



**Lunedì 15 dicembre è stato il giorno con maggior numero di vendite in assoluto su Amazon.it
Gli ordini effettuati sono stati più di 396.261**

Sono stati venduti oltre 4 prodotti al secondo; il picco delle vendite è stato registrato alle ore 21:16

Lussemburgo, 17 dicembre 2014 – Lunedì 15 dicembre è stato il giorno in cui Amazon.it ha raggiunto il picco di attività per quanto riguarda le vendite, con oltre 396.261 prodotti ordinati al ritmo di oltre 4 al secondo. Il culmine è stato raggiunto alle ore 21:16.

Durante la giornata sono stati impacchettati 8.903 pacchetti regalo. Per scoprire il team dedicato alle confezioni speciali visita il link: <http://www.amazon.it/team-regali>

Ogni 15 minuti un TIR carico di ordini è partito dal Centro di Distribuzione di Castel San Giovanni (PC).

“Siamo molto grati ai clienti che hanno riposto fiducia in Amazon per il loro shopping natalizio, facendo registrare numeri da record” afferma Xavier Garambois, Vice President EU Retail Amazon EU Sarl. “Quest’anno i clienti hanno potuto trovare la nostra migliore offerta di sempre, grazie alla presenza di prezzi bassi ogni giorno e alla possibilità di scegliere tra diverse comode opzioni di spedizione”.

Ecco i numeri del Giorno di Picco di Amazon.it:

i bestseller del giorno sono stati: Kindle Paperwhite per l’Elettronica, Twister di Hasbro per la categoria Giocattoli, il Braccialetto per il monitoraggio del sonno e l’attività fisica Fitbit Flex per lo Sport, Just Dance 2015 nella categoria Videogiochi, Avrò cura di te di Massimo Gramellini per i Libri, Tzn The Best of di Tiziano Ferro (4 CD Deluxe Edition) per la Musica, cappello Carhartt A18 nella categoria Abbigliamento, la macchina per il caffè DeLonghi Essenza per la Casa e Scholl's VELVET SOFT Roll Professionale per pedicure nella categoria Cura della persona;

i clienti di Amazon.it hanno comprato abbastanza bracciali wellness in un solo giorno da poter essere indossati da tutti i giocatori di serie A;

nel giorno di picco, solo su Amazon.it, i clienti hanno comprato talmente tante bambole delle principesse Anna ed Elsa di Frozen che, se si disponessero una sopra l’altra, coprirebbero due volte l’altezza del campanile di San Marco;

in 24 ore, i clienti di Amazon hanno acquistato abbastanza musica da essere ascoltata per più di 3 anni in una playlist non-stop;

Milano, Trento e Firenze sono state le città con più di centomila abitanti nelle quali sono stati ordinati più prodotti pro capite;

Igliano in provincia di Cuneo è il comune italiano più piccolo nel quale è stato effettuato un ordine;

nel giorno di picco di questa stagione, il Centro di Distribuzione di Castel San Giovanni (PC) ha inviato più di 249.137 unità in Italia e in oltre 50 diversi paesi esteri tra cui la Nuova Zelanda dove è stato recapitato il libro di Elena Ferrante Storia della bambina perduta. L’amica geniale, in Arabia Saudita dove è stato spedita la Borsa dell’acqua calda a forma di cuore di Fashy con federa in velluto, in Colombia dove è stato inviato il libro El Principito (Il Piccolo Principe) di Antoine de Saint-Exupery e Bonifacio Del Carrilin e, a Singapore, un pacchetto regalo contenente uno smartphone Motorola Moto G;

l’ultimo ordine del giorno fatto con opzione di spedizione “Sera” è stato il libro Stabat mater di Tiziano Scarpa, è stato effettuato alle ore 12:30, spedito alle ore 15:25 e consegnato a Milano la sera stessa.

L’anno scorso, nel suo giorno di picco, Amazon.it aveva registrato ordini per 158.000 prodotti, con più di 109 ordini effettuati al minuto. Lunedì 15 dicembre 2013, dal centro di distribuzione italiano sono stati spediti più di 199.000 pacchi.

Amazon.it oggi offre più di 48 milioni di prodotti tra 20 categorie quali Kindle, Libri, Musica, MP3 e DVD, Giochi e Giocattoli, Prima Infanzia, Casa, Sport e Tempo Libero, Moda, Scarpe, Orologi e Gioielli, Strumenti Musicali, Cura della Persona e molte altre.

I clienti sono ancora in tempo per comprare i regali di Natale su Amazon.it. Ecco le ultime date per effettuare un ordine:

- alle 12:00 del 24 dicembre usando Spedizione Sera
- alle 13:00 del 23 dicembre usando Spedizione Mattino
- alle 23:59 del 19 dicembre per gli abbonati ad Amazon Prime
- alle 23:59 del 18 dicembre usando la Spedizione Standard

###

Amazon.com

Amazon ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L'azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per un'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire e Fire TV sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Amazon Press Office

press@amazon.it

+39 02 36792144

Mirandola Comunicazione

Marco Ferrario – Martina Mauro

marco.ferrario@mirandola.net - martina.mauro@mirandola.net

amazon@mirandolacomunicazione.it

3207910162 - 3293978804