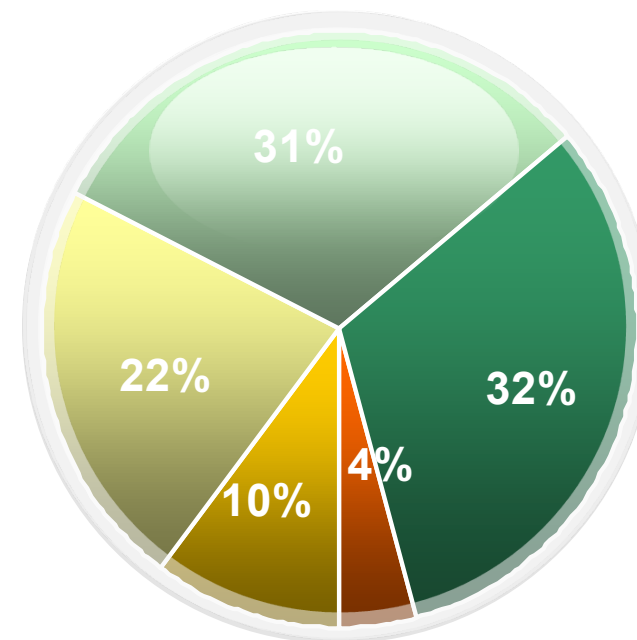
Pensando a tuo nipote/ ai tuoi nipoti, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale zii
(uomini e donne),
1.507 casi

Uomini



Donne



Per niente d'accordo Poco Né d'accordo né in disaccordo Abbastanza Molto d'accordo

Una donna su tre ammette di viziare i propri nipoti con dei regalini.



LUGLIO 2013

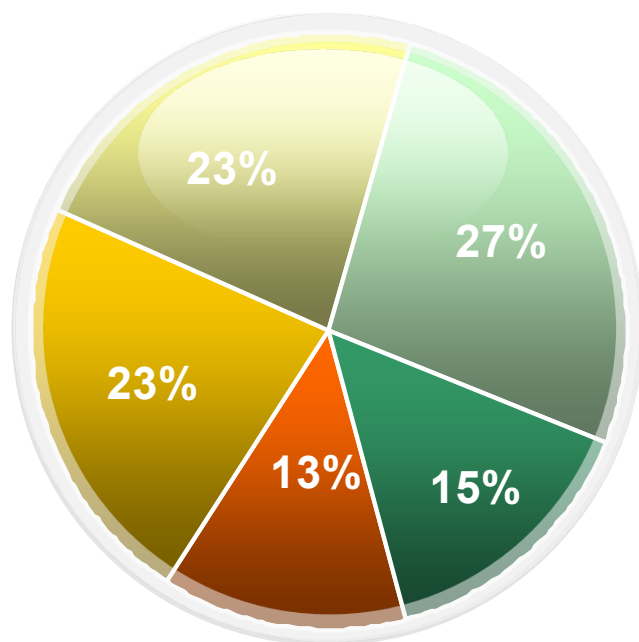
ATTEGGIAMENTI E COMPORAMENTI DEGLI ZII

«COI MIEI NIPOTI CI VEDIAMO NELLE FESTE COMANDATE E POCO PIU'»

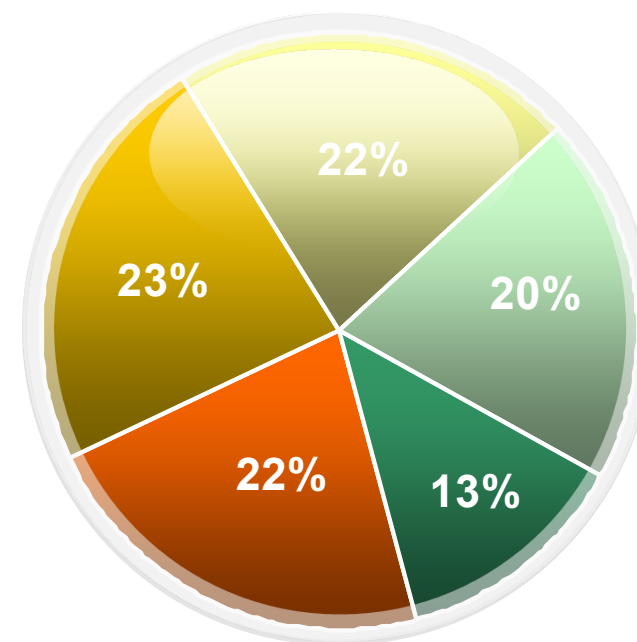
Pensando a tuo nipote/ ai tuoi nipoti, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale zii
(uomini e donne),
1.507 casi

Uomini



Donne



■ Per niente d'accordo
 ■ Poco
 ■ Né d'accordo né in disaccordo
 ■ Abbastanza
 ■ Molto d'accordo

Il 33% delle zie e il 42% degli zii dichiara di vedere i propri nipoti solo nelle feste comandate o poco più di frequente.





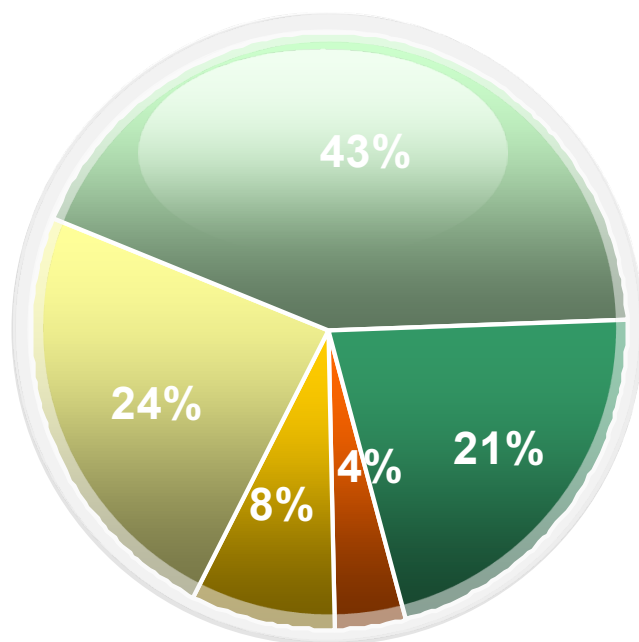
ATTEGGIAMENTI E COMPORAMENTI DEGLI ZII

«OGNI TANTO MI FA PIACERE PASSARE DEL TEMPO IN COMPAGNIA DEI MIEI NIPOTI, MA SENZA ESAGERARE!»

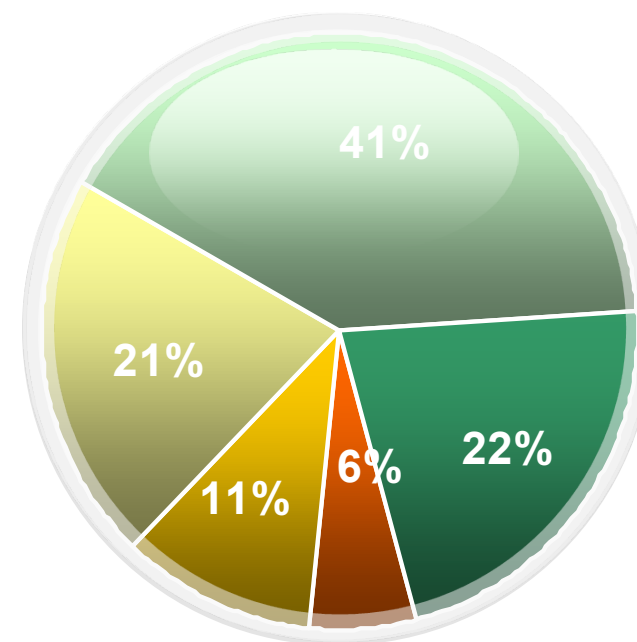
Pensando a tuo nipote/ ai tuoi nipoti, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale zii
(uomini e donne),
1.507 casi

Uomini



Donne



Per niente d'accordo Poco Né d'accordo né in disaccordo Abbastanza Molto d'accordo

Generale accordo sia di zii che di zie su questa affermazione.



LUGLIO 2013

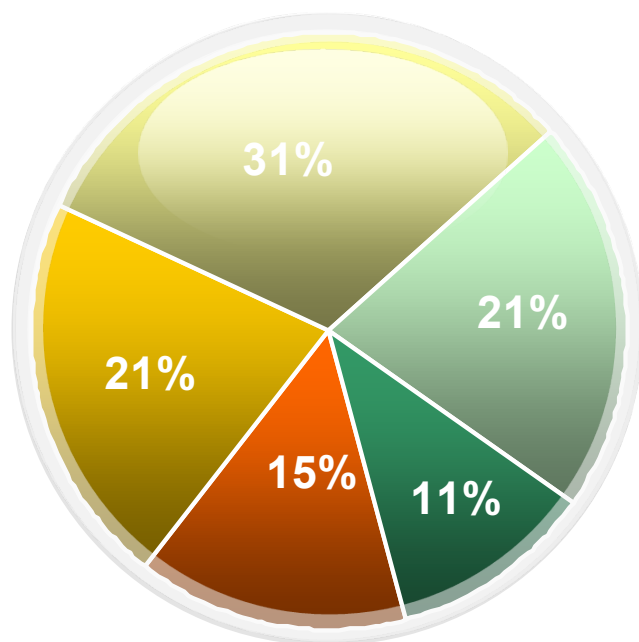
ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTI DEGLI ZII

«PURTROPPO NON HO TEMPO NÈ ENERGIE DA DEDICARE AI MIEI NIPOTI »

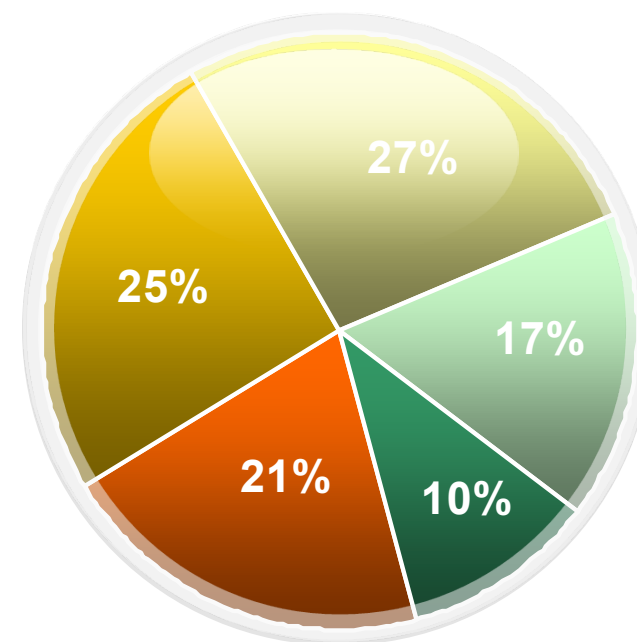
Pensando a tuo nipote/ ai tuoi nipoti, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale zii
(uomini e donne),
1.507 casi

Uomini



Donne



Per niente d'accordo Poco Né d'accordo né in disaccordo Abbastanza Molto d'accordo

Il 27% delle zie e il 32% degli zii si lamenta di non avere abbastanza tempo da dedicare ai propri nipoti.



