

Telethon e Amazon insieme per la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare

*Al via su Amazon.it la pagina dedicata a Telethon:
disponibili tante idee regalo per sostenere la ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche*

Lussemburgo, 05 dicembre 2014 – Quest'anno la ricerca per le cure delle malattie genetiche rare sarà sostenuta da Telethon non solo con la maratona televisiva dall' 8 al 14 dicembre e quella nelle piazze italiane il 13 e il 14 dicembre, ma anche attraverso l'eCommerce: è disponibile da oggi su Amazon.it la pagina ufficiale dedicata ai prodotti solidali Telethon all'indirizzo www.amazon.it/telethon.

La Fondazione Telethon è una delle principali charity italiane. Dal 1990, su mandato di una comunità di pazienti, è impegnata a finanziare e sviluppare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche attraverso il finanziamento della ricerca biomedica d'eccellenza. Il contributo della società civile è fondamentale per sostenere le sue attività: la fondazione è supportata da volontari sul territorio, aziende partner e donatori che ogni giorno aiutano la ricerca a progredire verso la scoperta di nuove cure.

La pagina dedicata di Telethon su Amazon.it è quindi, da oggi, un'ulteriore opportunità per supportare le iniziative della fondazione scegliendo prodotti che possono tradursi in idee regalo natalizie per amici, figli nipoti e parenti.

Tra i prodotti disponibili è presente il libro "Insieme più speciali", realizzato in collaborazione con Carthusia, casa editrice specializzata nella realizzazione di libri e campagne educative di comunicazione e di sensibilizzazione rivolte a bambini, ragazzi, scuole e famiglie su tematiche sociali. L'opera, scritta da Beatrice Masini e illustrata da Annalisa Beghelli, affronta il tema della rarità e dell'importanza della solidarietà in maniera originale e pensata per i più piccoli.

La nuova candela profumata Telethon è invece la soluzione ideale per illuminare il cenone di Natale: un oggetto da donare oppure da conservare per le occasioni più importanti

La pallina di Natale Telethon è il decoro ideale per abbellire l'albero di Natale e altre parti della casa con un simbolo dell'impegno a sostegno della lotta alle malattie genetiche.

Per i più piccoli è disponibile il pallone gonfiabile blu e bianco con la scritta "Io ci metto il cuore". Leggero ma resistente, è l'ideale per i giochi in acqua o in giardino.

La shopper "Ti porto nel cuore" è l'ultima arrivata tra le bag Telethon. Di cotone blu intenso, è l'oggetto ideale per gli acquisti e o per la spesa, o da usare per portare con se' quello che serve durante la giornata.

Non manca, inoltre, l'autentico simbolo dell'iniziativa: la sciarpa Telethon, di colore bianco e in morbido pile. La stessa indossata dai volti noti della tv durante la maratona in programma dall'8 al 14 dicembre sulle reti Rai.

Fondazione Telethon

La Fondazione Telethon è una delle principali charity biomediche italiane, nata nel 1990 per iniziativa di un gruppo di pazienti affetti da distrofia muscolare.

La sua missione è di arrivare alla cura delle malattie genetiche rare grazie a una ricerca scientifica di eccellenza, selezionata secondo le migliori prassi condivise a livello internazionale.

Attraverso un metodo unico nel panorama italiano, segue l'intera "filiera della ricerca" occupandosi della raccolta fondi, della selezione e del finanziamento dei progetti e dell'attività stessa di ricerca portata avanti nei centri e nei laboratori della Fondazione. Telethon inoltre sviluppa collaborazioni con istituzioni sanitarie pubbliche e industrie farmaceutiche per tradurre i risultati della ricerca in terapie accessibili ai pazienti.

*Dalla sua fondazione ha investito in ricerca oltre **420 milioni di euro**, ha finanziato 2.532 progetti con 1.547 ricercatori coinvolti e 450 malattie studiate. Ad oggi grazie a Telethon sono state messe a punto **terapie per alcune malattie rare prima considerate incurabili** (ADA-Scid, leucodistrofia metacromatica e sindrome di Wiskott Aldrich). I risultati degli studi di base e preclinici, inoltre, determinano, anno dopo anno, il complessivo avanzamento della ricerca Telethon verso l'applicazione di nuove terapie.*

###

Per informazioni: www.telethon.it

Per seguire le iniziative di Telethon:

facebook.com/Telethon.Italia

@Telethonitalia

youtube.com/user/Telethonitalia

+

Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire e Fire TV sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario – Martina Mauro

marco.ferrario@mirandola.net - martina.mauro@mirandola.net

amazon@mirandolacomunicazione.it

3207910162 - 3293978804