



Ultimi 3 giorni per partecipare a BigJump e tentare il grande salto

*Il 14 febbraio è il termine per partecipare al concorso letterario e aspirare ai premi **BigJump Rizzoli**, **BigJump KDP** e **BigJump Category***

10 Febbraio 2014. Ultimi 3 giorni: il 14 febbraio si chiuderà il periodo valido per iscriversi al concorso letterario **BigJump**, indetto da Kindle Direct Publishing di Amazon, Rizzoli e la startup 20lines. Possono partecipare gratuitamente a questo concorso gli autori che hanno scritto un romanzo thriller, rosa o di ambientazione storica. Il romanzo deve essere inedito o pubblicato esclusivamente tramite piattaforme di self-publishing.

A oggi sono 363 le opere che partecipano al concorso, di cui 179 thriller, 119 romanzi rosa e 65 di ambientazione storica.

Per partecipare al concorso, gli scrittori dovranno caricare entro il prossimo venerdì 14 febbraio il proprio romanzo su [Kindle Direct Publishing](http://KindleDirectPublishing.com) e iscriversi sul sito www.bigjump.it, la piattaforma tecnologica gestita da 20lines, comunità web di autori e lettori dove ogni giorno sono scritte e commentate centinaia di storie.

A partire dal 18 febbraio sarà possibile scoprire i profili degli autori e commentare i loro romanzi sul sito www.bigjump.it di 20lines. In base alle preferenze espresse dai lettori, verranno selezionati i 10 romanzi preferiti per ciascuna categoria. Tutte le opere saranno disponibili in versione integrale su Kindle Store.

Successivamente, entro aprile, Rizzoli selezionerà a suo insindacabile giudizio tre romanzi, uno per categoria, identificando i tre vincitori del premio **BigJump Category**, che verranno annunciati nel mese di maggio 2014 e otterranno la pubblicazione in versione digitale sotto il marchio Rizzoli.

Tra questi, Rizzoli assegnerà nel mese di giugno il premio **BigJump Rizzoli**, che consiste nella pubblicazione dell'opera sia in edizione cartacea sia in digitale.

Amazon assegnerà il premio **BigJump KDP** al romanzo più apprezzato dai clienti su Kindle Store tra tutte le opere partecipanti al concorso. Il vincitore sarà selezionato a insindacabile giudizio di Amazon tenendo conto del gradimento ottenuto, e sarà promosso sulla home page degli eBook Kindle.

Maggiori informazioni e il regolamento sono disponibili sul sito: www.bigjump.it

Amazon.it

Amazon.it ha iniziato a operare online nel Novembre 2010. Amazon s'impegna a essere l'azienda più attenta al cliente del mondo, offre ai propri clienti la possibilità di scoprire e trovare qualsiasi cosa vogliono acquistare online e si impegna a offrire ai propri clienti prezzi vantaggiosi. Amazon.it e i venditori attivi sulla piattaforma offrono milioni di prodotti nuovi e usati in categorie come: Libri, Musica, MP3, Film, Videogiochi, Casa, Cucina, Fai da Te, Giardino e Giardinaggio, Elettronica, Orologi, Gioielli, Scarpe e Borse, Valigeria Giochi e Giocattoli, Prima Infanzia, Sport e Tempo Libero, Illuminazione, Auto e Moto e Informatica. Amazon Web Services offre agli sviluppatori l'accesso ai servizi di cloud computing sulla propria piattaforma tecnologica di back-end, infrastrutture che gli sviluppatori possono usare per facilitare virtualmente qualsiasi tipo di business. Kindle Paperwhite è

l'eReader più avanzato di Amazon. Presenta una nuova tecnologia dello schermo con un maggiore contrasto, luce integrata di nuova generazione, processore più veloce, innovativa tecnologia touch e altre funzionalità esclusive ideate apposta per i lettori. Kindle, il più leggero e compatto Kindle che sia mai stato realizzato, ora presenta caratteri migliorati e un volta pagina più veloce. Il nuovo Kindle Fire HDX dispone di straordinario schermo HDX da 7" o da 8,9", processore quad-core da 2,2 GHz, il doppio della memoria rispetto alla generazione precedente, batteria di durata fino a 11 ore e nuove funzionalità esclusive di Fire OS 3.0. Il nuovo Kindle Fire HD include schermo HD, un processore ad alte prestazioni e due altoparlanti a un prezzo incredibile. Amazon e le sue affiliate gestiscono siti web, tra i quali www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn, www.amazon.it, www.amazon.es, www.amazon.com.br, www.amazon.in e www.amazon.com.mx. Amazon.it è il nome commerciale per Amazon EU S.à.r.l., Amazon Services Europe S.à.r.l. e Amazon Media EU S.à.r.l. Le tre società sono indirettamente controllate da Amazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN), situato a Seattle, Washington. Nel presente documento, "Amazon.com", "noi", "nostro" e termini simili includono Amazon.com, Inc. e le sue controllate, a meno che il contesto non indichi diversamente.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato contiene dichiarazioni di previsione ai sensi dell'Articolo 27A del Securities Act del 1933 e dell'Articolo 21E del Securities Exchange Act del 1934. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente dalle aspettative del management. Queste dichiarazioni di previsione comportano rischi e incertezze che comprendono, tra gli altri, rischi relativi alla concorrenza, al raggiungimento di obiettivi di crescita, ai nuovi prodotti, a servizi e tecnologie, a potenziali fluttuazioni nei risultati operativi, all'espansione internazionale, all'esito di procedimenti legali e sinistri, all'ottimizzazione dei centri di distribuzione e data center, alla stagionalità, ad accordi commerciali, ad acquisizioni e transazioni strategiche, a tassi di cambio, all'interruzione dei sistemi, all'inventario delle giacenze, a norme governative e tassazioni, ai pagamenti e alle frodi. Ulteriori informazioni sui fattori che potenzialmente potrebbero influenzare i risultati finanziari di Amazon.com sono contenute nella documentazione depositata da Amazon.com presso la Securities and Exchange Commission, compresa la sua più recente relazione annuale sul Modulo 10-K e integrazioni successive.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario – Martina Mauro

amazon@mirandolacomunicazione.it

3207910162 - 3293978804

Ufficio Stampa Rizzoli: Rosanna Paradiso - tel. +39 02 25842730; rosanna.paradiso@rcs.it

Comunicazione Prodotti Digitali: Francesca Colletti – tel. +39 02 25842379; francesca.colletti@guest.rcs.it