LUGLIO 2013

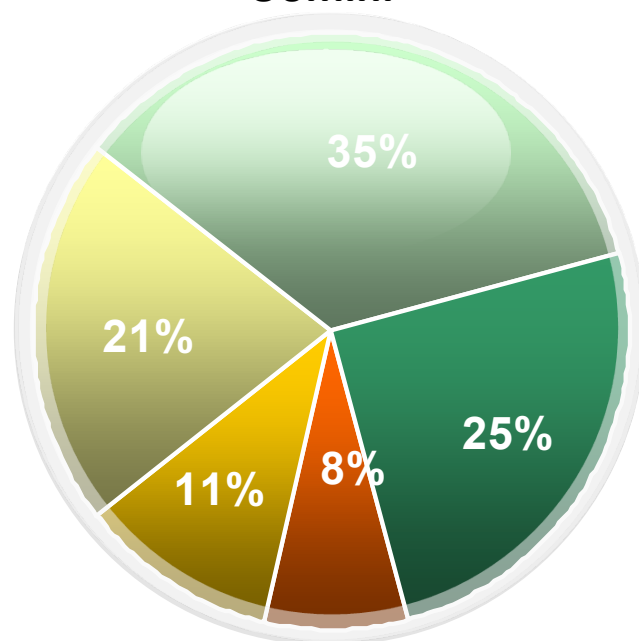
ATTEGGIAMENTI E COMPORAMENTI DEGLI ZII

«SU RICHIESTA FACCIO VOLENTIERI IL/ LA BABY SITTER DEI MIEI NIPOTI »

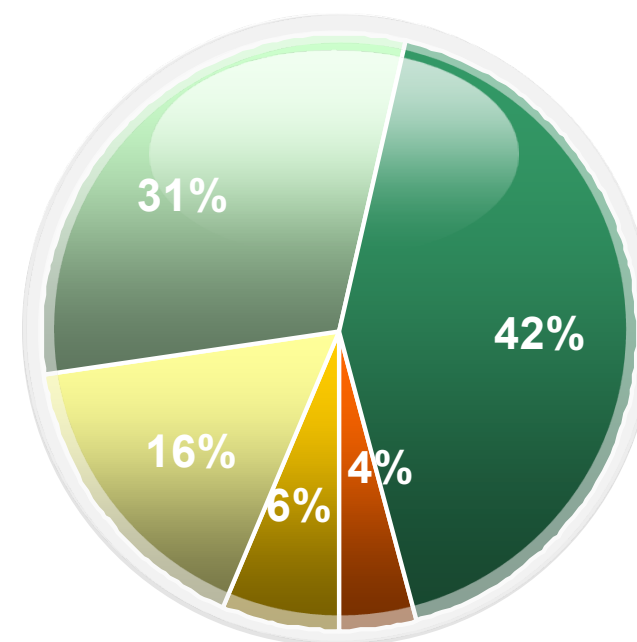
Pensando a tuo nipote/ ai tuoi nipoti, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Base: totale zii
(uomini e donne),
1.507 casi

Uomini



Donne



Per niente d'accordo Poco Né d'accordo né in disaccordo Abbastanza Molto d'accordo

L'offrirsi come baby sitter dei nipoti è un'abitudine tipicamente femminile.



LUGLIO 2013



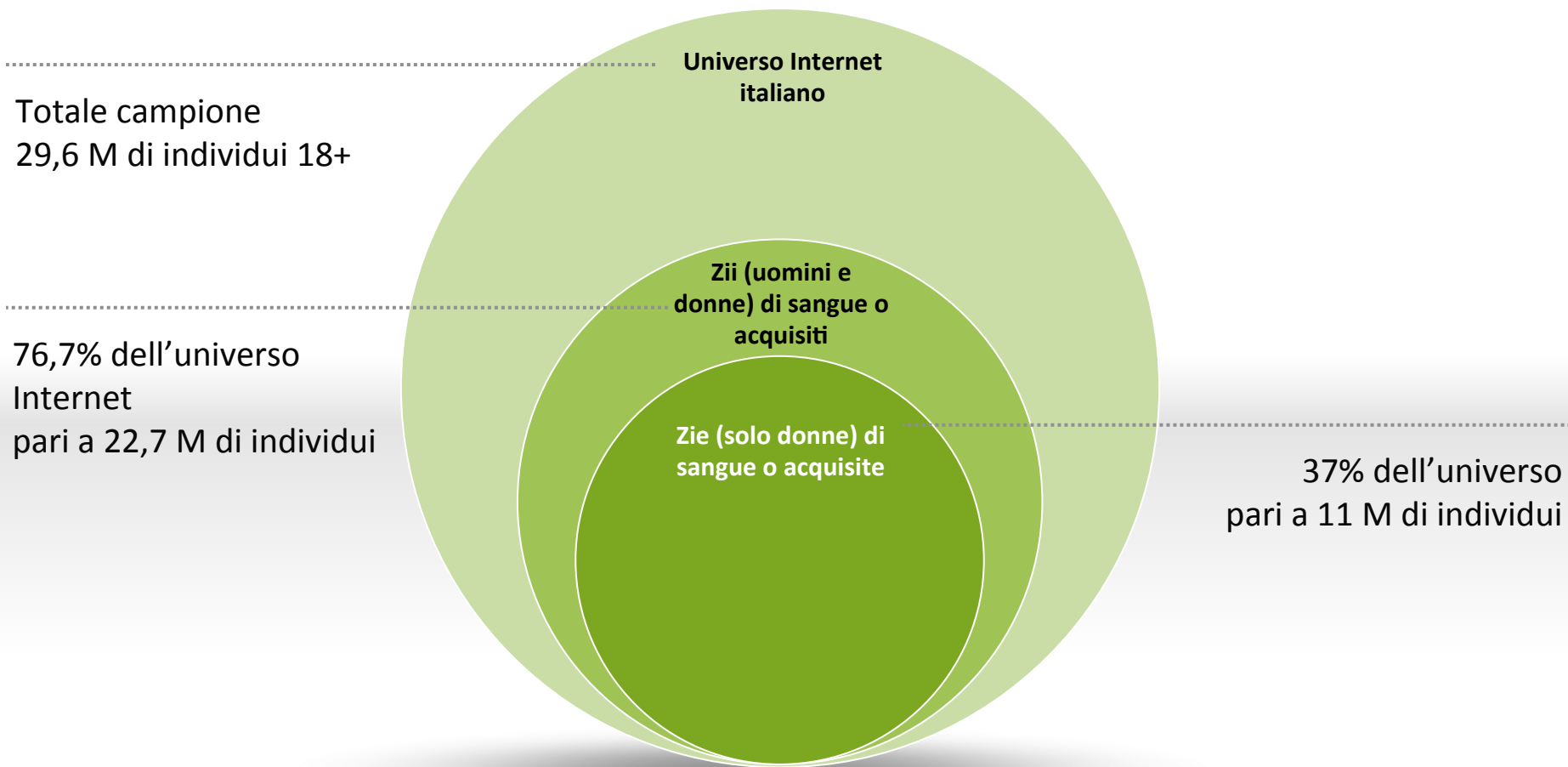
4. Diversi profili di zii





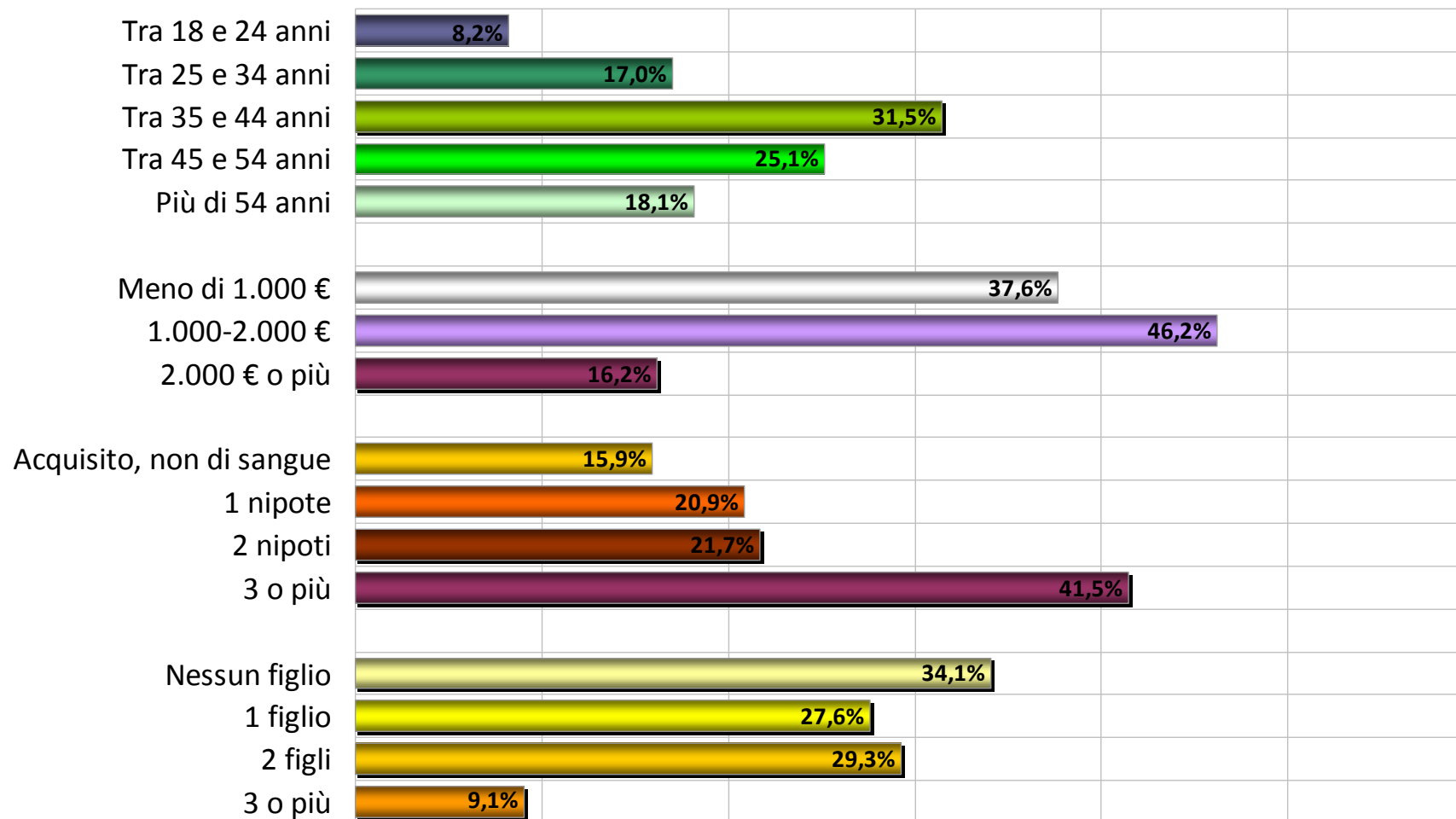
L'UNIVERSO DI RIFERIMENTO

LE ZIE «DEVOTE»



