

NATALE, OLTRE 3 MILIONI DI ITALIANI ACQUISTERANNO I REGALI CON LA COLLETTA

Lo stress da regalo all'ultimo minuto si combatte con gli acquisti online di gruppo. Quest'anno a Natale la startup Growish permette di mettere fine ai regali indesiderati con pochi semplici click sul web

Milano, 17 dicembre 2014 - A quante persone è capitato di ricevere un regalo inutile per Natale? A quante di soffrire lo stress da regalo dell'ultimo minuto, con un amico a cui non si sa cosa regalare o un parente che non sa cosa vuole?

Oltre 3 milioni di italiani hanno partecipato a una raccolta di soldi in gruppo (colletta) per acquistare un regalo di Natale, coinvolgendo da 2 a 4 persone (75%).

Sono dati che emergono da un'indagine realizzata a giugno 2014 dall'Istituto di Ricerca Iterion per **Growish** – www.growish.com – piattaforma per raccogliere denaro tra amici sul web e acquistare un regalo di gruppo, tramite il metodo della colletta online. Intervistando un campione rappresentativo di italiani pari a circa 25 milioni di persone tra i 20 e i 50 anni, è emerso che **l'84,7% degli italiani ha partecipato ad almeno una colletta negli ultimi 12 mesi** (di cui il 52,3% donne e il 47,7% uomini).

La **tipologia dei regali di Natale acquistati** con i soldi raccolti è rappresentata da oltre 25 categorie fra cui settore fashion (36,4%) cofanetti e giftcard (20,4%), libri (15,9%) gioielli (9,1%), cosmetici (9,1%), elettrodomestici (9%), cellulari ed elettronica (8,9%), giochi e console (6,8%), indice proprio del fatto che grazie a questo sistema, il festeggiato può scegliere il regalo desiderato.

Ma la colletta tradizionale non è sempre efficace e priva di stress: infatti il 36,7% degli italiani ha dichiarato di aver avuto problemi per il mancato versamento della quota concordata da parte degli altri partecipanti e addirittura 2 italiani su 3 (68,9%) hanno lamentato ritardi nel pagamento. Il 76,6% degli italiani dichiara di essere indeciso sul regalo da comprare.

Il 46% degli italiani inizierà a pensare ai regali di Natale solo a dicembre, cui si aggiunge il 14% che non pensa di occuparsene prima dell'ultima settimana e un 3% che aspetterà gli ultimissimi giorni disponibili, e ben 1 italiano su 3 (34%) ha dichiarato che ha intenzione di usare un dispositivo mobile per gli acquisti di Natale (ricerca eBay ottobre 2014).

Per risolvere questo problema, oggi c'è **Growish**, www.growish.com, la **colletta online** semplice e sicura che permette ad amici, parenti e colleghi – che vivono in città, regioni e nazioni diverse – di condividere la spesa di un regalo, versando ognuno la propria quota con un semplice click e in maniera sicura, grazie alla piattaforma tecnologica e di pagamento sviluppata da Growish.

Creata la colletta, è possibile invitare altre persone tramite Facebook, e-mail, SMS o Whatsapp. Raggiunto l'importo desiderato, si può trasferire il denaro su un conto corrente bancario (in modo che il festeggiato possa scegliere il regalo che desidera) o acquistare giftcard e prodotti di aziende partner come **Alitalia, Amazon, Cisalfa, Chicco, Coin, Eataly, iTunes, Mondadori, Trony, UPIM, Zalando, Decathlon, Emozione3** o un esclusivo catalogo prodotti.

Growish è una startup innovativa dell'incubatore Digital Magics, che ha recentemente coinvolto un gruppo di importanti **investitori** a sottoscrivere un **aumento di capitale di 500.000 Euro** in

GROWISH

LA COLLETTA FACILE E SICURA

Growish.

Growish – www.growish.com

Growish, startup innovativa dell'incubatore certificato Digital Magics, offre il primo servizio in Italia per raccogliere denaro tra amici sul web e acquistare un regalo di gruppo, tramite il metodo della "colletta" online. Amici, parenti e colleghi, che vivono in città, regioni e nazioni diverse, potranno condividere la spesa, acquistando "in quote" un regalo per qualsiasi occasione – Natale, compleanni, matrimoni, lauree, nascite, anniversari, viaggi, , ecc... – in modo automatico, semplice e sicuro grazie alla piattaforma tecnologica sviluppata da Growish, che permette agli utenti di utilizzare per la raccolta un istituto europeo autorizzato all'emissione di moneta elettronica. Nessun utente deve essere iscritto a Paypal o ad altri sistemi di pagamento per utilizzare il servizio. Una volta aperta una "colletta", si potranno invitare gli altri partecipanti via e-mail o tramite Facebook. Growish permette agli utenti di raccogliere denaro, conservarlo sotto forma di moneta elettronica e destinarlo successivamente all'organizzatore della "colletta", al destinatario o alle aziende partner della startup per acquistare il regalo. È possibile regalare anche una delle oltre 100 giftcard di importanti aziende come Alitalia, Amazon, Cisalfa, Chicco, Coin, Eataly, iTunes, Mondadori, Trony, UPIM, Zalando. Il sistema innovativo – completamente gratuito se si sceglie un regalo delle aziende partner – è connesso con i principali circuiti di pagamento per offrire la possibilità di versare la propria quota tramite carte di credito, carte ricaricabili e bonifici bancari. La startup italiana ha già firmato accordi con diversi siti e-commerce che stanno integrando il bottone "Paga con Growish" sulle loro pagine web, per consentire ai propri clienti di creare una "colletta" per il prodotto desiderato: cliccando semplicemente sul pulsante di Growish si inviteranno i propri amici a contribuire e, una volta raccolto l'importo totale, il regalo verrà spedito direttamente a casa.