



Big data analytics per l'innovazione in azienda

Decisyon lancia la Solution Gallery

*Dal calcolo del ROI alla richiesta di una demo:
Decisyon mostra come può accelerare il cambiamento aziendale
in 14 diversi settori*

Stamford (CT) e Latina, 12 dicembre 2014 – Decisyon, Inc., azienda leader in soluzioni di Collaborative Decision Making che accelerano il processo di cambiamento aziendale, annuncia il lancio di [Decisyon SolutionsGallery](http://www.decisyon.com/solutions) sul suo sito www.decisyon.com/solutions.

Basata sull'effettiva implementazione della piattaforma leader di mercato Decisyon 360 per clienti e partner commerciali, la Solution Gallery dell'azienda evidenzia 14 casi d'uso all'interno di vari tipi di settori e di funzioni, inclusi:

- [assistenza clienti attraverso il canale social](#)
- [gestione delle attività produttive](#)
- [gestione della performance dei fornitori](#)
- [utilizzo delle risorse di assistenza sanitaria](#)
- [gestione della performance del negozio](#)

Le pagine della [Solutions Gallery](#) dedicate alle diverse soluzioni offerte da Decisyon includono uno strumento di calcolo per il ROI, dimostrazioni video, casi di studio sui clienti, white paper e altre informazioni volte ad assistere i business manager e i dirigenti IT nel trovare soluzioni alle loro sfide imprenditoriali e nel modellare i vantaggi che queste soluzioni possono portare alle loro imprese. I clienti che hanno implementato le soluzioni di Decisyon hanno riscontrato benefici significativi tra i quali:

- un aumento fino al 50% dell'efficienza gestionale;
- un miglioramento del 10% - 15% nei costi operativi;
- una riduzione del 70% – 90% nel numero di e-mail e di telefonate.

“La soluzioni basate sulla piattaforma Decisyon 360 sono state implementate in più di 200 aziende in tutto il mondo, con diverse modalità di utilizzo, e stanno fornendo ogni giorno vantaggi per i clienti e ritorni sull'investimento” afferma Ron Rose, CEO di Decisyon. *“La nostra nuova Solution Gallery ha lo scopo di mettere a disposizione dei clienti e dei partner commerciali i migliori casi d'uso e gli strumenti di calcolo del ROI affinché possano pianificare i miglioramenti nei processi aziendali e prevedere il valore che porteranno alle loro imprese.”*

Grazie all'approccio innovativo e ai vantaggi che la soluzione Decisyon apporta ai propri clienti, hanno aderito al programma di partnership nuove aziende Italiane tra cui: AGS, Codd & Date, Gaalf, ECOS, SSD (OEM), Techedge e Tecnolife.

* * *

Decisyon

Decisyon, Inc. offre ad aziende, produttori e brand di tutto il mondo soluzioni esclusive di software aziendale collaborativo che integrano analisi, pianificazione ed esecuzione in un unico ambiente per accelerare i processi decisionali.

Fondata in Italia nel 2005, la piattaforma Decisyon è ora utilizzata da più di 200 aziende a livello globale, tra cui aziende dei settori farmaceutico, finanziario, banking, media, fashion, manifatturiero, retail, trasporti, telecomunicazioni e automotive.

Con Headquarted in Stamford, CT, l'azienda commercializza i suoi prodotti software negli Stati Uniti e in Europa sia attraverso partner che attraverso vendita diretta. Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://www.decisyon.com> oppure seguire Decisyon su twitter <https://twitter.com/decisyon>.

Media contact:

USA

Bill Ryan

bill.ryan@decisyon.com

203-276-6900, Option 4

@Decisyon

Italy

Mirandola Comunicazione

Simona Miele – Marco Ferrario

simona.miele@mirandola.net; marco.ferrario@mirandola.net

+39 348 2509895 / +39 320 7910162