IL PROFILO DELLE ZIE

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE

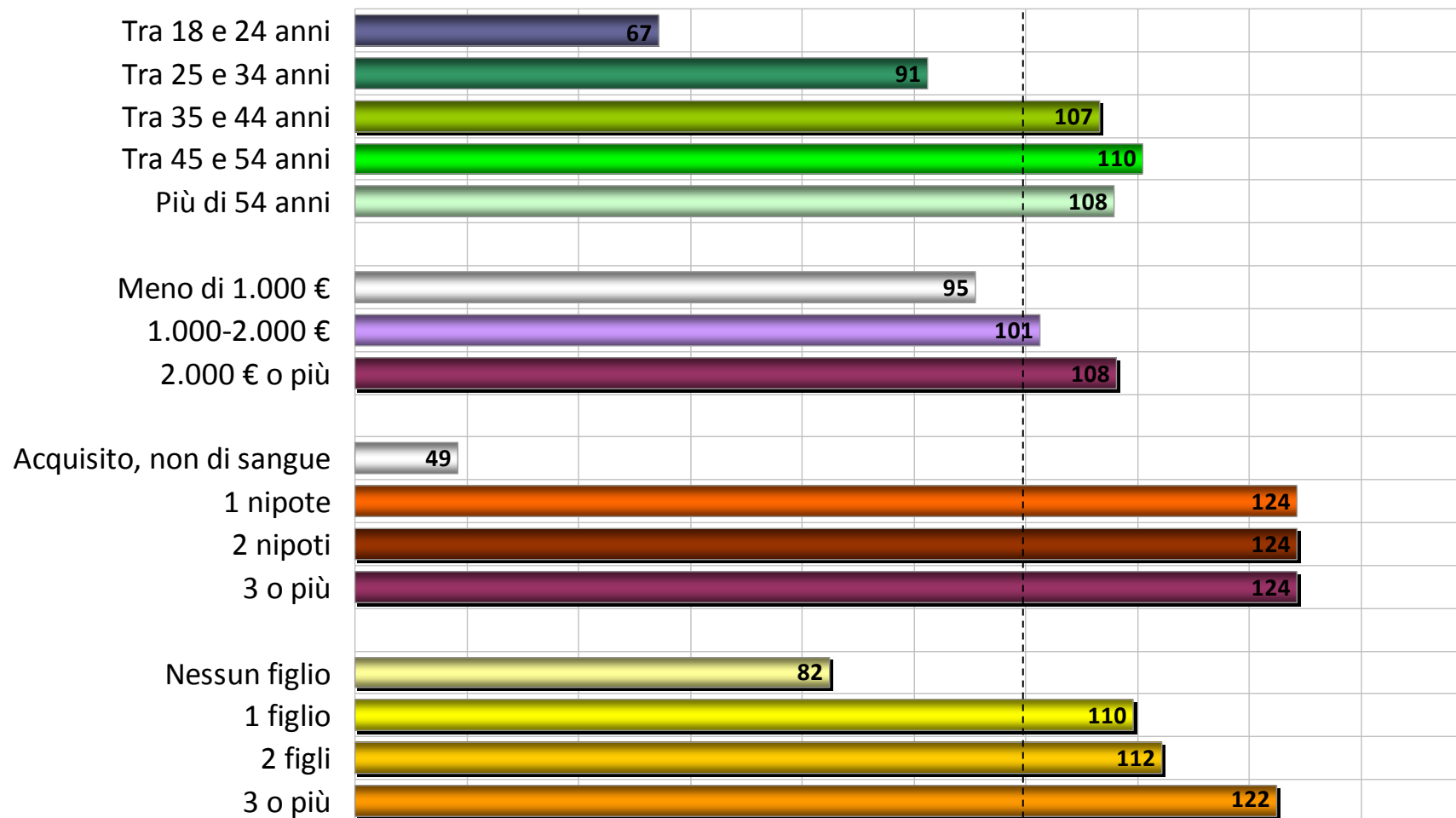


Composizione per fascia d'età, spesa media mensile dedicata alla famiglia (proxi del reddito disponibile), numero di nipoti e di figli delle zie.



IL PROFILO DELLE ZIE

INDICE DI CONCENTRAZIONE (100 = UNIVERSO FEMMINILE)



Indici superiori a 100 indicano una elevata associazione tra segmento (le zie) e caratteristica.

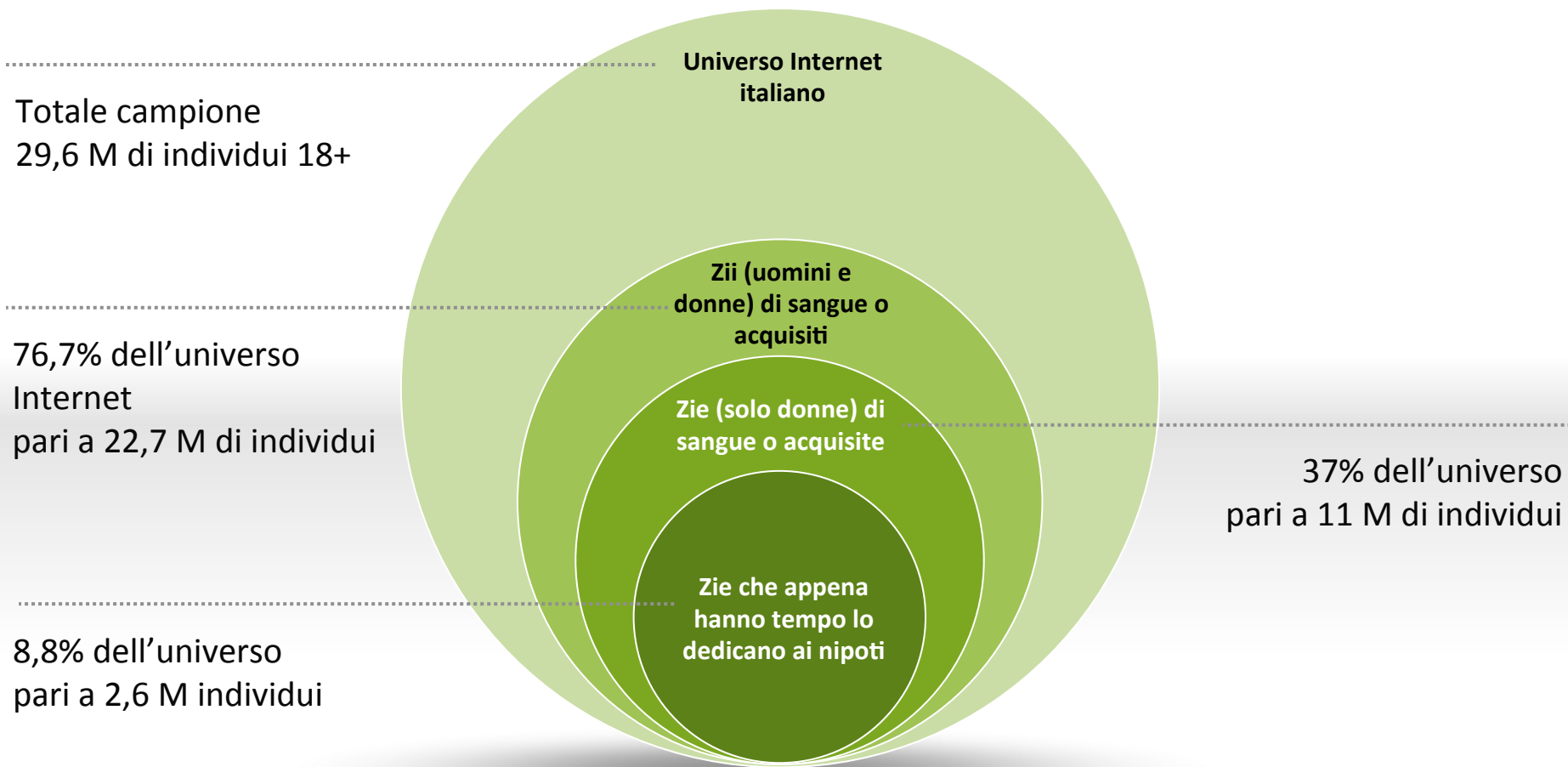
Se paragonate al totale delle donne utenti internet settimanali, le zie si caratterizzano per avere un'età media più elevata e - di conseguenza - è più probabile che siano mamme di uno o più figli.





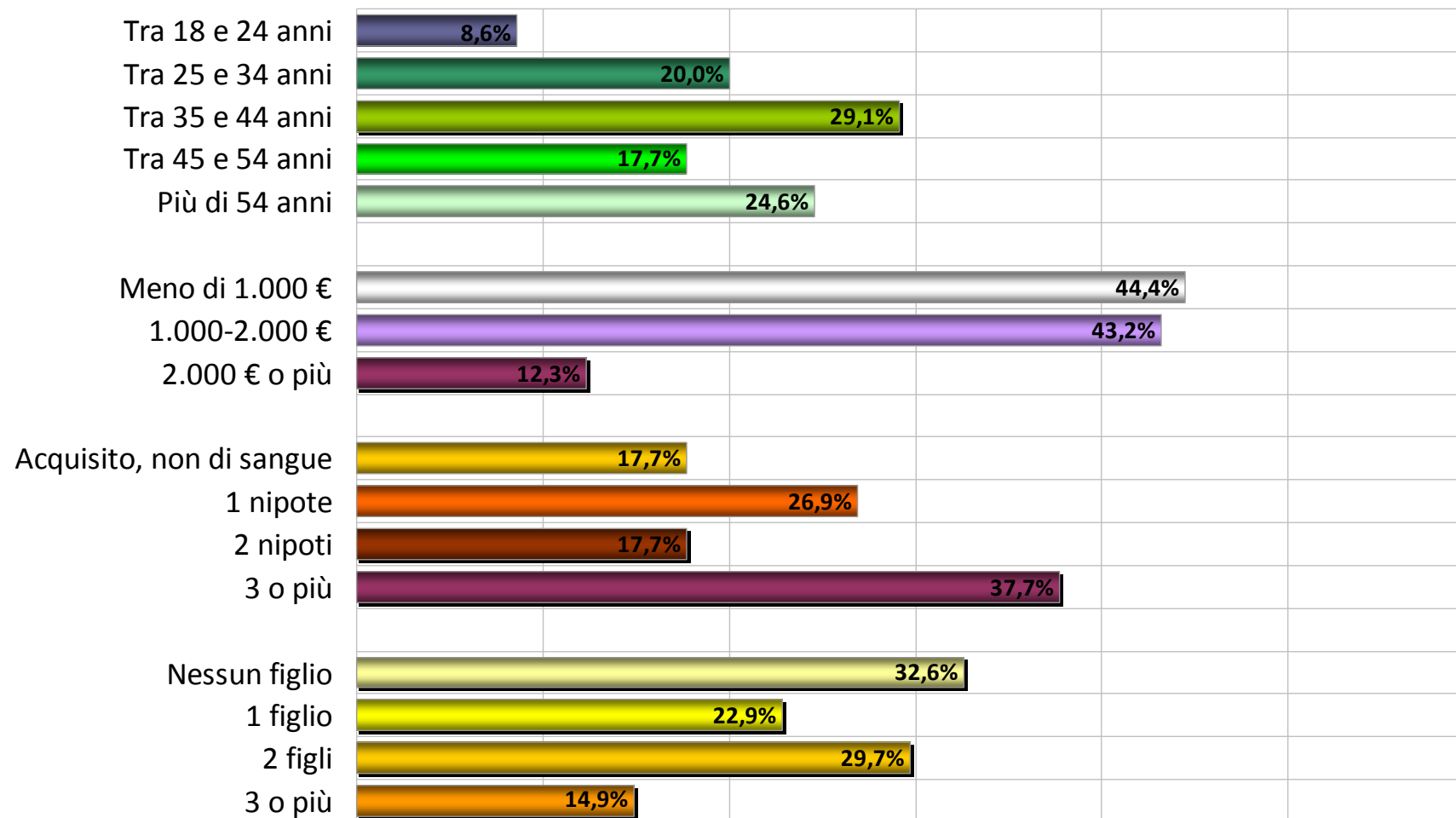
L'UNIVERSO DI RIFERIMENTO

LE ZIE «DEVOTE»



