

Cosimo Palmisano

Vice President Decisyon, CEO & Founder di ECCE/Customer di Decisyon



Cosimo è un Ingegnere delle Telecomunicazioni e un esperto in Data Mining e nella gestione del rapporto con i clienti con 10 anni di esperienza nell'applicazione di modelli statistici predittivi su grandi dati.

Ha ricevuto un dottorato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Bari ed è stato un Visiting Scholar alla Stern School of Business presso la New York University. I principale temi delle sue ricerche sono stati il Contextual Marketing, il Data Mining e i sistemi di Contextual Recommender. Su queste tematiche, Cosimo ha pubblicato diverse opere e molti articoli su riviste scientifiche internazionali. Dopo aver ricevuto il Dottorato, è diventato Senior Business Analyst al dipartimento di Customer Intelligence presso il Gruppo Fiat.

Nel 2010 Cosimo ha ottenuto la certificazione professionale per il Social CRM a Londra da Paul Greenberg

Nel Marzo 2011 ha fondato la sua prima start-up nel social CRM chiamata ECCE/Customer. Nell'aprile 2011 ECCE ha acquisito i primi tre clienti (Alpitour, Telecom e Unicef). L'idea di business di ECCE ha ottenuto un finanziamento dalla Fulbright Commission nel 2009. Il finanziamento permise a Cosimo di passare 9 mesi in Silicon Valley (California) per partecipare ai corsi di imprenditorialità Hitech presso Stanford, Berkeley e alla Santa Clara University, presentando il business plan di ECCE a investitori e potenziali partner, e infine è diventata una delle prime acquisizioni di Decisyon negli USA. Il TR35 Journal del MIT di Boston nel 2010 ha selezionato ECCE come una delle 10 più innovative idee in Italia e nel 2011 ECCE ha ricevuto un premio dalla Italia Camp Foundation.