

La top ten dei best seller di Natale 2014 secondo Showroomprive.it

Sono le borse l'articolo più venduto in vista delle prossime festività, seguite dall'abbigliamento da donna, si aggiudicano invece la terza posizione gli accessori tecnologici

Milano 17 dicembre 2014 - Il Natale 2014 ormai è alle porte e la corsa ai regali iniziata già da tempo. Ecco che anche quest'anno lo shopping online si conferma per molti italiani un'ottima risorsa per accontentare i desideri di amici e parenti, grandi e piccini.

In vista delle prossime festività Showroomprive.it, il secondo player Europeo nel settore delle **vendite private online di grandi marche della moda, cosmetica e decorazioni** con sconti fino al -70% e specializzato nel soddisfare le necessità delle "digital woman" italiane svela la top ten degli articoli più venduti tra i propri soci italiani in vista delle prossime festività.

Gli articoli più venduti in vista delle prossime feste natalizie sono state le borse seguite in seconda posizione dall'abbigliamento da donna. In terza posizione troviamo gli accessori tecnologici per smartphone e tablet, seguiti subito dai giochi e dall'abbigliamento per bambini. Si aggiudicano il sesto e settimo posto i cosmetici per la cura del corpo e i profumi. A seguire troviamo poi gli articoli per la cucina mentre chiudono la top ten degli articoli più venduti su Showroomprive.it in vista del Natale al nono e decimo posto rispettivamente le scarpe e i gioielli .

Questi dati confermano quelli dell'indagine "Showroomprive Natale 2014", svolta nel mese di ottobre per sondare i comportamenti d'acquisto in vista del Natale per 1000 italiane, da cui emergeva che per un 30,4% delle intervistate accessori moda e abbigliamento era la categoria più gettonata per i regali di Natale 2014.

Riguardo alle preferenze sui regali per i più piccoli, dalla stessa indagine risulta che ad andare per la maggiore sono i giochi educativi (38,9%) seguiti da qualche cosa che il bambino desidera fortemente (23,8%); vengono poi i giochi divertenti (15,9%), capi d'abbigliamento di cui i piccoli hanno necessità, approfittando dell'occasione (11%), un gioco della tradizione (10,4%).

"Il picco generale delle vendite lo abbiamo registrato nei giorni tra il 4 e l'8 di dicembre e ha interessato o in modo particolare tutti i prodotti contrassegnati con consegna garantita entro il Natale – commenta Virginia Hernandez, International PR Manager and Business Development di Showroomprive.com Anche se in realtà dai dati estratti dalle nostre analisi pre-natalizie per circa un terzo dei nostri soci la ricerca dei regali è iniziata già nel mese di ottobre. Per quanto riguarda invece le vendite con consegna in 72 ore abbiamo registrato un forte aumento dell'intensità durante il weekend appena trascorso e in particolare nei giorni 12, 13 e 14 dicembre. Siamo sempre molto attenti ad offrire ai nostri soci le migliori offerte e un'alta qualità del servizio. Proprio

la possibilità di consegna in 72 ore, riservata circa al 30-40% dei nostri prodotti, ci permette di soddisfare al meglio anche le esigenze di chi ancora non ha terminato i propri acquisti natalizi, con la comodità di vederseli recapitare direttamente a casa o in qualsiasi altro luogo si desidera.”

“In particolare per l'Italia abbiamo anche rilevato alcune lievi differenze nelle abitudini di acquisto a livello regionale. prosegue Virginia Hernandez Per quanto riguarda i capi d'abbigliamento, ad esempio, nelle regioni del Nord si nota una maggior predilezione per i colori scuri mentre al Sud, al Centro e isole si acquistano capi dai colori più vari. Abbiamo inoltre notato che gli articoli tecnologici sono andati per la maggiore nelle regioni del Nord e del Centro, mentre al Sud è stato più alto l'acquisto di cosmetici e articoli per bambini. L'acquisto invece di abbigliamento e accessori femminili è stato costante su tutto il territorio .”

A proposito di Showroomprive

Showroomprive è tra i principali player delle vendite private online in Europa. Showroomprive distribuisce più di 1.500 marchi di moda per donna, uomo e bambino, accessori, arredi, decorazioni e prodotti per la casa, cosmetici e prodotti di bellezza, gastronomia, attrezzature sportive, tra i suoi 16.2 milioni di soci registrati in Italia, Francia, Portogallo, Spagna, Regno Unito, Belgio, Paesi Bassi e Polonia. Showroomprive riceve Le Grand Prix des Entreprises de Croissance 2014 Leader League, il Primo Premio, categoria assoluta, al Netcomm eCommerce Award 2013, come miglior sito di e-commerce italiano e nella stessa edizione si aggiudica anche il premio come miglior sito della categoria Abbigliamento e Accessori. Ha inoltre conseguito il Red Herring Europe Top 100 Winners 2013, il premio “Best International Growth” ricevuto dall'organismo europeo EMOTA il Premio Nazionale all'impresa del Futuro 2014 assegnato da Ernst & Young e L'Express in Francia .

Showroomprive ha realizzato un fatturato di 350 milioni di euro nel 2013, di cui il 45% proviene da dispositivi mobile (smartphone e tablet). In Italia, attualmente vanta più di 2 milioni di membri, per un fatturato che nel 2013 ha raggiunto i 33 milioni di euro (+65% rispetto al 2012). Showroomprive, che ha iniziato a operare nel settore delle vendite private nel 1993 in ambito offline e ha fatto il salto all'on-line nel 2006, conta una squadra in crescita di oltre 500 persone, con uffici a Barcellona, Madrid e Parigi e 5 centri operativi logistici per un totale di 70.000 m2. Showroomprive è inoltre l'unico club di vendite private in Europa che propone il servizio "Consegna Express in 72 ore" in tutti i paesi in cui opera (24h in Francia).

Showroomprive in Italia è membro di Netcomm, Il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano.

CONTATTI

Showroomprive

Virginia Hernández
virginia.hernandez@showroomprive.com
Marta Panera
marta.panera@showroomprive.com

Mirandola Comunicazione

Simona Miele-Sara Antonelli
Simona.miele@mirandola.net - sara@mirandola.net
348 2509895 - 329 4858838
0524 574708
www.mirandola.net