IL PROFILO DELLE ZIE «DEVOTE»

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE

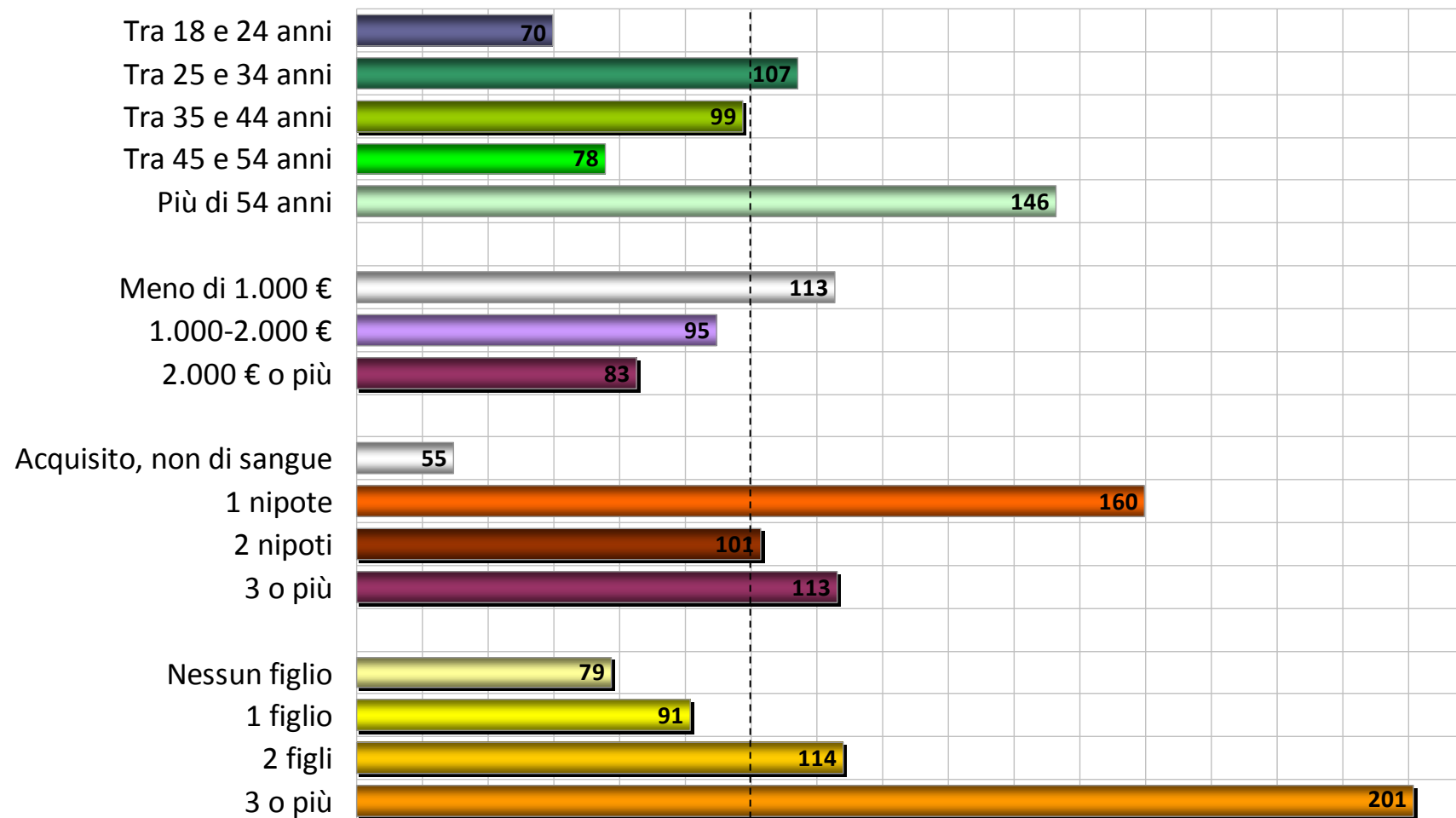


Composizione per fascia d'età, spesa media mensile dedicata alla famiglia (proxi del reddito disponibile), numero di nipoti e di figli delle zie.



IL PROFILO DELLE ZIE «DEVOTE»

INDICE DI CONCENTRAZIONE (100 = UNIVERSO FEMMINILE)



Indici superiori a 100 indicano una elevata associazione tra segmento (le zie «devote») e caratteristica.

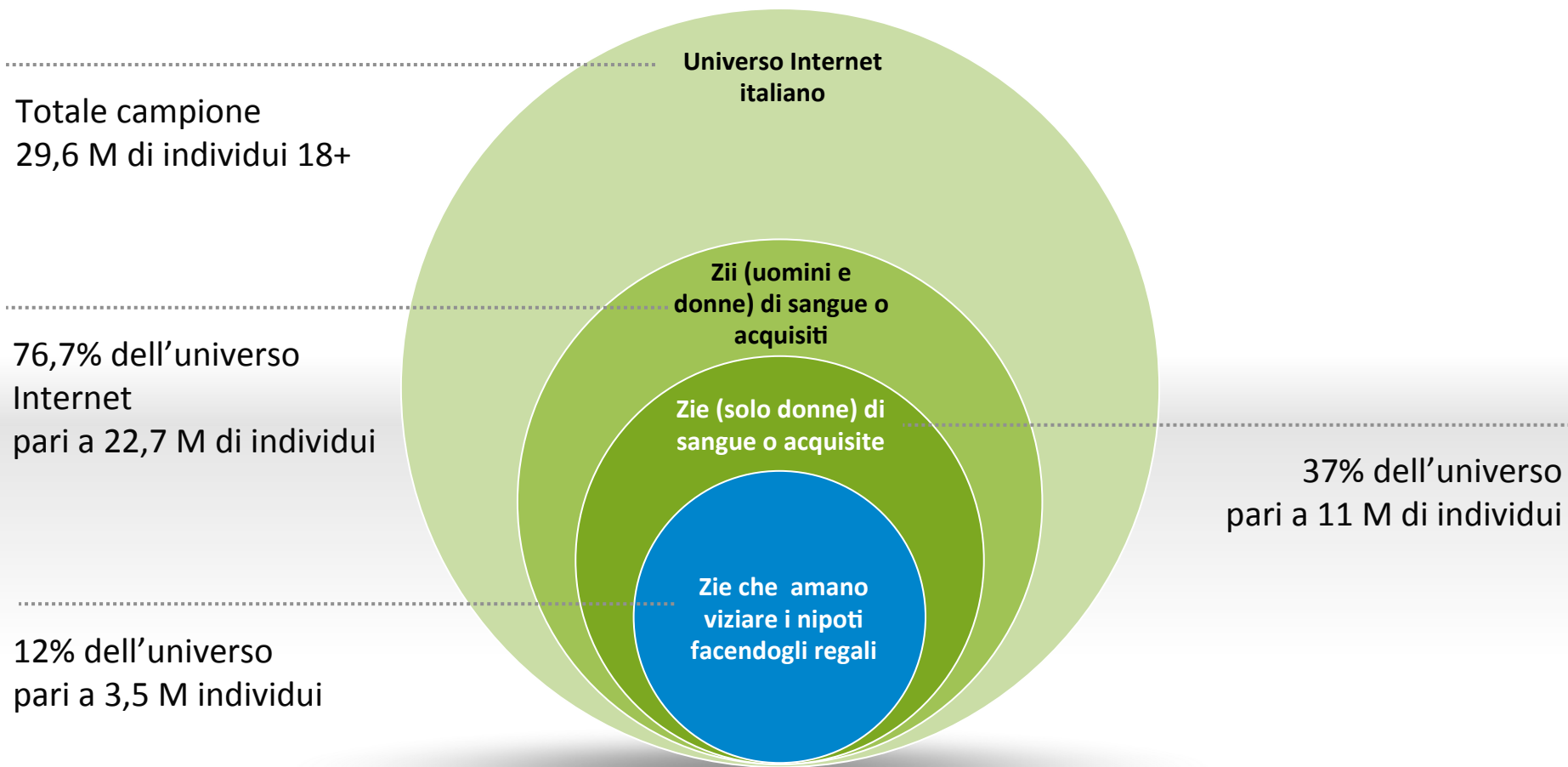
Se paragonate al totale delle donne utenti internet settimanali, le zie devote si concentrano tra i 25-34 anni di età o tra le più adulte (over 54), hanno più probabilmente un solo nipote (non di più) e hanno una famiglia loro abbastanza numerosa (2 o più figli).





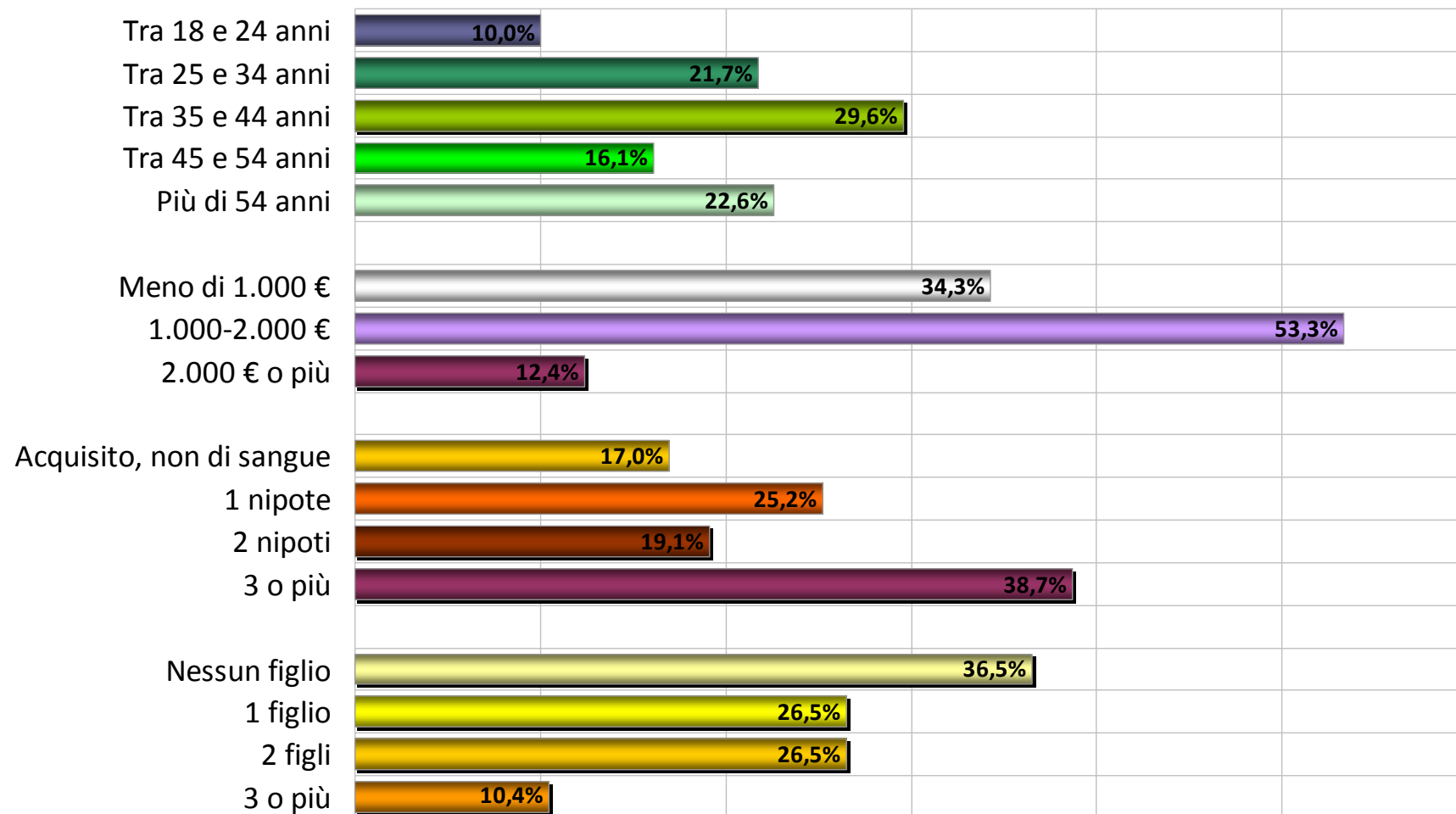
L'UNIVERSO DI RIFERIMENTO

LE ZIE «CHE VIZIANO»



IL PROFILO DELLE ZIE «CHE VIZIANO»

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE

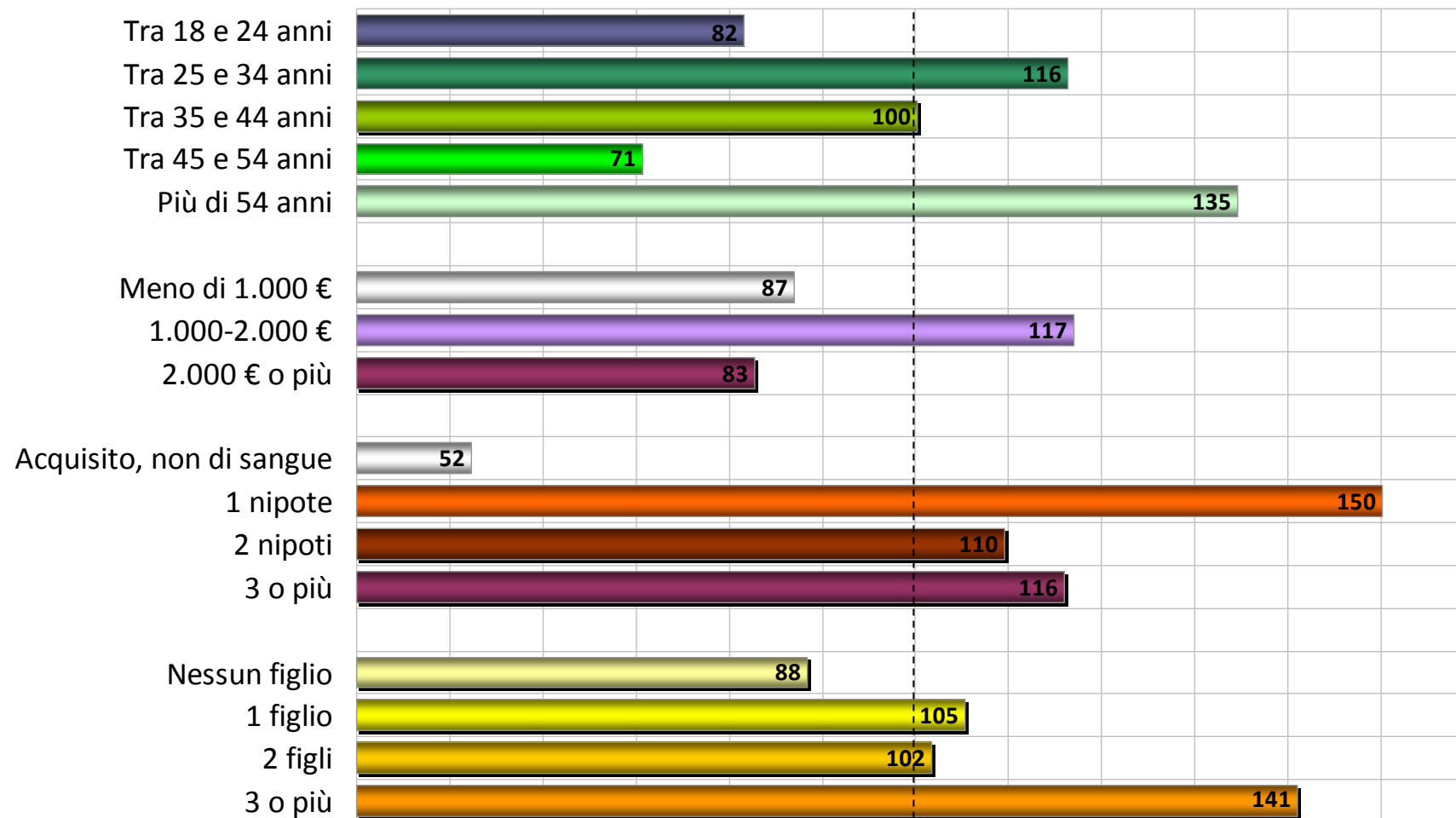


Composizione per fascia d'età, spesa media mensile dedicata alla famiglia (proxi del reddito disponibile), numero di nipoti e di figli delle zie.



IL PROFILO DELLE ZIE «CHE VIZIANO»

INDICE DI CONCENTRAZIONE (100 = UNIVERSO FEMMINILE)



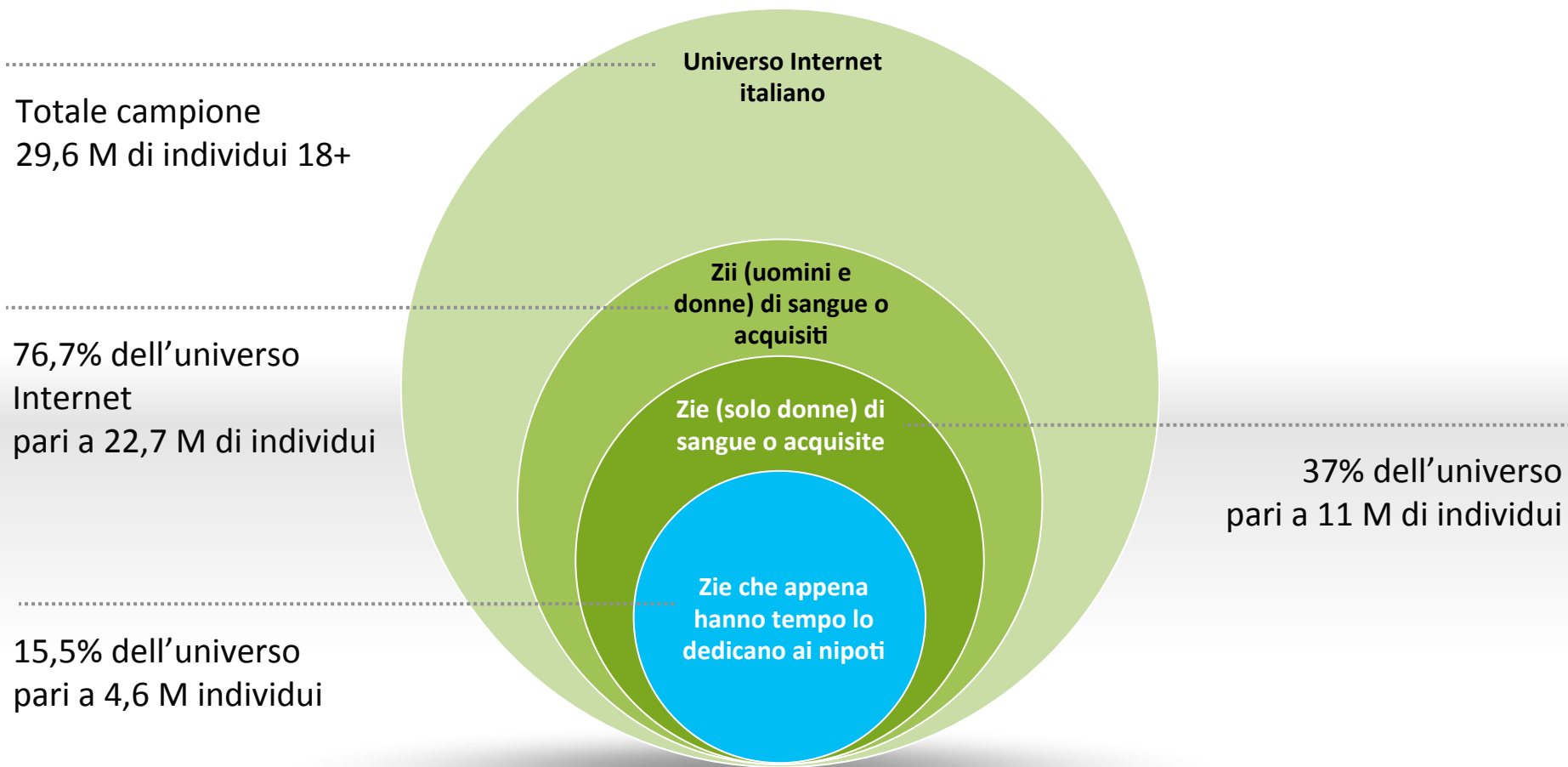
Indici superiori a 100 indicano una elevata associazione tra segmento (le zie «spendaccione») e caratteristica. Se paragonate al totale delle donne utenti internet settimanali, le zie che viziano spesso con regali i propri nipoti hanno un profilo molto simile alle zie «devote»: si concentrano nelle fasce d'età 25-34 e over 54, hanno più probabilmente un solo nipote e hanno una famiglia loro abbastanza numerosa (3 o più figli). Rispetto alle zie «devote» hanno generalmente una capacità di reddito maggiore (tra 1.000-2.000 €) ma non elevata.





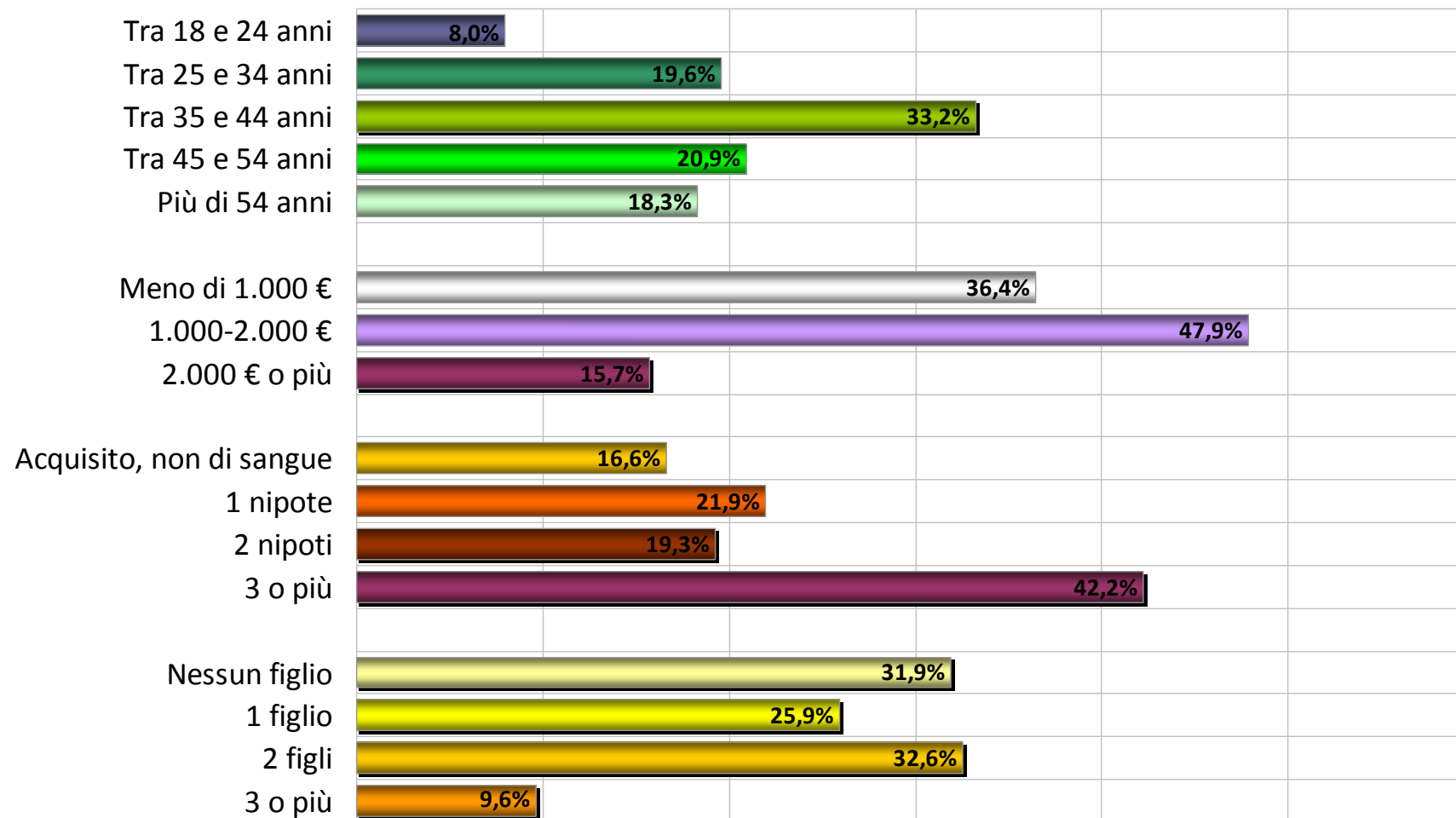
L'UNIVERSO DI RIFERIMENTO

LE ZIE «BABY SITTER»



IL PROFILO DELLE ZIE «BABY SITTER»

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE

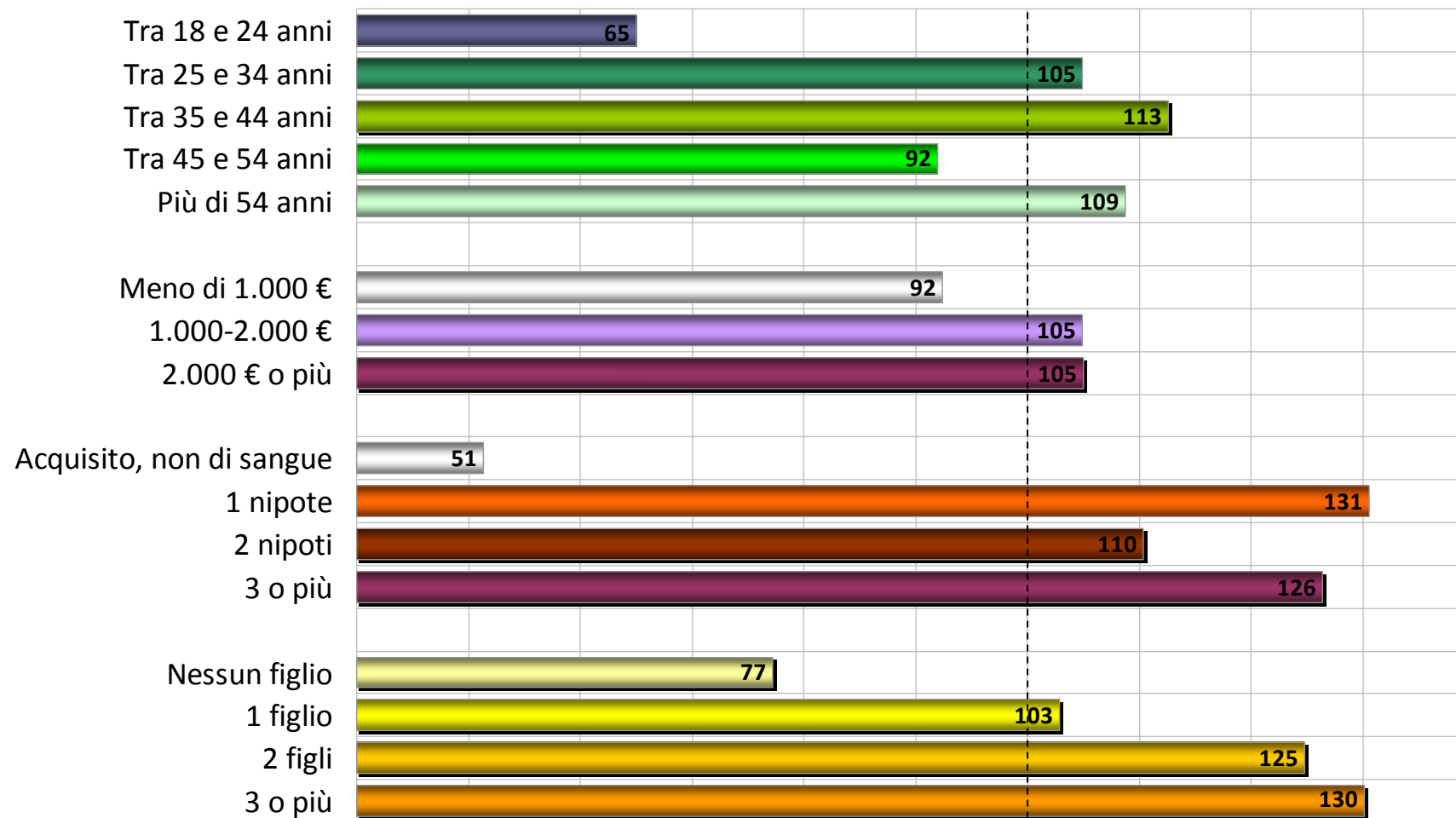


Composizione per fascia d'età, spesa media mensile dedicata alla famiglia (proxi del reddito disponibile), numero di nipoti e di figli delle zie.



IL PROFILO DELLE ZIE «BABY SITTER»

INDICE DI CONCENTRAZIONE (100 = UNIVERSO FEMMINILE)



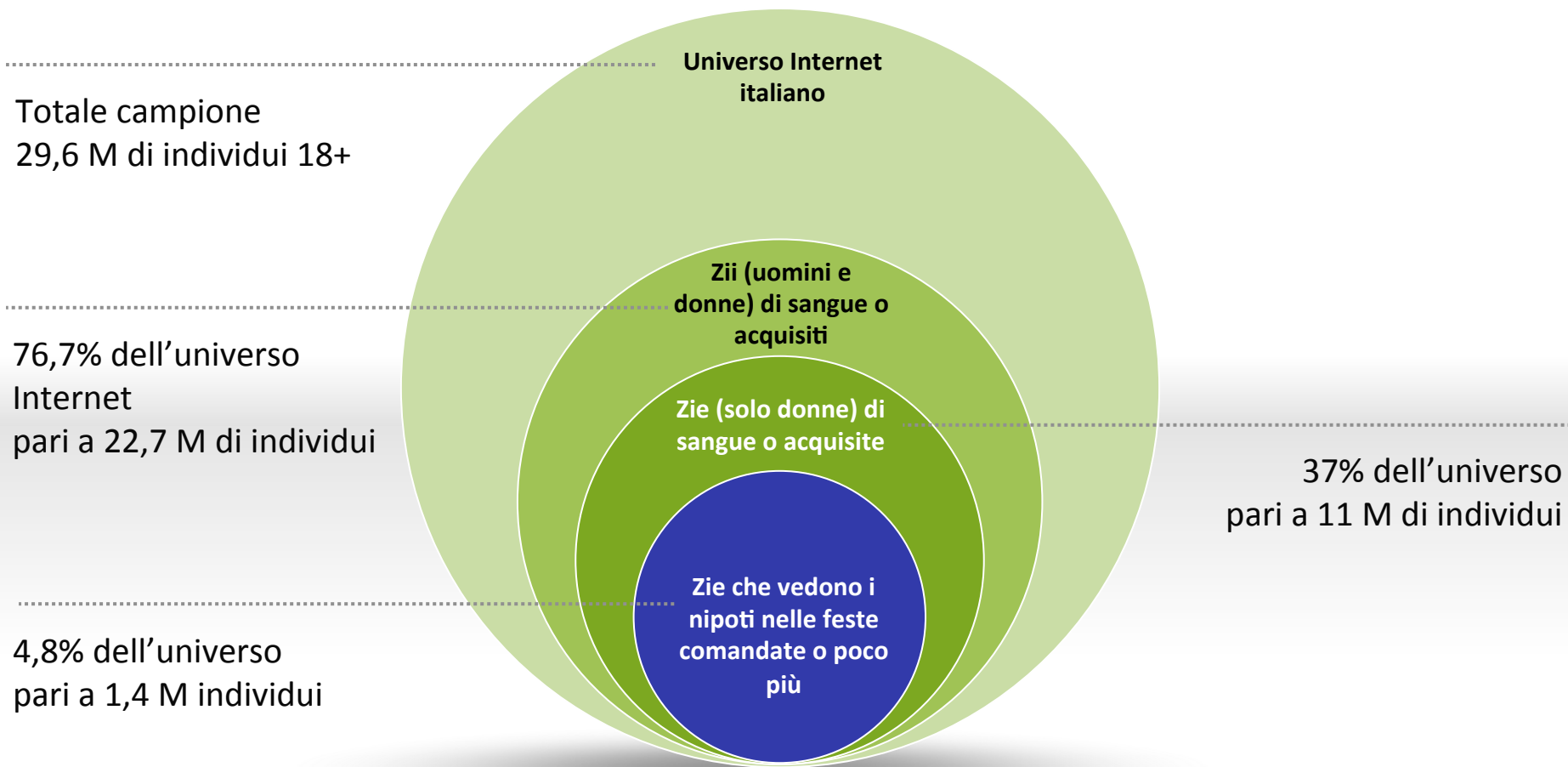
Indici superiori a 100 indicano una elevata associazione tra segmento (le zie «baby sitter») e caratteristica.





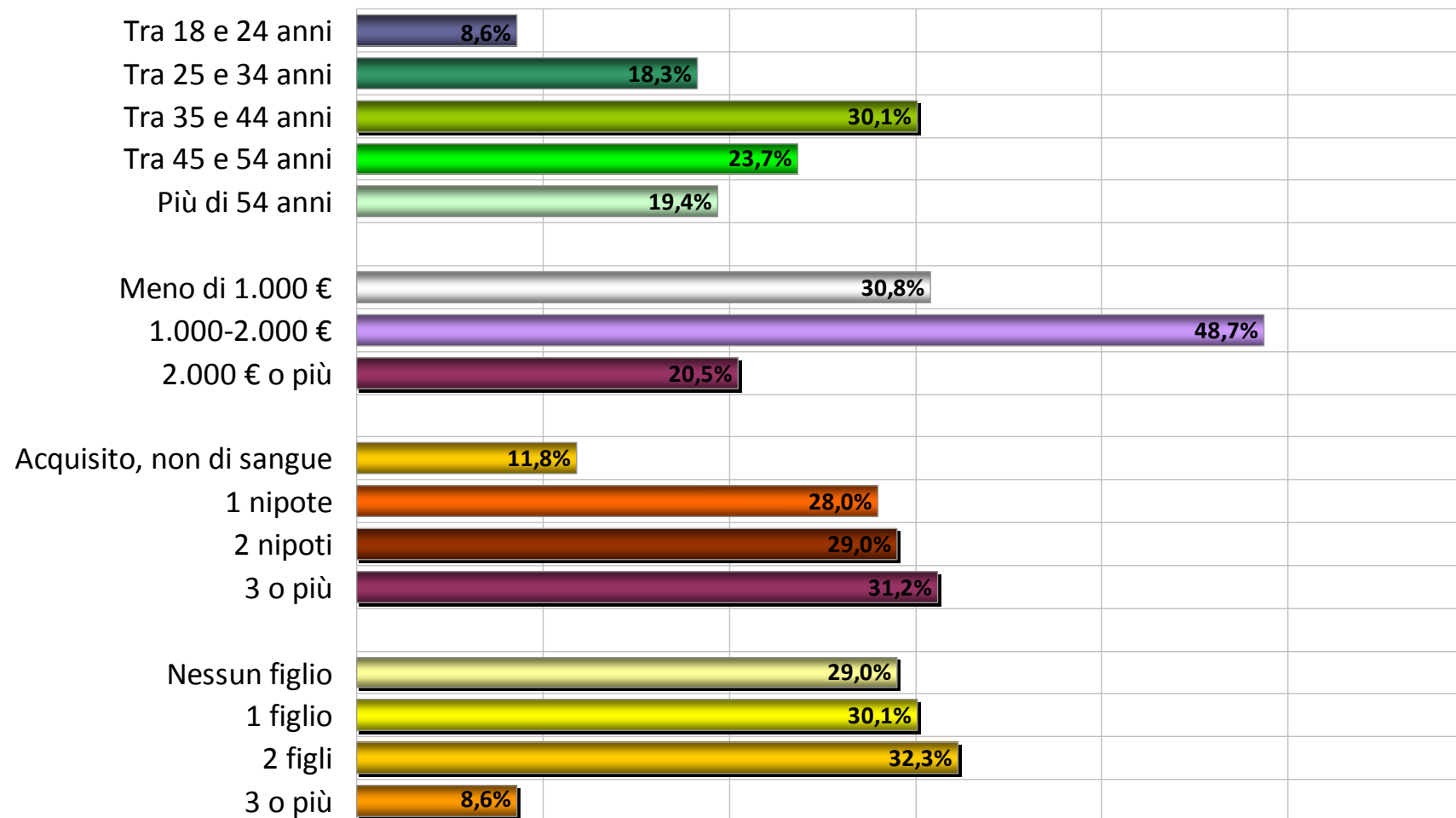
L'UNIVERSO DI RIFERIMENTO

LE ZIE «A NATALE»



IL PROFILO DELLE ZIE «A NATALE»

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE

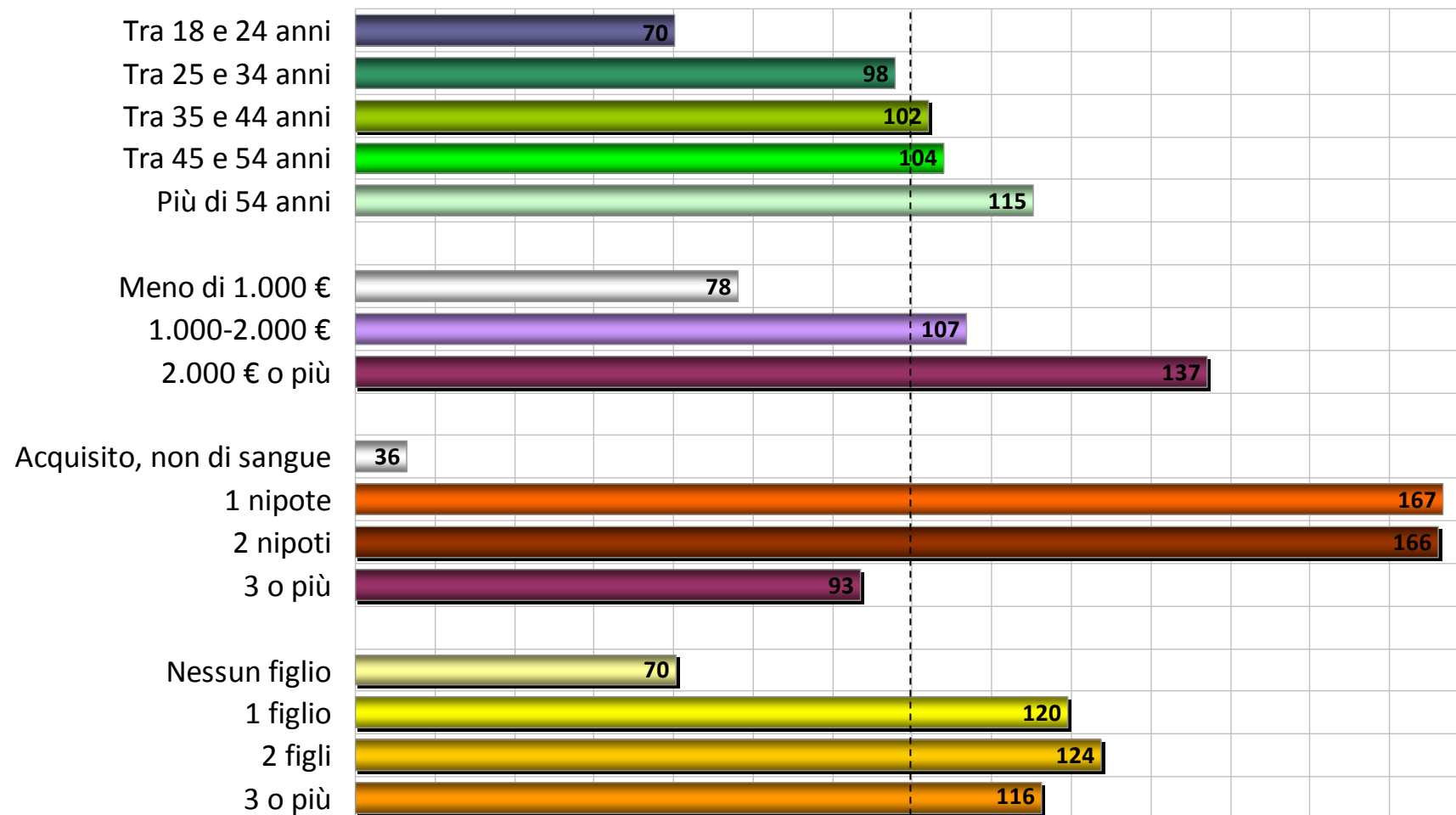


Composizione per fascia d'età, spesa media mensile dedicata alla famiglia (proxi del reddito disponibile), numero di nipoti e di figli delle zie.



IL PROFILO DELLE ZIE «A NATALE»

INDICE DI CONCENTRAZIONE (100 = UNIVERSO FEMMINILE)



Indici superiori a 100 indicano una elevata associazione tra segmento (le zie «a Natale») e caratteristica.

Gli zii occasionali, che vedono i nipoti solo a Natale e nelle feste comandate, si caratterizzano per avere un'età media più elevata, una capacità di reddito più elevata e un numero non elevato di figli/nipoti.





5. Esempi di zii famosi



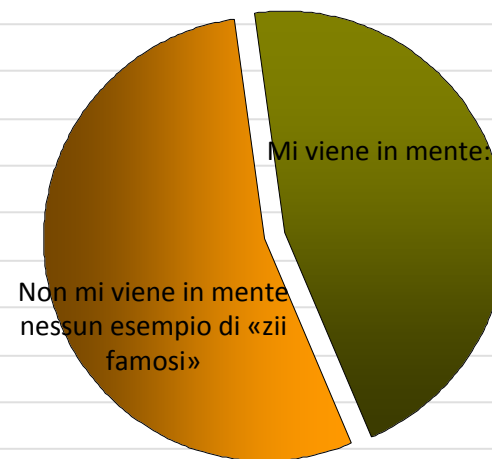
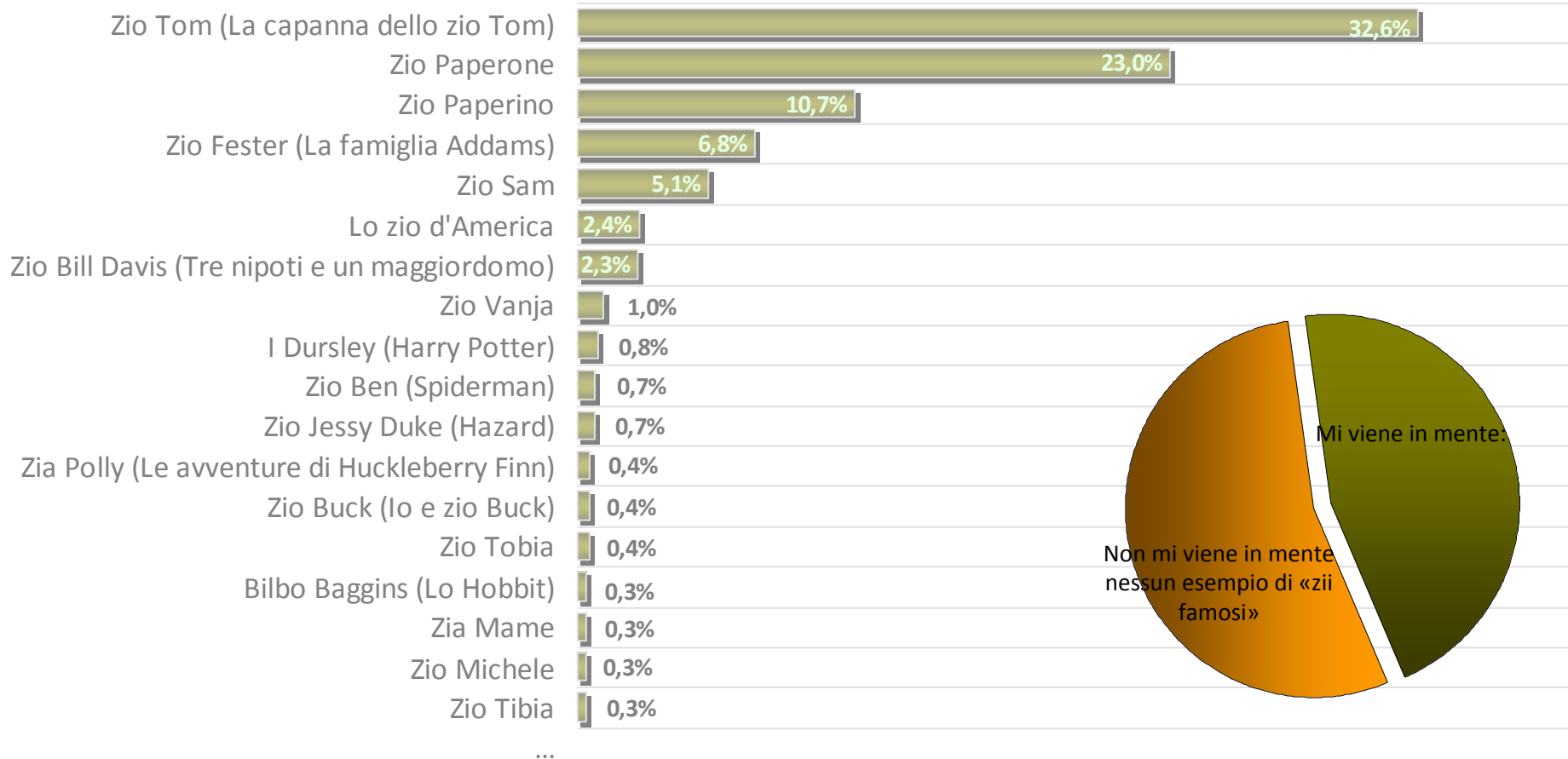


ZII FAMOSI CITATI SPONTANEAMENTE

ToM

Pensa infine al mondo della narrativa (fiabe, racconti, romanzi), alla cinematografia, al teatro, allo spettacolo in generale: ci sono in questi mondi degli esempi di zii famosi? Quali sono i primi nomi di zii famosi che ti vengono in mente?

Base: totale campione, 1.977 casi



Una citazione su tre fa riferimento allo zio Tom, una su quattro allo zio Paperone. Seguono zio Paperino, zio Fester, uncles Sam o lo zio d'America.



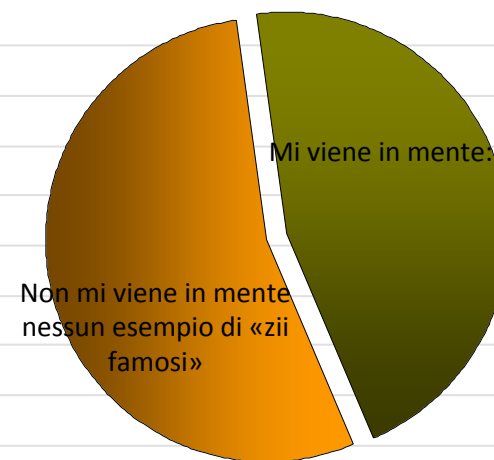
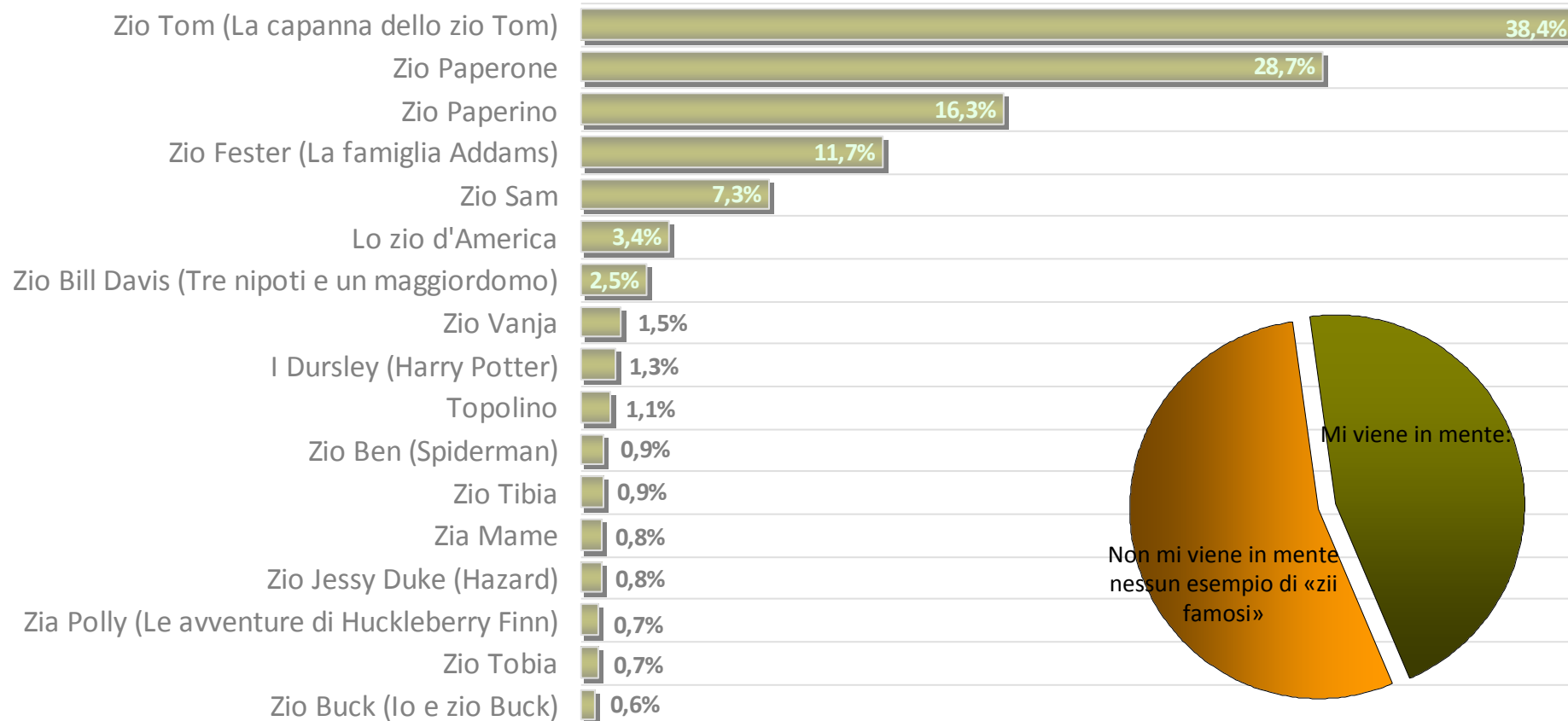


ZII FAMOSI CITATI SPONTANEAMENTE

TUTTI LE CITAZIONI

Pensa infine al mondo della narrativa (fiabe, racconti, romanzi), alla cinematografia, al teatro, allo spettacolo in generale: ci sono in questi mondi degli esempi di zii famosi? Quali sono i primi nomi di zii famosi che ti vengono in mente?

Base: totale campione, 1.977 casi



Anche tenendo conto di tutti gli zii citati, i più famosi sono lo zio Tom, zio Paperone, zio Paperino, zio Fester, uncles Sam e lo zio d'America.



ZII FAMOSI CITATI SPONTANEAMENTE

ALTRI ZII CITATI (MENO DI 0,5% DI CITAZIONI)

Pensa infine al mondo della narrativa (fiabe, racconti, romanzi), alla cinematografia, al teatro, allo spettacolo in generale: ci sono in questi mondi degli esempi di zii famosi? Quali sono i primi nomi di zii famosi che ti vengono in mente?

Base: totale campione,
1.977 casi

- Bilbo Baggins (Lo Hobbit)
- Zia Paperina
- Zio Michele
- Zio Scrooge (Un canto di Natale)
- (Piccole donne)
- (Pollyanna)
- <Disney>
- <Fratelli Grimm>
- Conte zio (Promessi sposi)
- Lino Banfi
- Mary Poppins
- Michael Jackson
- Renato
- Sorelle Materassi
- Zia Dete (Heidi)
- Zia Hilda e Zelda (Vita da strega)
- Zio Joe (Caro zio Joe)
- Zio Reginaldo (Gli aristogatti)
- Totò
- (Arsenico e vecchi merletti)
- (Castelli di Rabbia)
- (Edward mani di forbice)
- (L'educazione siberiana)
- <Fiabe>
- Adriano Celentano
- Alberto Sordi
- Aldo Fabrizi
- Alfredo
- Andrea Camilleri
- Brad pitt
- Brooke (Beautiful)
- Cecilia Rodriguez
- Celentano
- Christian De Sica
- Claudio Bisio
- Crudelia De Mon (Carica dei 101)
- Daisaku Ikeda
- Eduardo deFilippo
- Fata madrina (Cenerentola)
- Fata tuchina (Pinocchio)
- Gandalf (Il signore degli anelli)
- Gianni Morandi
- Gino Cervi
- Gli zii di Hansel e Gretel
- Gli zii di Willy (Willy il principe di Bel-Air)
- Guido (Un medico in famiglia)
- I 49 racconti di Ertest Hemingway
- Isabel Allende
- Jean Valjean (I Miserabili)
- John Wayne
- Luca Barbarossa
- Lucy Swithin (Between the Acts)
- Paolo Villaggio
- Primo Levi
- Raffaella Carrà
- Rita Levi Montalcini
- Sandra e Vianello
- Sofia Loren
- Tonino Cervi
- Vittorio De Sica
- Zebulon McKay
- Zia Fletcher (La signora in giallo)
- Zia May (Spiderman)
- Zia Noemi (Canne al vento)
- Zio Antonio
- Zio Arnold
- Zio Cesare (Cesaroni)
- Zio Charlie (Due uomini e mezzo)
- Zio di Biancaneve
- Zio di Cappuccetto Rosso
- Zio di Francis Bacon
- Zio Dutch
- Zio Machete
- Zio mike
- Zio Montague
- Zio Scrooge
- Zio Vania



GRAZIE DELL'ATTENZIONE

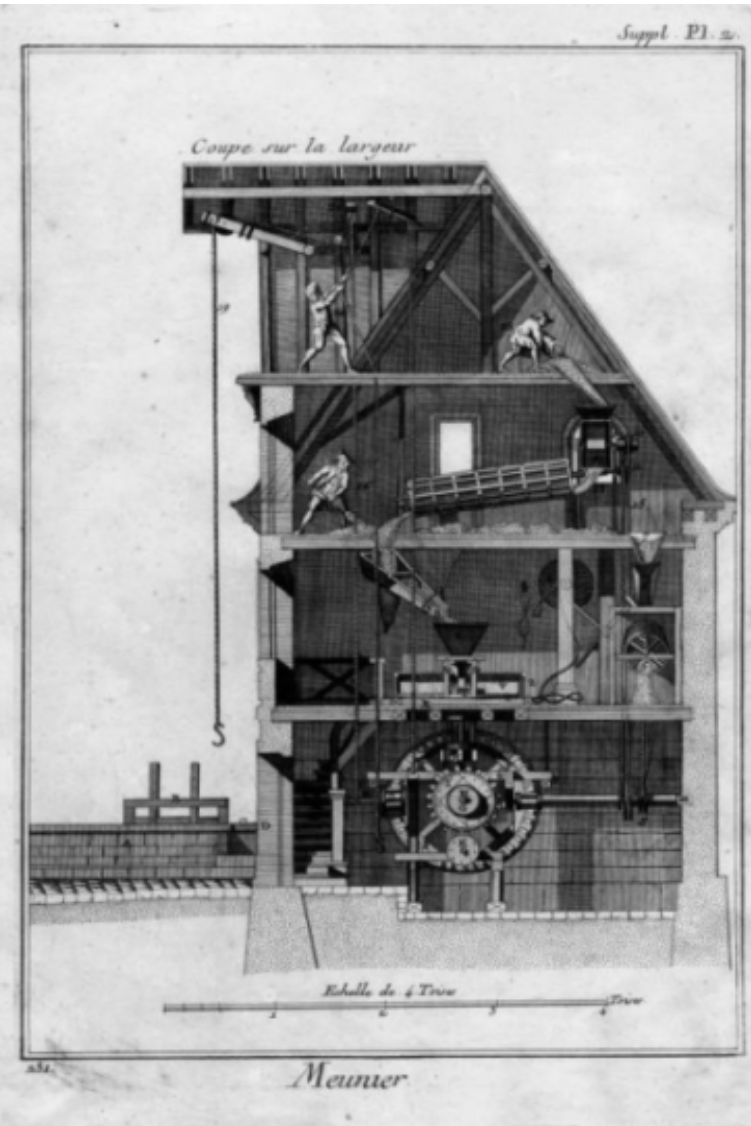
Contact

info@humanhighway.it



<http://www.humanhighway.it>

Human Highway srl
Via Tortona 37, 20144 Milano



LUGLIO 2013

48
48